

SEZIONI

EDIZIONI LOCALI

CORRIERE TV

ARCHIVIO

SERVIZI

CERCA

LOGIN

Con il sostegno di

accenture

 enel
 Cuore Online

eni

e-on

ESSELUNGA

 CORRIERE DELLA SERA
BUONENOTIZIE
 L'IMPRESA DEL BENE


CIVIL WEEK

CHI SIAMO

COMITATO SCIENTIFICO

EVENTI

DIALOGHI

UN AIUTO SUBITO

RICICLO DI CLASSE



IL REPORT

Volontari star dei tg: in tempo di crisi la resilienza fa audience



L'Osservatorio di Pavia ha analizzato l'esposizione mediatica sui tg dove il tema volontariato è una delle prime voci. Ma le periferie del mondo diventano gli invisibili



di Jacopo Storni



Sempre più volontariato nei telegiornali italiani nel 2020. A far emergere questo settore è stata certamente la pandemia, che ha messo in risalto l'importanza del volontariato sociale e sanitario nel nostro Paese. Nello specifico, il tema del volontariato è la seconda voce nei telegiornali regionali (33,3%) e la terza nei nazionali (15,7%), quasi sempre narrato come una sorta di reazione alle difficoltà della crisi. È quanto emerge dal report «Le periferie umane e geografiche estere nei telegiornali in prima serata» realizzato dall'Osservatorio di Pavia, promosso da Cospe, Usigrai, Fnsi con il contributo dell'Agenzia Italia per la Cooperazione allo Sviluppo e dell'Impresa Sociale **Con i Bambini**.

Analizzando nel dettaglio questo dato, i telegiornali nazionali danno molta visibilità alle scelte individuali, al di fuori dell'associazionismo classico, mentre lo

CIVIL WEEK LAB

IL PRIMO EVENTO DIGITALE DEDICATO ALLE PERSONE. ALLA SOLIDARIETÀ, ALL'ECONOMIA CIVILE

NON HAI PARTECIPATO ALL'EVENTO?

GUARDA IL VIDEO



Siamo tutti volontari

RICICLO DI CLASSE

Partecipa al concorso

DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE ITALIANE

CHI SIAMO

Questo nuovo spazio «Buone Notizie - L'impresa del bene» nasce insieme al nuovo settimanale del Corriere della Sera. Un'avventura che affrontiamo con grande entusiasmo, convinti che la forza, l'energia, la creatività, la professionalità del Terzo settore potranno mostrare

sguardo dei tg regionali abbraccia più iniziative, copre differenti soggetti del volontariato e valorizza maggiormente l'esperienza del territorio. «La coppia crisi economica/volontariato - è spiegato nel rapporto - sembra quindi una sorta di relazione complementare: la crisi genera criticità e le associazioni di volontariato, oltre ai semplici cittadini, reagiscono». Naturalmente, l'informazione nel periodo gennaio-settembre 2020 è condizionata dall'esplosione della pandemia che da fine febbraio ha stravolto l'agenda comunicativa e che si riverbera sul quanto e come vengono trattati i temi della marginalità.

La crisi economica complessiva, che tocca tutti gli ambiti della vita sociale nazionale, è il tema prevalente sia nei telegiornali nazionali (53,5%) sia nei tg regionali (46,6%). Se la quantità di informazione è simile tra le testate cambia il focus del racconto: mentre i notiziari nazionali dedicano un'attenzione relativamente più alta alla cornice di indicatori macroeconomici, alle scelte del governo e a situazioni esemplari dell'intero territorio, i regionali calano nell'ambito locale quello che sta succedendo in tutto il Paese, articolando le notizie sulla base delle diverse situazioni specifiche. Nei telegiornali nazionali la seconda voce è quella delle politiche di contrasto della povertà (18,5%) con un netto cambiamento di prospettiva rispetto al 2018. Al contrario, scompaiono quasi totalmente le periferie del mondo: contesti e temi legati alle periferie, geografiche e tematiche, quali povertà e conflitti endemici, nel 2020 sono il fanalino di coda con lo 0,4% di visibilità, qualificandosi dunque come «gli invisibili» della pagina estera.

11 dicembre 2020 (modifica il 11 dicembre 2020 | 16:59)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI  0

SCRIVI

visioni nuove e proporre un nuovo approccio culturale, economico e sociale al Paese. **Leggi tutto**

#lamiabuonanotizia

Un'associazione, una storia, una persona: se hai incontrato una realtà che merita di essere valorizzata puoi segnalarla a buonenotizie@corriere.it
Per dare voce all'Italia che non si arrende

SCRIVICI

LA CREW



Elisabetta Soglio - Sono nata nel 1965, sono laureata in Lettere e ho cominciato a fare la giornalista ad Avvenire: da 25 anni lavoro al Corriere dove mi sono occupata di cronaca e politica e ho curato la pagina della Città del Bene. Attualmente sono responsabile dell'inserto sul Terzo settore: che poi è cronaca, politica e anche economia.

IL VOSTRO VIDEORACCONTO

Se hai un video che racconta il tuo progetto o la tua associazione, invialo a buonenotizie@corriere.it

INVIA IL VIDEO

COMITATO SCIENTIFICO

Alle spalle dell'inserto Buone Notizie - L'impresa del bene il Corriere della Sera ha voluto insediare un comitato scientifico che rappresentasse, senza la pretesa di esaurirle, le competenze e la varietà di questo mondo. Il loro aiuto è fondamentale per confrontarci sull'impostazione del lavoro, individuare alcuni temi da affrontare, scambiarsi spunti su storie e argomenti. Siamo grati della loro disponibilità e orgogliosi di averli accanto a noi. **SCOPRI »**

INVISIBILI

