



BANCA ETICA ED ETICA SGR



Peso: 23%

IL CROWDFUNDING PER PROGETTI SOCIALI

Dal basso e per le comunità: la rigenerazione dei territori riparte dal crowdfunding. In questi mesi si stanno moltiplicando le campagne online di raccolta fondi a favore della collettività, dopo i mesi del lockdown e della recessione: i temi predominanti sono il contrasto alla **povertà educativa**, accentuata dalla pandemia, il sostegno a progetti educativi e sociali per i più giovani, la rigenerazione dei territori rurali con il sostegno alle cooperative di comunità, la riduzione della povertà economica e sociale delle famiglie attraverso le opportunità sportive per i più piccoli. Durante i mesi di lockdown, la chiusura delle scuole e l'impossibilità a svolgere attività aggregative hanno contribuito ad accrescere la solitudine e l'isolamento di bambini, bambine, ragazzi e ragazze più fragili e vulnerabili. Per questo Banca Etica ed Etica Sgr hanno scelto di sostenere progetti innovativi in ambito educativo e culturale rivolti a minori in difficoltà di età compresa tra i 3 e i 18 anni, attraverso un bando di crowdfunding dedicato su Produzioni dal Basso.

Il gruppo Banca Etica è alla ricerca di progetti capaci di offrire opportunità educative e culturali a bambini e ragazzi che si trovano in condizioni di particolare disagio: **povertà educativa** ed economica, disabilità fisica o psichica, difficoltà di accesso ai servizi e alle strutture di supporto. I progetti selezionati, se riusciranno a raccogliere in crowdfunding il 75% del budget previsto, verranno cofinanziati da Banca Etica ed Etica Sgr per il restante 25%, fino a un massimo di 7.500 euro ciascuno. Le campagne che, pur non avendo raggiunto il budget, avranno raccolto almeno il 50% dell'obiettivo di budget potranno approfittare di un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica su Produzioni dal Basso, anche dopo la conclusione del bando, per cogliere un'ulteriore possibilità di accedere al cofinanziamento, proseguendo il periodo di raccolta fondi.

Sempre su Produzioni dal Basso è partita anche la raccolta fondi per i cinque progetti selezionati nell'ambito della call "Il futuro a portata di mano", lanciata da Bper Banca con l'obiettivo di cofinanziare idee e progetti educativi e sociali proposti da realtà del terzo settore e rivolti ai giovani dai 3 ai 25 anni. Dal coro Manos Blancas di Milano alla Ciclofficina di Forlì, dal Fondo Teatro alle Ricette golose per giovani chef, Bper mette in campo progetti molto diversi fra loro, ma tutti rivolti ai ragazzi che hanno bisogno di aiuto per crescere.

Elena Comelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 23%