



Pioggia di partecipanti da tutta Italia al contest tuttora in corso promosso da Con i Bambini sull'esperienza Covid Nonni e scuola i soggetti più rappresentati. Borgomeo: «Oltre ai ritardi di studio preoccupa la socialità mancata»

# Se i disegni dei piccoli insegnano

di **PAOLO FOSCHINI**

**D**isegnano quel che avevano perduto e che poco a poco stanno ritrovando: i parchi, gli amici, l'aria aperta. Ma anche altre immagini che non scorderanno: le strade vuote, le ambulanze, i camion con le bare. Per fortuna anche una infinità di arcobaleni. E una quantità impressionante di rappresentazioni contenenti i due soggetti che questo periodo di chiusura forzata ha fatto emergere come i più preziosi per loro: i nonni e la scuola. Sono solo i primi milleduecento disegni - arrivati in pochissimi giorni, e c'è ancora tempo - tra tutti quelli partecipanti al contest gratuito #conibambiniallafinestra

promosso su Instagram dall'impresa sociale Con i Bambini a partire dalla Giornata internazionale del disegno celebrata a fine aprile. Piccoli segnali di come «la sofferenza dei bambini e dei ragazzi, così come i loro sogni, rimangono spesso dietro la finestra, in silenzio tra le paure dei grandi».

Nel contest sono stati coinvolti anche i progetti selezionati dal Fondo per il con-

trasto della povertà educativa minorile, in particolare quelli di Prima Infanzia e Nuove Generazioni rivolti a bambini e ragazzi fino ai 14 anni. «Le scuole chiuse - ha detto il presidente dell'impresa Carlo Borgomeo richiamando le parole del Presidente Sergio Mattarella - sono una ferita per tutto il Paese e dopo questi mesi di chiusura dovremmo rimettere al centro la questione minori. Non preoccupano solo i ritardi ne-

gli studi o le difficoltà, purtroppo soprattutto per le donne, nel conciliare tempi di vita e di lavoro: preoccupano anche i risvolti di questa socialità mancata per i minori, perché per tantissimi bambini e ragazzi la scuola rappresenta ancora l'unico luogo di socializzazione. Preoccupa il divario sociale che questa emergenza acuisce, preoccupa la povertà educativa che avanza. E i disegni, nella loro semplicità, ci restituiscono questo primo campanello di allarme». Oltre ai disegni che continueranno ad arrivare, via via pubblicati sul profilo [www.instagram.com/conibambini](http://www.instagram.com/conibambini), si possono trovare su [www.percorsiconibambini.it](http://www.percorsiconibambini.it) anche gli oltre 400 racconti dei progetti portati avanti grazie al Fondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Primo, pensare in grande



**Parma**

La Fondazione promuove il welfare e lo sviluppo del territorio [www.fondazioneccr.it](http://www.fondazioneccr.it)

**P**iù tempo per le nuove idee: è stato prorogato al 26 giugno il termine per entrare nella seconda edizione di ThinkBig, l'iniziativa di Fondazione Cariparma che in collaborazione con Libera Università dell'Educare mette 500mila euro a disposizione degli under 35 con progetti per l'innovazione, l'inclusione sociale, la tutela del territorio di Parma e provincia. «Una grande sfida - dice Gino Gandolfi, presidente della Fondazione - alla luce della ripartenza che dobbiamo affrontare».

## Welfare, un budget in più



**Terni**

La Fondazione ha origine dalle Casse di Terni (1846) e Narni (1873) [www.fondazioneccr.it](http://www.fondazioneccr.it)

**D**opo l'emergenza sanitaria riparte anche a Terni l'impegno per far fronte a quella sociale: così Fondazione Carit dopo il milione di euro a favore dell'ospedale ne ha stanziati 280mila per l'iniziativa «Welfare di comunità, insieme per la ripresa». Si tratta di un bando rivolto a enti privati o religiosi per progetti riconducibili alla riapertura o trasformazione dei servizi in favore di anziani, disabili, bambini e ragazzi, da attivare già a giugno.

## Idee per l'estate dei ragazzi



**Cuneo**

La Fondazione opera nel Cuneese e nelle zone di Mondovì, Bra e Alba [www.fondazioneccr.it](http://www.fondazioneccr.it)

**S**i chiama «Di nuovo insieme» il bando con cui Fondazione Crc, dopo gli interventi legati al fronte sanitario dell'emergenza, intende accompagnare la provincia di Cuneo nella fase di ripartenza. L'iniziativa è rivolta ai minori che, dopo la lunga chiusura delle scuole, hanno di fronte a sé una estate ancora piena di incognite: il bando finanzia con un budget di mezzo milione progetti finalizzati alla riapertura graduale di attività estive culturali, motorie, educative e sociali per bambini e ragazzi.



AMICI, PRESTO TORNEREMO A GIOCARE INSIEME!

Disegno di Andrea, progetto Reload



Disegno di Angela, progetto Ischia



Disegno di Irene, progetto New Generation Community



Peso:87%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.



Disegno di Lara, progetto Presidi Educativi Lucani



Arianna, progetto Cittadella dell'infanzia



Disegno di Gaia, progetto Il favoloso mondo



Peso:87%