

## **TERZO SETTORE / Fondazioni**

Energia per il non profit: vi raccontiamo le attività filantropiche di Fondazione Cariplo per il 2019

# Energia per il non profit: vi raccontiamo le attività filantropiche di Fondazione Cariplo per il 2019

Saranno stanziati complessivamente 135 milioni di euro, destinati a sostenere erogazioni, accantonamenti per il Terzo Settore e i progetti intersettoriali pluriennali. E ci sono alcune novità importanti.

di Lorenzo Bandera

2 febbraio 2019

el corso di una conferenza svoltasi a Milano e trasmessa in streaming ([rivedibile qui](#)) la **ondazione Cariplo** ha presentato le proprie **attività filantropiche per il 2019**. Le modalità on cui saranno garantiti i contributi sono quelle tradizionali - patrocini, erogazioni emblematiche agiori, emblematiche maggiori, erogazioni territoriali e bandi - ma sono state ricordate anche lcune novità, come la nascita della nuova Fondazione di Comunità Milano e le conseguenze legate al nuovo statuto. Inoltre si è fatto il punto sui **grandi progetti intersettoriali pluriennali** he proseguiranno anche nel corso dell'anno.

li stanziamenti complessivi per il 2019 saranno pari a **135 milioni di euro**, così come stabilito al Documento Previsionale Programmatico approvato a dicembre dalla Commissione Centrale di eneficienza. Le risorse saranno destinate alle attività filantropiche programmate, agli ccantonamenti dei fondi regionali per il volontariato e al "Fondo Nazionale Iniziative Comuni"



Peso:1-93%,2-100%,3-100%,4-85%



romosso dall'Acri. Di seguito vi raccontiamo gli elementi più interessanti emersi durante l'evento, ovviamente facendo particolarmente attenzione alle **iniziative di secondo welfare**.

## **n anno molto importante**

Il Presidente **Giuseppe Guzzetti**, tra i primi ad intervenire alla conferenza, ha spiegato che anche quest'anno Fondazione Cariplo ha voluto essere molto prudente nell'indicare le somme a budget: "preferiamo tenere costantemente sotto controllo la gestione e, come è sempre avvenuto in questi anni, **arrivare a consuntivi con attività che hanno poi ampiamente superato i budget ipotetici previsti**." Una scelta che quest'anno assume ancora maggiore importanza visto che **a maggio saranno eletti i nuovi organi della Fondazione**: "è giusto fare in modo che per ciò che concerne la seconda parte dell'anno, **chi subentrerà abbia la possibilità di decidere come impostare l'attività**. Noi daremo tutto il supporto per gestire la fase di assaggio, avendo indicato quelle che riteniamo le linee strategiche da seguire nel solco della continuità; ma è giusto considerare la possibilità che arrivino idee nuove e, quindi, che dalla metà dell'anno possano essere attivate altre iniziative".

**Urbano Urbani**, Direttore Generale di Fondazione Cariplo, ha quindi offerto una riflessione sull'atteggiamento assunto nella collaborazione con enti non profit, enti locali e istituzioni, che in questi anni si è concretizzata in **co-progettazioni, sviluppo di nuovi modelli, capacità di fare rete e sistema**. "Sempre di più Fondazione Cariplo mette a disposizione dei propri interlocutori non solo risorse economiche, ma anche **strumenti e competenze per la gestione di progetti complessi**. Tutto ciò è possibile con l'esperienza maturata in questi anni, di chi lavora in Fondazione e degli enti beneficiari dell'attività filantropica. Il Terzo Settore è evoluto e oggi le organizzazioni non profit chiedono a Fondazione Cariplo non solo i contributi, ma uno spazio di coprogettazione e relazioni che permettano di generare un **effetto leva anche sulla raccolta fondi**". "In questo senso", ha sottolineato Urbani, "la Fondazione Cariplo intende investire un ruolo ancora più strategico: **essere una risorsa per attivare altre risorse**, a cui spesso in passato il Terzo Settore non è stato in grado di arrivare. **La vecchia visione di Fondazione Cariplo come un bancomat a cui rivolgersi solo per i contributi appare sempre più lontana; vogliamo essere ingegneri dell'innovazione sociale.**"

È stato quindi annunciato che l'**8 aprile, alla Scala di Milano**, ci sarà l'**evento di chiusura di questo mandato di 6 anni**. "In quella occasione" ha spiegato Guzzetti "racconteremo cosa è stato realizzato in questi anni insieme alle migliaia di organizzazioni di Terzo Settore, istituzioni e aziende. **Sarà un momento importante e doveroso di restituzione**, anche per ringraziare tutte le persone e le organizzazioni che hanno lavorato con noi in questi anni e senza le quali non avrebbe stato possibile realizzare tanti progetti".

## **I bandi presentati**

durante l'evento sono stati **presentati 10 bandi** che riguardano le aree Servizi alla persona, Ambiente, Ricerca scientifica, Arte e cultura, che vi raccontiamo brevemente di seguito e che **possono essere consultati qui**.

### **Servizi alla persona**

**Bando Housing sociale** per persone fragili il bando mira ad aumentare l'offerta di risposte





bitative che prevedano, ove necessario, l'attivazione di percorsi di accompagnamento e di sostegno all'autonomia delle persone ospitate.

**ando Coltivare Valore** promosso insieme all'area Ambiente, per promuovere pratiche di agricoltura sostenibile in ottica agroecologica e sociale, come strumento di presidio e risposta ai rischi territoriali e come occasione di sviluppo economico locale attivando opportunità di inserimento lavorativo di soggetti in condizione di svantaggio

### **mbiente**

**ando Capitale naturale** per la tutela del capitale naturale e la valorizzazione dei servizi sistemici nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo. Obiettivo: promuovere progetti e la conservazione della biodiversità e il potenziamento delle connessioni ecologiche.

### **icerca scientifica**

**ando Economia circolare** per un futuro sostenibile per promuovere innovazioni di prodotto e processo e ripensare ai cicli produttivi secondo i paradigmi dell'economia circolare e rigenerativa.  
**ando Ricerca biomedica** condotta da giovani ricercatori per sviluppare e potenziare i percorsi di carriera di giovani promettenti ricercatori affidando loro la conduzione di progetti di ricerca.

### **rte e cultura**

**ando Luoghi di innovazione culturale** per sostenere ai luoghi della cultura (musei, archivi, biblioteche, aree archeologiche, teatri, sale da concerto, cinematografiche, ecc.) che intendono innovare la loro attività.

**ando Cultura di qualità** per rafforzare le iniziative culturali (stagioni, rassegne, festival, mostre, esposizioni, manifestazioni, ecc.) di indubbio valore e destinate alla pubblica fruizione.

**ando Cultura in Europa** per migliorare la qualità, la sostenibilità e le performance dei progetti presentati sui bandi europei da parte delle organizzazioni culturali.

**ando Beni aperti** a sostegno di interventi di rifunzionalizzazione di beni storico-architettonici e all'avvio, all'interno di essi, di attività attrattive per il pubblico di residenti e turisti.

**ando Beni al sicuro**, per rispondere alla necessità di promuovere e attuare politiche di conservazione programmata sugli edifici di interesse culturale (storico, artistico e architettonico) e di supportare gli enti proprietari e affidatari di beni culturali.

## **a conferma dei progetti intersettoriali**

stata inoltre confermata la prosecuzione di alcuni progetti intersettoriali pluriennali con cui la fondazione ha scelto di affrontare alcune tematiche ritenute centrali per lo sviluppo dei propri territori operativi.

### **ttivaree**

rogramma che mira a **riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne** nel territorio di riferimento della Fondazione per gli abitanti, i nuovi residenti e i potenziali investitori, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno. In particolare, intende promuovere lo **viluppo locale sostenibile, valorizzando le risorse** ambientali, economiche, sociali e culturali del territorio, nonché legami di collaborazione, solidarietà e appartenenza.

### **a città intorno**

rogramma che punta a **migliorare la qualità della vita nelle periferie della città di Milano** attraverso la riqualificazione urbanistico-architettonica-ambientale, il rafforzamento della coesione sociale in zone degradate, lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale e culturale, l'attenzione ai beni



omuni e all'ambiente.

### **Cariplo Factory**

Cariplo Factory propone di generare **10mila opportunità lavorative per i giovani** fungendo da abilitatore e moltiplicatore per diversi operatori che intendono costruire percorsi di apprendimento e occupabilità e attivare condizioni favorevoli per la creazione e accelerazione di start-up in grado di generare valore economico e sociale. Il Programma rappresenterà l'incontro di saperi tra PMI e grandi aziende, start-up innovative, imprese sociali, imprese culturali, scuole, università ed enti di formazione.

### **Cariplo Social Innovation**

Cariplo sostiene l'innovazione sociale, culturale e ambientale operando su due assi tra loro complementari: da un **lato strutturare un programma di capacity building mirato al rafforzamento e alla crescita delle diverse forme di imprenditoria sociale espresse dal Terzo Settore**, dall'altro lato **supportare il settore della finanza sociale (ti interessa il tema? guarda qui)** mettendo a disposizione "capitale paziente".

### **QuBi - La ricetta contro la povertà infantile**

Non può mancare un accenno al grande tema del **contrasto alla povertà dei minori che a Milano** si concretizza con il programma QuBi (di cui vi abbiamo raccontato **qui** e **qui**). Ad oggi, **11mila bambini** e le loro famiglie vivono infatti in povertà. QuBi è un programma pluriennale da **25 milioni di euro che coinvolge nei quartieri oltre 500 organizzazioni**: aziende, istituzioni e singoli cittadini sono chiamati a creare una ricetta comune che permetta di dare risposte concrete alle famiglie in difficoltà e creare percorsi di fuoriuscita dal bisogno. Fondazione Cariplo ha promosso QuBi con il sostegno di Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo, Fondazione Fiera Milano, Fondazione Enrica e Romeo Invernizzi e in collaborazione con il Comune di Milano e le organizzazioni del Terzo Settore che operano su questo fronte.

### **Fondo di contrasto alla povertà educativa minorile**

Il Fondo tratta del programma nazionale coordinato dall'Acri, l'associazione che riunisce le fondazioni di origine bancaria, nato nel 2016 da un accordo tra Fondazioni di origine bancaria e Governo, con l'obiettivo di sostenere **interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale, che impediscano la fruizione dei processi educativi ai minori**. Il Fondo è alimentato dalle Fondazioni, che usufruiscono di un credito d'imposta a fronte dei versamenti effettuati. L'assegnazione delle risorse tramite bandi è stata affidata all'impresa sociale **Con i Bambini**, mentre le scelte di indirizzo strategico sono state definite da un apposito comitato di indirizzo nel quale sono rappresentate le Fondazioni di origine bancaria, il Governo e le organizzazioni del Terzo Settore (se vi interessa, abbiamo parlato del rinnovo del Fondo per il triennio 2019-2021 sia con **Guzzetti** che con il Presidente di **Con i Bambini Carlo Brogomeo**).

### **La Fondazione di Comunità Milano, le novità dello Statuto e il nuovo ciclo degli interventi emblematici**

Durante l'evento sono state ricordate anche **due importanti novità**: la nascita della fondazione





omunitaria di Milano e l'approvazione del nuovo Statuto della Fondazione.

a nascita della **Fondazione di Comunità di Milano e delle aree Sud Ovest, Sud Est, e della Martesana della Città metropolitana**, presentata ufficialmente l'8 febbraio, rappresenta l'ultimo tassello del progetto "**Fondazioni di comunità**", lanciato da Cariplo oltre 20 anni fa per creare in ogni provincia lombarda e nelle province di Novara e del VCO una **rete fondamentale per la filantropia a livello locale**. Una scommessa che oggi appare vinta adattando un modello americano alle peculiarità di questi territori e delle loro comunità (**vuoi saperne di più?**).

a recente **modifica dello Statuto porta a 4 anni il mandato degli organi**, e dunque viene modulato anche il piano dei cosiddetti "**Interventi Emblematici Maggiori**", che consiste nell'assegnazione di contributi a favore di iniziative da attuare sul territorio di ciascuna delle province di tradizionale riferimento, escluso il territorio della provincia di Milano. Fondazione Cariplo destina ciclicamente a ciascun territorio provinciale **5 milioni di euro per il sostegno di iniziative emblematiche**. Si tratta di progetti e interventi riconducibili ai settori di attività della Fondazione, da realizzarsi sul territorio della provincia, e a beneficio del quale deve essere effettuato uno stanziamento significativo e idoneo a generare un positivo ed elevato impatto sulla qualità della vita e sulla promozione dello sviluppo culturale, economico e sociale del territorio di riferimento. In precedenza, essendo il mandato di sei anni, la rotazione annua era a vantaggio di due province per anno. Il nuovo calendario prevede questa sequenza:

- 2019: Province di Como, Varese, Verbano-Cusio-Ossola
- 2020: Province di Brescia, Cremona, Novara
- 2021: Province di Lecco, Pavia, Bergamo
- 2022: Province di Sondrio, Mantova, Lodi

Infine è stata annunciata l'implementazione di un **nuovo sistema gestionale** che favorirà la trasparenza e la relazione con gli enti non profit, grazie a una gestione e una maggiore tracciabilità online.

<http://www.secondowelfare.it/terzo-settore/fondazioni/energia-per-il-non-profit-lattiva-filantropica-di-fondazione-cariplo-per-il-2019.html>

