


 Rimborsi sanitari per
 te e la tua famiglia

 SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO
CESAREPOZZO
 servizi d'integrazione sanitaria
 dal 1877

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

[CRONACA
E PROVINCIA](#)
[PALIO
E CONTRADE](#)
[ECONOMIA
E POLITICA](#)
[CULTURA
E SPETTACOLI](#)
[TUTTO
SPORT](#)
[AGENDA
ED EVENTI](#)
[LAVORO
E FORMAZIONE](#)
[SCIENZA
E AMBIENTE](#)
[NON SOLO
SIENA](#)
[NEWS
DAL MONDO](#)
[QUI
COLDIRETTI](#)
[TERZO
SETTORE](#)
[SULLA
TAVOLA](#)
[LE VOCI
DEGLI ALTRI](#)
[FOTO
GALLERY](#)

LE VIGNETTE DI LUCA

IL METEO DI SIENA

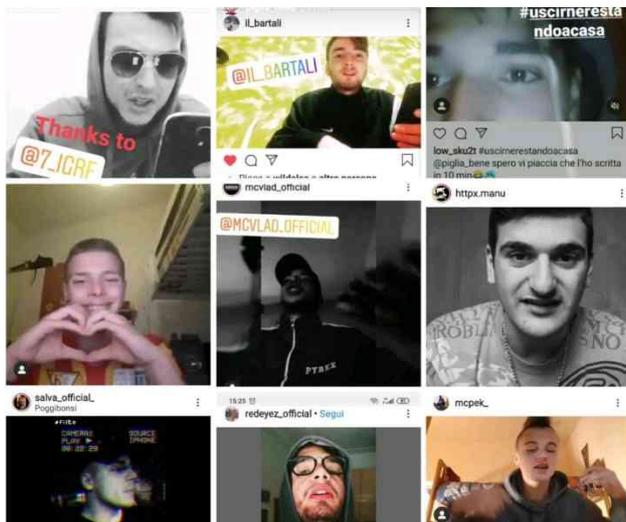
TRAFFICO TOSCANA

[Home](#)
[Cronaca](#)
[Provincia](#)

Arriva #uscirnerestandoincasa, il virtual contest destinato ai rapper

Data: 17 marzo 2020 17:03 | in: Provincia

Già dodici i video caricati dai ragazzi. Gli organizzatori: "Un modo per coinvolgere i più giovani, per sensibilizzarli e per sfruttare le potenzialità del social in questo periodo di restrizioni"



VALDELSA. Un virtual contest per i ragazzi e gli adolescenti chiamati a dire la loro, in video, su come #uscirnerestandoincasa. L'iniziativa ha preso il via domenica 15 marzo quando è stato pubblicato sulla pagina Instagram "Piglia_Bene" degli operatori di strada il "Virtual Contest" destinato ai rapper della nostra zona. Ragazzi di tutto il circondario hanno risposto positivamente caricando dodici video con l'hashtag #uscirnerestandoincasa in meno di 24 ore e i caricamenti continuano.

L'iniziativa, che vede anche il sostegno di ASL 7, è promossa all'interno delle attività di educativa di strada della Fondazione Territori Sociali Altavaldelsa nei cinque Comuni della Val d'Elsa, grazie al progetto "Per fare un albero" selezionato dall'impresa sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e cofinanziato da Fondazione Monte dei Paschi di Siena.



Federalberghi Toscana: "Di Cura Italia: servono ulteriori misure per il turismo"
 Leggi l'articolo intero...



Vergogna!
 Leggi l'articolo intero...



Bandi Prima 2020: 70 milioni alla ricerca
 Leggi l'articolo intero...



Monaco: "Grazie per aver reperito le mascherine"
 Leggi l'articolo intero...



Dal 19 marzo Palazzo Berlinghieri anticipa la chiusura
 Leggi l'articolo intero...

Pubblicità

MARKET INSIGHT
 UNA FINESTRA SUL
 MONDO DELLA FINANZA
 www.marketinsight.it

Follow



Pubblicità

UGO SCOTTI
 Alfa Romeo
 Jeep
 IL TUO PUNTO DI RIFERIMENTO
 ALFA ROMEO E JEEP TI ASPETTA

NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

Cio "Niente decisioni drastiche su Tokyo2020, mancano 4 mesi"
 17 marzo 2020

Agenzia Riscossione chiude gli sportelli, sospesi i pagamenti
 17 marzo 2020

Coronavirus, Quirinale "Clima difficile, serve unita"
 17 marzo 2020

La Uefa ufficializza il rinvio degli Europei al 2021
 17 marzo 2020

In cosa consiste il contest. Il contest prevede di girare un video da soli in casa di sedici barre (un minuto), in cui esprimere il proprio pensiero su come #uscimerestandoincasa. La scadenza del contest è il 20 marzo e i vincitori saranno scelti in base alla tecnica e alla tematica secondo l'insindacabile giudizio di Zatarra MC, LezzoMan, Careka e Millow.

In premio ci sono sessioni di registrazione in studio presso Mosaico a Colle Val d'Elsa, un video maker (Paino Production) a disposizione per girare un video professionale, una felpa di Mono graff e le magliette di James Boy e di Wildelsa.

Come spiegano gli organizzatori: "idea del contest nasce all'inizio delle restrizioni, per sensibilizzare i più giovani sulla necessità di restare a casa. Per un adolescente incontrare i coetanei è importante, ancora di più rispetto alle altre fasce d'età: gli amici, il gruppo diventano centrali e stare sempre in casa con la propria famiglia può essere davvero dura. Tuttavia i ragazzi hanno anche delle risorse a disposizione per affrontare questo periodo: prima fra tutte, l'elevata interconnessione tramite i social e la capacità di sfruttarli in tutte le loro funzioni. Ci sono però anche aspetti critici. Abbiamo visto infatti, nel corso di questi ultimi anni, una certa tendenza, da parte di tale fascia d'età, all'isolamento sociale tramite la reclusione nella propria stanza, come avviene per gli Hikikomori: un fenomeno di volontaria esclusione dalla società. In questi giorni, ci troviamo nella situazione paradossale per cui quello che era considerato un comportamento "patologico", come non voler uscire di casa per vedere gli amici o ancora peggio per andare a scuola, diventa oggi possibile, auspicabile, addirittura obbligatorio. Ascoltando i video caricati dai partecipanti al "Virtual Contest", ci siamo subito accorti che molti ragazzi sono ben consapevoli, quanto e più di noi, dei sacrifici richiesti: sono loro che stanno sensibilizzando noi attraverso la musica rap. Digitando su Instagram l'hashtag #uscimerestandoacasa possiamo tutti prendere un po' della loro energia e lasciarci "contagiare", concentrandoci sulle nostre passioni: un modo utile e positivo per trascorrere tante ore in casa".

Mi piace 0

Condividi

Tweet



« Previous :

AdF rinvia alcune manutenzioni programmate

Next : »

DdL Cura Italia, Cenni (Pd): "Misure forti per sanità, lavoro, famiglie e imprese"

0 Commenti

Il Cittadino Online

normativa sulla privacy

Accedi

Consiglia

Tweet

Condividi

Ordina dal migliore

zia la discussione...

Commenta per primo

Iscriviti

Aggiungi Disqus

Non vendere i miei dati

DISQUS



CGIL Siena: sedi chiuse al pubblico ma operativi in 5 Camere del Lavoro
[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità

Videonews



Coronavirus, Raggi: "Non e' il momento di abbassare la guardia"

Pubblicità