

il denaro.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

SARAI SEMPRE AGGIORNATO DOVUNQUE TI TROVI



IMPRESE & MERCATI ▾

CARRIERE ▾

CULTURE ▾

INCENTIVI ▾

FUTURA ▾

CRONACHE ▾

RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Culture > Giornata internazionale per i diritti dell'infanzia: parola ai bambini in un video...

Culture

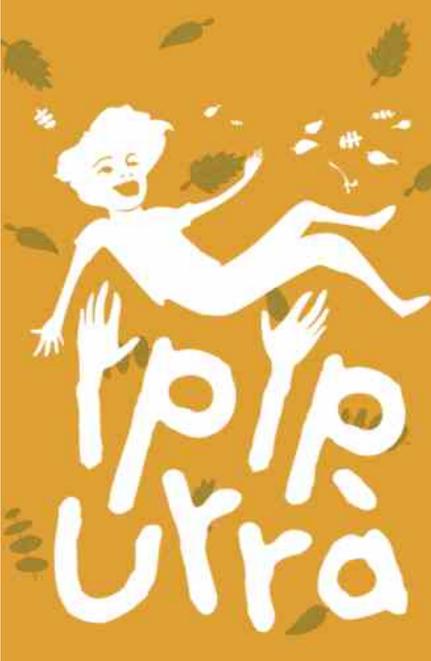
Giornata internazionale per i diritti dell'infanzia: parola ai bambini in un video di "Ip Ip Urrà"

da ildenaro.it - 20 Novembre 2020

19



SFOGLIA IL NUOVO NUMERO PAPER less



Rete nazionale di comunità per l'infanzia

Napoli, Moncalieri, Lecce, Roma, Messina, Lamezia Terme, Pilotello, Alzano, Firenze, Genova

UN PROGETTO CON I BAMBINI

Un progetto selezionato da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile

Ricevi notizie ogni giorno



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Guarda Confindustria News



Sorridono, hanno espressioni serie o sornione. Chiedono di riabbracciare maestre e amici, i propri affetti più cari, di riavere i propri spazi e soprattutto giocare liberi, come sanno fare solo i bambini. Questa la sintesi del video diffuso dal progetto Ip Ip Urrà, selezionato nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile **Con i bambini**, di cui fanno parte dieci enti no profit su tutto il territorio nazionale per oltre 23 stakeholder. Il video è stato realizzato in occasione della Giornata Internazionale per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del 20 novembre.

«Nell'infanzia risiede la nostra speranza per il futuro, solo se sapremo coltivare, nutrire, proteggere, far camminare. Nell'educazione e nella cura – scrivono i promotori del progetto Ip Ip Urrà – risiedono gli antidoti contro i fenomeni di esclusione ed emarginazione sociale, a noi la responsabilità di essere comunità al fianco di chi non ha voce e subisce più degli altri il peso ulteriore di questa crisi. Ora è tempo di mettere al centro delle politiche pubbliche l'infanzia e di costruire contesti, città e periferie a misura di bambini e famiglie competenti che devono poter esser sempre più competenti».

La ricerca **Con i bambini** – Demopolis

A pagare il prezzo degli effetti a lungo termine dell'emergenza Coronavirus saranno i più piccoli: ne sono convinti oggi i due terzi degli italiani. La mancanza di dispositivi informatici adeguati e di connessioni idonee si è rivelata un problema nel 14% dei casi, un dato che cresce al 22% al Sud. Ma per il 45% le difficoltà della didattica a distanza dipendono dalla scarsa capacità di attenzione nel contesto stesso della DAD. Gli italiani restano convinti che le opportunità dell'istruzione non siano oggi garantite equamente per tutti nel nostro Paese: appena il 9% crede che la scuola italiana garantisca oggi tale opportunità. Ma l'educazione dei giovani non è solo questione della scuola. Per il 67% degli italiani la responsabilità dei minori è di tutta la comunità, dato che si attestava al 49% nella rilevazione dello scorso anno. Per il 91% degli italiani la diffusione della **povertà educativa** è un fenomeno grave e 9 italiani su 10 ritiene oggi importanti, per lo sviluppo del Paese, le azioni di contrasto al fenomeno.

Partner del progetto

Chi rom...e chi no (Napoli, capofila), Cooperativa Sociale Il Cantiere (Albino, Val Seriana), Coop L'Abbaino, Consorzio Mestieri Toscana (Firenze), Coop. Soc. Mignanego (Genova), Ass. Comunità Progetto Sud (Lamezia Terme), Ass. Fermenti lattici (Lecce), EcoS-Med coop. soc. (Messina), La Kumpania (Napoli) Libera Compagnia di Arti & Mestieri Sociali (Piolto), Associazione 21 Luglio (Roma), Coop. Soc. Educazione Progetto (Torino), **Fondazione Zancan**, Università Federico II centro Sinapsi.

Con i bambini

Il progetto è stato selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla **Fondazione CON IL SUD**. www.conibambini.org.

7 MARZO 2020

PROMOMEDIA
PUBBLICITÀ E MARKETING

DALL'INDUSTRIA ALLA GD/DO
DAL TRADE AL PROMOTIONAL MARKETING

Target Centrato. Sempre!

BARI SEDE LEGALE E FILIALI:
MILANO-ROMA-PARMA-CATANIA-BUCAREST

www.promomedianet.it
info@promomedianet.it

4.MANAGER

POLITICHE ATTIVE, ORIENTAMENTO E PLACEMENT

- Percorsi di outplacement
- Monitoraggio legislativo

CULTURA D'IMPRESA

- Progetti per una nuova cultura d'impresa e manageriale
- Iniziative europee per sviluppare competenze e superare skill gap

OSSERVATORIO SULLE COMPETENZE MANAGERIALI

- Studi e ricerche sul mercato del lavoro e sul gender gap
- Monitoraggio dei bandi regionali e degli incentivi

ATTIVITÀ IN MATERIA PREVIDENZIALE

- Aggiornamenti online ai manager
- Video-palcoscenici informativi e approfondimenti

“ Tre anni di lavoro per promuovere managerialità e cultura d'impresa, fattori strategici per affrontare contesti economici sempre più mutevoli e imprevedibili. Oggi la resilienza è importante come la capacità di cogliere opportunità di sviluppo. Con 4 Manager imprenditori e manager lavorano insieme per generare valore e rafforzare la competitività del sistema produttivo italiano. ”

Stefano Cuzzilla, Presidente 4 Manager

4 Manager nasce su iniziativa di Confindustria e Federmanager

CONFINDUSTRIA FEDERMANAGER

Controversia in materia di obbligazioni contrattuali derivanti dall'emergenza sanitaria da Covid-19?

Attidati alla Camera di Commercio di Avellino



L'APP BCP SI RINNOVA

Nasce **YOU@BCP** la nuova APP semplice e intuitiva per gestire on line i tuoi conti in completa autonomia.

Scarica su **App Store** e **Google Play**

Tutti i giorni dalle 6 alle 24 **800 061645**

SCOPRI DI PIÙ

Banca di Credito Popolare
Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare