



PICENO *oggi*

SOCIETÀ

Bottega Terzo Settore, presentati i dati di operatività: affermatosi luogo per la comunità

DI CHIARA POLI — 1 OTTOBRE 2019 @ 13:25

L'associazione Bottega del Terzo Settore ha presentato questa mattina con una conferenza stampa i dati relativi all'operatività nel primo semestre del 2019.

ASCOLI PICENO – L'associazione Bottega del Terzo Settore ha presentato questa mattina con una conferenza stampa i dati relativi all'operatività nel primo semestre del 2019.

A due anni dall'inaugurazione della sede, può considerarsi consolidata l'affermazione di Bottega come luogo della e per la comunità, uno spazio fisico a disposizione di organizzazioni non profit – socie e non -di studenti, di professionisti e di cittadini in cui avere l'opportunità di realizzare e partecipare a eventi, corsi, riunioni e in cui confrontarsi e fare coworking, con oltre 6 mila visite registrate e più di 240 eventi realizzati nel solo semestre.



Peso: 1-46%, 2-68%, 3-97%, 4-81%



Bottega ha visto confermare sempre più anche il suo ruolo di promotore del cambiamento e incubatore di innovazione sociale per la comunità e il territorio, supportando la creazione di nuove forme di welfare e la costruzione di reti all'interno del Terzo Settore e tra il Terzo Settore e la comunità.

Ne è la riprova l'ampliamento della base associativa, che ha raggiunto nel primo semestre quota 141 organizzazioni non profit, così come le numerose collaborazioni consolidate con Istituzioni, Università, Centri di ricerca, Enti privati e Associazioni di categoria del territorio locale e regionale, sostanziatesi nella realizzazione di progetti e

iniziative congiunte. **Ricco è il parterre di progetti e iniziative che Bottega ha messo in campo nel corso del semestre, volto a catalizzare gli input di innovazione emersi dal territorio e a valorizzare** e mettere in rete il ricco capitale umano e sociale del non profit locale.

Circa 50 le iniziative curate da Bottega tra eventi, che hanno coinvolto la comunità in riflessioni partecipate sui possibili strumenti a supporto dello **sviluppo locale, e percorsi formativi, finalizzati all'ampliamento delle competenze e all'empowerment dei soggetti** che animano il Terzo Settore, con una partecipazione totale che si attesta intorno alle 1.500 persone.

Il tutto grazie alla collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno e grazie alle risorse messe in campo dalla stessa Fondazione, che prevedono anche un impegno economico di 300.000 Euro l'anno, e che permettono di coprire i





costi del personale, di funzionamento, custodia e manutenzione dell'immobile oltre allo svolgimento delle attività proposte dall'Associazione Bottega del Terzo Settore: dalle suggestioni di Visioni in evoluzione alle riflessioni del Talk sulle Cooperative di comunità, dalla valorizzazione del non profit in chiave lavorativa per i giovani di BTSchool al ripensamento degli spazi cittadini in chiave ecosostenibile dei seminari di Rigenerazione urbana, dai corsi professionalizzanti per Operatore del Terzo Settore a quelli dedicati a potenziare il rapporto tra Terzo Settore e Pubblica Amministrazione, dagli itinerari di **European Project Management al percorso sul Digitale per il non profit.**

Nato in risposta all'esigenza dei Soci di rafforzare la rete associativa e stimolare la nascita di collaborazioni è il progetto delle Tavole Rotonde, che raduna i Soci attorno a tematiche di comune interesse in appuntamenti mensili itineranti. Nella prima metà dell'anno si è tenuto il primo ciclo di 4 appuntamenti – di cui 1 presso la sede di Bottega e gli altri 3 ospitati dai Soci – a cui faranno seguito ulteriori 3 incontri entro la fine dell'anno.





Le attività di primo orientamento e facilitazione per la costruzione di partenariati e di co- progettazioni vanno, dunque, ad affiancarsi agli altri servizi consulenziali e di fruibilità degli spazi dedicati ai Soci. Una rete di Soci che cresce, un ventaglio di attività e servizi che si allarga e un orizzonte territoriale che si rafforza sempre più anche oltre i confini locali. Da qui la costruzione di un network nazionale e internazionale, concretizzatosi anche nella realizzazione di partnership per la partecipazione a bandi di finanziamento (tra cui bandi promossi da **Con i Bambini Impresa Sociale e Banca Etica, bandi afferenti a programmi comunitari quali Horizon2020, RISE ed Erasmus+).**

Un futuro, dunque, che intende esplorare nuovi possibili percorsi per garantire maggiore sostenibilità all'Associazione anche nel





medio-lungo periodo.

Copyright © 2019 Riviera Oggi, riproduzione riservata.



Peso: 1-46%, 2-68%, 3-97%, 4-81%