



A dieci anni dalla nascita della Fondazione

## Reggio Children sfida il virus con luoghi virtuali e piccoli gruppi

«Questo periodo ci ha fatto capire come l'educazione rappresenti il miglior anticorpo della società»

**Nuova forma** e nuova campagna tesseramenti per la Fondazione Reggio Children, che inizia l'anno 2020/21 con uno slancio diverso, frutto di riflessioni fatte in questo particolare periodo storico segnato dall'emergenza sanitaria Covid.

Frc cerca il coinvolgimento di nuovi soci pronti a sostenere la ricerca nel campo dell'educazione, tramite donazioni o quote d'iscrizione annuali a partire da 30 euro. «Il Covid ci ha lasciato riflessioni importanti su come l'educazione rappresenti il miglior anticorpo della società odierna - ha spiegato la presidente di Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi, Carla Rinaldi -. La nostra campagna si rivolge alla città, ma non solo, per poter realizzare progetti educativi di qualità negli ambiti in cui se ne percepisce il bisogno».

sce il bisogno».

**Intanto**, a un passo dall'ingresso nel suo decimo anno d'età (Frc è nata il 29 settembre 2011), Fondazione Reggio Children continua l'attività formativa che quest'anno si concentrerà su 11 dottorandi, con inizio a novembre, per il secondo anno di dottorato 'Reggio Childhood Studies' del dipartimento Unimore di educazione e scienza umana. «La pandemia ha messo in luce la necessità, per le famiglie, di creare luoghi virtuali e l'esigenza da parte nostra di non ospitare soltanto attività scolastiche» ha aggiunto il responsabile comunicazione Frc, Massimiliano Massinelli.

**Oltre** a Fa.c.e, il progetto contro la **povertà educativa** che sta allargando le sue relazioni anche in ambito sociale, sono stati quindi riprogettati dei luoghi

scolastici, come alla Marco Polo e alla Galilei nell'ambito del progetto 'Scuola diffusa'.

Lo stesso spazio Scintillae, all'interno del centro Loris Malaguzzi, è stato e rimarrà fucina di attività educative virtuali più che mai preziose oggi; anche le Pause Atelier dei Sapori vivranno un processo di adattamento, con workshop decentrati e rivolti alle famiglie. L'ultimo, estetico, appunto va al cambio di look del sito internet, curato dall'agenzia di comunicazione Bunker s.r.l.

«L'idea che ci ha ispirato nella grafica - ha illustrato uno dei due fondatori, Fredric Argazzi - è stata quella di un organismo vivente, che si allarga nella sua forza generatrice».

**Giulia Beneventi**

### RISORSE

**Si cercano nuovi soci per sostenere la ricerca, tramite donazioni o quote**



Peso: 25%