

DAL TESSILE ALL'AGRICOLTURA

A lezione nelle aziende Così i bambini imparano ad affrontare le difficoltà

Il progetto Community School per allievi dai 6 ai 14 anni è pronto a partire con il supporto di sei imprese biellesi

PAOLA GUABELLO
BIELLA

La storia di un'azienda e degli imprenditori che l'hanno creata e poi i reparti, i laboratori dove i prodotti nascono grazie alla loro passione. L'iniziativa che avvicina bimbi e ragazzi dai 6 ai 14 anni al mondo del lavoro, all'orgoglio e al «come è fatto» che caratterizzano il distretto-Biella è della cooperativa Tantintenti ed è inserita nei programmi di Community School, progetto che ha coagulato le forze di 47 partner del territorio per trovare vie d'uscita alla **povertà educativa**.

«Il nostro obiettivo - spiega Ruggero Poi dello staff di Cs - è quello di fare in modo che la scuola diventi uno specchio più contemporaneo della società in cui opera». Così, con il

sostegno e i finanziamenti nazionali dell'impresa sociale «**Con i bambini**», l'intento è quello di aiutare le giovani generazioni a immaginare il loro futuro nel territorio in cui crescono, con l'aiuto delle imprese che li accoglieranno.

Si tratta di grandi e storiche aziende tessili, piccole e nuove eccellenze artigiane, ma anche un'impresa agricola e due realtà dell'agroalimentare che si tramuteranno in luoghi di lezione per imparare come una buona idea, mescolata a volontà ed energia, possa diventare un lavoro per sé, o un luogo di lavoro per tante persone.

«Siamo convinti - prosegue Poi - che anche le imprese possano incidere nella formazione di bambini e ragazzi, allargando il concetto di "comuni-

tà educante". Egli imprenditori stessi sono stati preziosissimi nel pensare con noi a questo percorso. All'entusiasmo delle realtà produttive ha fatto eco quello del mondo della scuola, con gli istituti che hanno risposto iscrivendosi al progetto».

Sei le aziende in prima linea: Zegna e Reda rappresentano la tradizione tessile, Manticola la loro declinazione in artigianato di eccellenza, Botalla formaggi e Birrificio Un Terzo il mondo dei prodotti alimentari di qualità mentre Manenti quello legato alla terra e alle coltivazioni rispettose dell'ambiente.

«Ogni azienda è diversa - conclude Poi -. Ma in comune c'è una buona idea che ha acceso una scintilla e il fatto di aver-

la resa concreta affrontando e superando le difficoltà. Dover cercare la soluzione a un problema fa parte della vita quotidiana degli scolari tra i banchi. In questo modo vedranno da vicino che succede anche nella vita degli adulti». —



Il Lanificio Reda è una delle sei aziende che hanno aderito al progetto



Peso:35%