

Home > Attualità > Comunicazione digitale, terzo posto nazionale per Museo archeologico dell'antica Capua, Mitreo e Anfiteatro Campano

ATTUALITÀ

Comunicazione digitale, terzo posto nazionale per Museo archeologico dell'antica Capua, Mitreo e Anfiteatro Campano

Successo delle Visite virtuali e migrazione della conoscenza

Di Nunzio De Pinto — Il 05 / 05 / 2020 - 16: 52



CAPUA – Grande soddisfazione della Dirigente Marta RAGOZZINO, neo direttrice della Direzione Regionale Musei della Campania, per il successo sui social del Museo archeologico dell'antica Capua, Mitreo e Anfiteatro che si è posizionato al terzo posto nazionale per contributi pubblicati su Facebook. “Il Sole 24 ore” ha pubblicato i dati sull'aumento dei canali social da parte delle Istituzioni culturali e il numero medio del loro post mensili (Fonte: Politecnico Milano, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività, 16 aprile 2020), e uno dei 27 siti della Direzione Regionale con la pagina Facebook antica Capua Circuito archeologico si è classificato terzo dopo Museo Archeologico Nazionale di Napoli e il Museo Etrusco di Villa Giulia di Roma.

Un risultato che premia il lavoro dell'intera squadra di Promozione e comunicazione della Direzione e gratifica il gruppo di promozione e valorizzazione del circuito archeologico dell'antica Capua, che ha aperto la sua pagina facebook nel 2015 passando a 5771 like e 5870 followers nel 2020.

La comunicazione digitale, dopo la chiusura dei Musei (decreto dell'8 marzo con #iorestoacasa), ha assunto un ruolo strategico, per mantenere vivo il rapporto con i visitatori e rafforzare la fruizione da casa. Il Museo non solo ha partecipato a tutte le iniziative sui social promosse dalla Direzione Regionale Musei della Campania e dall'Ufficio Stampa del Mibact, ma ha sviluppato i contenuti, rendendoli chiari, semplici e trasparenti, con uno stile di comunicazione empatico, invitando i followers all'interazione e al dialogo e ottimizzando gli approfondimenti sulle opere esposte nel museo, ma soprattutto mettendo in vetrina gli oggetti conservati nei depositi. E' stato disposto un costante aggiornamento dei canali social, con il prezioso contributo di contenuti multimediali come foto o infografiche per

PIÙ LETTI DI OGGI


Via Acquaviva : donna di solo 24 anni trovata morta in casa

Antonio De Falco • Mag 5, 2020


Maddaloni. Lavori alla condotta idrica: mancherà l'acqua per...

Lucia Grimaldi • Mag 5, 2020


15 positivi su 60 controlli .E'allarme

Antonio De Falco • Mag 4, 2020

< PREC. SUCC. > 1 di 16

PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA


Caserta. Il corpo di Mario (tre anni) Trasferito in...

Antonio De Falco • Apr 30, 2020


Maddaloni. A via Napoli è finita la pandemia!

Lucia Grimaldi • Mag 2, 2020


Maddaloni. Quale destino per i venditori ambulanti?

Lucia Grimaldi • Mag 2, 2020


Maddaloni. Tra gli affiliati ai Belforte anche Salvatore...

Lucia Grimaldi • Mag 4, 2020


ESCLUSIVA VIDEO – Maddaloni. Intervista ad Alfonso,...

Lucia Grimaldi • Apr 30, 2020

< PREC. SUCC. >



supportare e rafforzare la narrazione.

L'Anfiteatro è stato inserito, nella giornata di sabato 4 aprile 2020, dal Ministero dei Beni Culturali nella campagna "Gran virtual tour", mentre, in segno di solidarietà verso coloro che affrontano in prima linea l'emergenza epidemiologica, la Direzione Regionale Musei della Campania, insieme al Comune di Santa Maria Capua Vetere, ha illuminato **con** il tricolore il simbolo più eloquente della città, l'Anfiteatro appunto.

Grazie al canale youtube, inaugurato sempre dalla Direzione Regionale Musei della Campania, è stato possibile potenziare la fruizione complessiva dei contenuti video, appositamente realizzati in questo periodo; senza tralasciare i servizi educativi, **con** videolezioni in collaborazione **con** istituti scolastici del territorio, laboratori e letture di scrittrici e narratori e attività di didattica a distanza per i bambini della ludoteca Arteteca, sostenuta da **Con I Bambini** nell'ambito del Fondo di contrasto alla **povertà educativa** minorile, del nostro museo.

Per tutti i bambini sono partite le iniziative su Instagram #leggiamoconibambini e il contest dedicato ai disegni realizzati in questi giorni di isolamento, dal titolo #conibambiniallafinestra.

“Sono particolarmente felice di questo risultato e ringrazio il gruppo di valorizzazione che con professionalità, tenacia, tanta passione e anche con divertimento svolge questo meraviglioso lavoro, che in questo periodo si è sviluppato con grande vivacità; ma non vediamo l'ora di ricominciare, di organizzare iniziative e accogliere il nostro pubblico fedele e i tanti visitatori, che l'anno scorso erano stati più di 60.000.



Questo momento di crisi ha reso ancora più evidente il ruolo del museo come spazio inclusivo e democratico, come motore per la diffusione della conoscenza e l'abbattimento delle barriere culturali. La sua azione dovrà essere sempre più capillare per favorire la crescita e il benessere del nostro Paese e raggiungere gli obiettivi legati al riconoscimento dei beni culturali come elemento fondante della Costituzione”, conclude Ida

Gennarelli, direttore del museo archeologico dell'antica Capua, del Mitreo e dell'Anfiteatro campano.



Publicità

Belvedere
News net

LINK

 Privacy Policy

ARCHIVI

Seleziona il mese