

## STUDENTI DELLE MEDIE

# E' nata in città la prima web tv italiana dei ragazzi

■A pagina 7

# Nasce la prima web tv dei ragazzi

*Un caso per ora unico in Italia: studenti delle medie, sede a Pesciola*

di **ALBERTO PIERINI**

**NON SI CHIAMA** buona scuola anche se dalle scuole tenterà di spremere il meglio. Si chiama Bella Presenza anche se non ha nulla a che vedere con le sfilate di moda. Semmai proveranno a far sfilare le idee e il modo migliore per esprimerle. Al centro ci sarà una web Tv: la prima web tv italiana tutta affidata a ragazzi delle medie e delle superiori. Una redazione di una quarantina di persone, coordinate da professionisti del settore e sguinzagliati qua e là sui vari aspetti della realtà locale.

Ma tutto parte proprio dal progetto «Bella Presenza». Lanciato in tre regioni, oltre alla Toscana anche in Campania e Piemonte. Filo conduttore? Realtà in trasformazione dove la dispersione scolastica rischia di diventare incontrollata. Un laboratorio di ricerca, sulla trincea non della povertà alimentare ma di quella educativa: gente che da Torino a Napoli si ingegna per capire come affiancare la scuola e magari migliorarla. Dentro sessanta realtà. in Toscana è Oxfam Italia a fare da capofila. Il progetto aretino è stato selezionato dal

progetto «Con i bambini», nell'ambito del fondo che serve proprio a contrastare la povertà educativa.

A renderlo particolare e unico sarà proprio questa web tv, la prima autoprodotta dai ragazzi. Hanno già anche una sede, a Pesciola, in

quel largo 1° Maggio dove c'è anche un piccolo centro commerciale. Un paio di stanze, sorta di «piccole redazioni crescono».

**AI RAGAZZI** scelti saranno fornite strumentazioni adeguate e un'infarinatura di conoscenze e segreti legati al giornalismo e alla comunicazione. Ma poi il resto del lavoro toccherà a loro: a loro sotto la supervisione dei responsabili del progetto, in testa il direttore scientifico Francesco Caremani.

Ma in cima alla piramide, che poi ovviamente lei spiega non esistere perché tutto sarà un grande gioco di squadra, ancora lei: Silvia Ciarpaglini. L'ideatrice del mercatino delle pulci, che tra l'altro domenica vivrà la seconda edizione dentro al parcheggio Mecenate, e di tanti progetti di animazione via via sperimentati in città. Una rete nella quale le collaborazioni saranno infinite. Quella con l'Arezzo ad esempio sul fronte dello sport. Quella con Woodworm e il Mengo per la musica e l'organizzazione di eventi. Quella con Chimera comix sul fumetto e dintorni. Quella con Teletruria, la corazzata Tv in provincia.

La scelta? Parte proprio oggi il bando rivolto ai ragazzi. Agli interessati viene richiesto solo (si fa per dire...) di mandare un video di un minuto.

**QUALUNQUE** cosa, un servi-

zio, una lettura, un'idea, delle immagini. Un po' come nelle vecchie scuole di giornalismo, dove, dicevano con cinismo i docenti, venivano tutti assunti oggi per essere licenziati domani. Ma non sarà il caso di questi ragazzi. Un lavoro di squadra, con rubriche, pillole, redazione aperta tutti i pomeriggi. Con un occhio particolare al mondo del web, naturalmente, a cominciare dagli youtubers e dai fenomeni che i quaranta conoscono perfino meglio dei loro coordinatori. L'idea nasce in collaborazione con l'associazione «Icare» e si svolgerà all'interno del centro diurno «Dentro»: e questo sarà anche il nome della web tv.

Intanto ieri sono stati aperti gli account e c'è un indirizzo mail al quale scrivere. Carta e penna? «Dentrowebtv@gmail.com». Dite tutto ma proprio tutto in un minuto: se ci riuscite già questo sarà in fondo un primato italiano.

**UN'ESPERIENZA PILOTA**  
**Progetto «Bella presenza»**  
**coordinato qui da Oxfam: fondi**  
**contro la povertà educativa**



**VIDEO DI LANCIO** Ogni candidato deve mandare un minuto di girato



Peso:1-2%,39-39%