

altervista

Crea sito

Latest: Una famiglia sterminata dal Coronavirus

Caserta 24ore ilMezzogiorno
Quotidiano di Terra di Lavoro

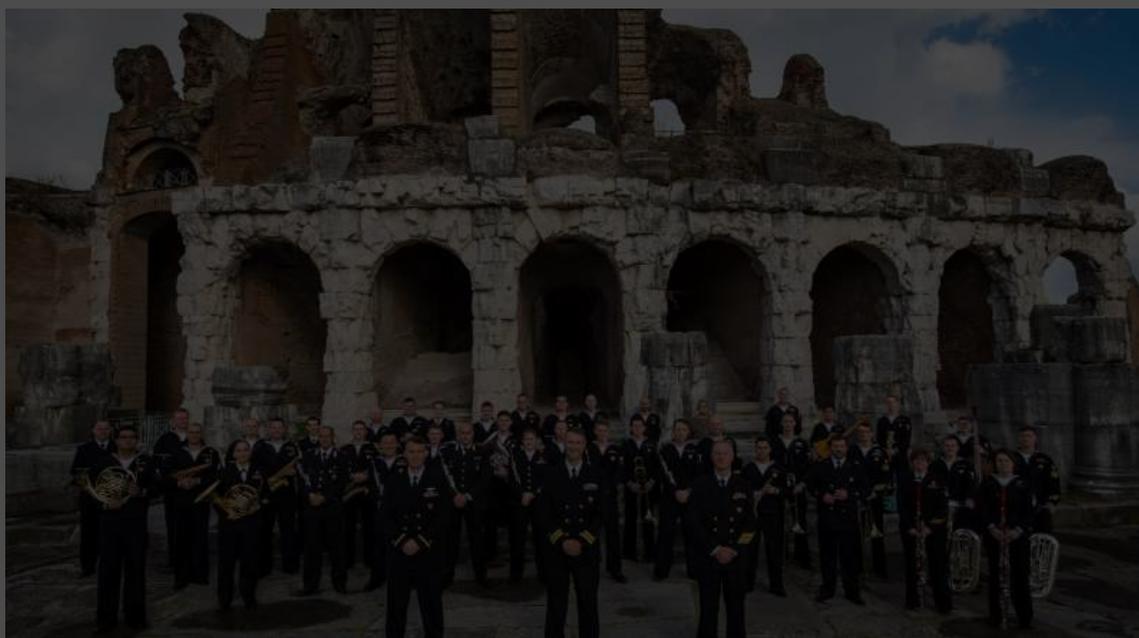
www.caserta24ore.it

News, eventi e cultura in Terra di Lavoro

Pagine interne

Seleziona un
a categoria

CONTATTI METEO ILMEZZOGIORNO LIBRI



Capua Primo piano

Santa Maria Capua Vetere, terzo posto nazionale per Museo e Anfiteatro Campano

6 Maggio 2020 direzione Museo anfiteatro campano, Museo archeologico antica Capua, Santa Maria Capua Vetere

FACEBOOK TWITTER

(ilMezzogiorno) SANTA MARIA...
soddisfazione della Dirigente...
sui social del Museo archeo...
posto nazionale per contribu...
sull'aumento dei canali socia...
mensili (Fonte: Politecnico M...

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso senza incorrere in limitazioni e modificare le tue preferenze relative agli annunci pubblicitari in qualsiasi momento cliccando su scopri di più e personalizza. Chiudendo questo banner, cliccando su Accetta, acconsenti all'uso di tutti i cookie.

X

2020), e uno dei 27 siti della
 archeologico si è classificato
 di Villa Giulia di Roma. il uno
 dell'intera squadra di Promo

ACCETTA

Scopri di più e personalizza

promozione e valorizzazione del circuito archeologico dell'antica Capua, che ha aperto la sua pagina facebook nel 2015 passando a 5771 like e 5870 followers nel 2020. La comunicazione digitale, dopo la chiusura dei Musei (decreto dell'8 marzo [con](#) #iorestoacasa), ha assunto un ruolo strategico, per mantenere vivo il rapporto [con](#) i visitatori e rafforzare la fruizione da casa. Il Museo non solo ha partecipato a tutte le iniziative sui social promosse dalla Direzione Regionale Musei della Campania e dall'Ufficio Stampa del Mibact, ma ha sviluppato i contenuti, rendendoli chiari, semplici e trasparenti, [con](#) uno stile di comunicazione empatico, invitando i followers all'interazione e al dialogo e ottimizzando gli approfondimenti sulle opere esposte nel museo, ma soprattutto mettendo "in vetrina" gli oggetti conservati nei depositi. E' stato disposto un costante aggiornamento dei canali social, [con](#) il prezioso contributo di contenuti multimediali come foto o infografiche per supportare e rafforzare la narrazione. L'Anfiteatro e' stato inserito, nella giornata di sabato 4 aprile 2020, dal Ministero dei Beni Culturali nella campagna "Gran virtual tour", mentre, in segno di solidarietà verso coloro che affrontano in prima linea l'emergenza epidemiologica, la Direzione Regionale Musei della Campania, insieme al Comune di Santa Maria Capua Vetere, ha illuminato [con](#) il tricolore il simbolo più eloquente della città, l'Anfiteatro appunto. Grazie al canale youtube, inaugurato sempre dalla Direzione Regionale Musei della Campania, e' stato possibile potenziare la fruizione complessiva dei contenuti video, appositamente realizzati in questo periodo; senza tralasciare i servizi educativi, [con](#) videolezioni in collaborazione [con](#) istituti scolastici del territorio, laboratori e letture di scrittrici e narratori e attività di didattica a distanza per i bambini della ludoteca Arteteca, sostenuta da [Con I Bambini](#) nell'ambito del Fondo di contrasto alla [povertà educativa](#) minorile, del nostro museo. Per tutti i bambini sono partite le iniziative su Instagram #leggiamoconibambini e il contest dedicato ai disegni realizzati in questi giorni di isolamento, dal titolo #conibambiniallafinestra. "Sono particolarmente felice di questo risultato e ringrazio il gruppo di valorizzazione che con professionalità, tenacia, tanta passione e anche con divertimento svolge questo meraviglioso lavoro, che in questo periodo si è sviluppato con grande vivacità; ma non vediamo l'ora di ricominciare, di organizzare iniziative e accogliere il nostro pubblico fedele e i tanti visitatori, che l'anno scorso erano stati più di 60.000. Questo momento di crisi ha reso ancora più evidente il ruolo del museo come spazio inclusivo e democratico, come motore per la diffusione della conoscenza e l'abbattimento delle barriere culturali. La sua azione dovrà essere sempre più capillare per favorire la crescita e il benessere del nostro Paese e raggiungere gli obiettivi legati al riconoscimento dei beni culturali come elemento fondante della Costituzione", conclude Ida Gennarelli, direttore del museo archeologico dell'antica Capua, del Mitreo e dell'Anfiteatro campano. Museo archeologico dell'antica Capua, via Roberto D'Angiò, 44 - Santa Maria Capua Vetere tel. 0823 844206 - pm.cam.museoanticacapua@beniculturali.it

← La Madonna Nera di Oropa è apparsa a Cristina

Il Garante dei disabili: "Ecco i bonus per le persone con disabilità". —

Copyright © 2020 www.caserta24ore.it. All rights reserved.
 Theme: ColorMag by [ThemeGrill](#). Powered by [WordPress](#).