

AD HOC, THE DIAMOND OF THE RANSOM

The logo created embodies the mission: a rough diamond, thanks to the work of skilled hands, like those of the artisan who cuts and polishes the stone, becomes perfect gem and bright, multi-faceted, in fact. This is the logo that identifies "Ad Hoc" initiative which will run over four years, between 2019 and 2022, and which aims to put in place a series of actions and strategies for preventing and combating the phenomenon of school drop, actively involving the main actors of the educational community (families, schools, institutions and third sector). Ad Hoc was selected by With Children under the Fund for the fight against child poverty education. The Fund was created by an agreement between the banking foundations represented by Acre, the National Forum of the Third Sector and the Government. It supports initiatives aimed at removing economic barriers, social and cultural development that hinder the full enjoyment of educational processes by minors. To implement the programs of the Fund, in June 2016 did the social enterprise With Kids, non-profit organization wholly owned by the Foundation with the South. The aim of the network of partners in the project is to help reduce levels of educational poverty, social isolation and emotional deprivation that early school leaving is often the most striking expression. They will be beneficiaries of the project 120 children from 11 to 17 years of Secondary Schools of the Como area, and their families: young people who are in situations of socio-economic marginality and dispersion or at risk of early school leaving.

For them they will be developed routes made to measure. Il progetto è cofinanziato dalla Fondazione De Agostini, nata nel 2007 a Novara e attiva principalmente nell'ambito sociale, rispondendo in particolare ai bisogni delle categorie più deboli – persone con disabilità e bambini – per fornire risposte concrete ed efficaci ai loro bisogni. Il coordinamento sarà tenuto da Cometa Formazione, realtà comasca nata nel 2003 per dare un'opportunità concreta a ragazzi che hanno abbandonato la scuola senza alcuna prospettiva lavorativa. Saranno del territorio comasco infatti i 120 ragazzi beneficiari, tutti dagli 11 ai 17 anni: giovani che si trovano in situazione di marginalità socio-economica e in dispersione o a rischio di dispersione scolastica. Per loro verranno messi a punto percorsi cuciti su misura. Tra i partner del progetto è importante la presenza di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte che in questi anni sta svolgendo un importante percorso di valorizzazione delle competenze artigianali, anche come opportunità per i giovani per definirsi come persone, superando le difficoltà, conoscendo e sfruttando al meglio le proprie potenzialità, scoprendo in se stessi la bellezza, che può avere molte e diverse sfaccettature. Fonte <https://blogcq24.net/> Il Network dei Blogger indipendenti seguici su Telegram Condividi su: WhatsApp Telegram Mi piace: I like it Caricamento...

[AD HOC, THE DIAMOND OF THE RANSOM]



Peso:72%