

'Xming' e 'Futurama': l'animazione è in rete

ARRIVA "Primavera digitale", un modo per fronteggiare l'isolamento imposto dalla difficile situazione e per mantenere vivo il legame con la comunità. Ad essere interessati sono i progetti "Xming" e "Futurama", finanziati dall'Impresa Sociale con i Bambini nell'ambito del fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile, di cui il Cidis e i Comuni di Beinasco, Bruino, Orbassano, Piossasco, Rivalta e Volvera sono partner. "Primavera digitale" è un ricco palinsesto di opportunità rivolte ai bambini 0-6 anni e le famiglie ("Xming") e ai bambini e ragazzi dai 6 ai 14 anni e le famiglie ("Futurama").

A partire da mercoledì 8 aprile è stato diffuso il programma, al cui interno si troveranno numerose attività

educative e di animazione, realizzate dalle numerose organizzazioni partner del progetto. "Xming" dal canto suo prevede una pubblicazione al giorno, dal lunedì al venerdì sui canali ufficiali (pagina Facebook e canale YouTube), mentre "Futurama" proporrà tre pubblicazioni settimanali (lunedì, mercoledì e venerdì) sulla propria pagina Facebook "Go to the futurama" e sul proprio canale YouTube.

Dal punto di vista tecnico e operativo, il programma viene organizzato dalla cooperativa sociale Madiba. «Il programma "Primavera digitale" è reso possibile grazie a un grande sforzo produttivo e organizzativo, tutti i contenuti che saranno diffusi all'interno del format sono accuratamente selezionati e controllati da un comitato

interno che ne garantisce la qualità e l'affidabilità - hanno fatto sapere gli organizzatori - Ci teniamo a ringraziare tutte le organizzazioni che in queste settimane hanno scelto di dedicare del tempo a progettare modalità alternative di diffusione delle loro iniziative educative ed animative».



Peso: 10%