



SANTA MARIA CAPUA VETERE

Il Museo archeologico dell'antica Capua sale sul 'podio' dei social

CASERTA (In) - Grande soddisfazione della dirigente **Marta Ragozzino**, neodirettrice della direzione regionale Musei della Campania, per il successo sui social del Museo archeologico dell'antica Capua, Mitreo e Anfiteatro, che si è posizionato al terzo posto nazionale per contributi pubblicati su facebook, dopo il Museo Archeologico Nazionale di Napoli e il Museo Etrusco di Villa Giulia di Roma. La comunicazione digitale, dopo la chiusura dei Musei (l'8 marzo), ha assunto un ruolo strategico, per mantenere vivo il rapporto con i visitatori e rafforzare la fruizione da casa.

Il Museo non solo ha partecipato alle iniziative sui social promosse dalla Direzione regionale Musei della Campania e dal Mibact, ma ha sviluppato i contenuti con uno stile di comunicazione empatico, invitando i followers all'interazione e al dialogo e ottimizzando gli approfondimenti sulle opere esposte nel museo. L'Anfiteatro è stato anche inserito dal Ministero dei Beni Culturali nella campagna "Gran virtual tour", mentre, in segno di solidarietà verso coloro che affrontano in prima linea l'emergenza epidemiologica, la direzione regionale Musei della Campania, insieme al Comune di Santa

Maria Capua Vetere, ha illuminato con il tricolore il simbolo più eloquente della città, l'Anfiteatro appunto. Sul canale youtube anche i servizi educativi, con videolezioni in collaborazione con istituti scolastici del territorio, laboratori e letture di scrittrici e narratori e attività di didattica a distanza per i bambini della ludoteca Arteteca, sostenuta da **'Con i Bambini'** nell'ambito del Fondo di contrasto alla **povertà educativa** minorile, del nostro museo.

© RIPRODUZIONE
RISERVATA



Peso: 14%