CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE
Sezione:CON I BAMBINI

CORRIERE DI RIETI e della SABINA
Dir. Resp.:Davide Vecchi
Tiratura: 19.991 Diffusione: 11.070 Lettori: 287.000

Edizione del:30/03/19
Estratto da pag.:5
Foglio:1/1

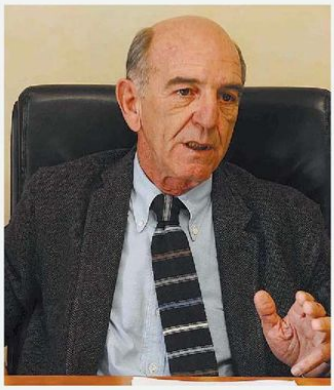
"Un passo avanti" vede insieme Fondazione Varrone e Terzo settore

Supera la prima selezione il piano contro la povertà educativa minorile

RIETI

Attività educative, culturali e sportive per bambini e adolescenti, per contrastare la povertà educativa minorile: il progetto voluto dalla Fondazione Varrone insieme al Terzo settore ha superato la prima selezione del bando "Un passo avanti", promosso a livello nazionale dall'impresa sociale "Con i bambini". Quello reatino è uno dei 232 progetti impostosi tra i 1.131 presentati in tutta Italia; era stato predisposto dopo la call promossa dalla Fondazione a novembre scorso in partnership con Il Samaritano-Caritas (ente capofila), i servizi sociali del Comune di Rieti, la Asl, l'uisp, l'Ufficio scolastico provinciale, alcune scuole di Rieti e provincia, l'impresa sociale Promis, il Distretto territoriale della Bassa Sabina, l'Unicef e diverse associazioni culturali e sociali. Ora si entra nella fase della progettazione esecutiva, per ottenere fondi che consentano di avviare attività e iniziative di supporto a minori e famiglie in difficoltà. "Per la prima volta a Rieti si tenta un'operazione integrata pubblico-privato su un fenomeno tanto grave e diffuso quanto invisibile come quello della povertà educativa minorile, e a farsi promotrice di questa azione è la Fondazione Varrone", dice il presidente Antonio D'Onofrio. Il progetto prevede l'attivazione di spazi e servizi in città e in provincia dove garantire a bambini e adolescenti opportunità di crescita e lo sviluppo dei propri talenti. "In questa operazione la Fondazione ha avuto un duplice ruolo - aggiunge D'Onofrio -: quello di co-finanziatore del fondo di contrasto alla povertà educativa minorile e, per la prima volta, quello di Fondazione finanziata se il progetto supererà anche il secondo step di valutazione. Altra novità è il ruolo che abbiamo esercitato nel promuovere una programmazione nel settore sociale e del welfare da parte degli attori del territorio".

Ge. Ca.



Antonio D'Onofrio (Fondazione Varrone)

Rieti
Pannelli promozionali per coprire le vetrine dei negozi sfitti in centro

Peso:19%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
405-139-080
Telpress
Servizi di Media Monitoring