

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[Continua](#) [Consulta la cookie policy](#)

Prima pagina ▾

Ossola Sport

Regione

Economia

Salute e Benessere

Le valli ▾

Rubriche ▾

Società Operaia



OSSOLA NEWS

## Fondazione Cariplo, presentato le attività filantropiche per il 2019

MILANO - 43 minuti fa



TRIBUNA POLITICA WEB.it  
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE DELLA POLITICA ITALIANA  
Direttore: Paolo Ricca



Tav. Prof. Coppola "ho spiegato al Ministro Toninelli le ragioni del mio disaccordo con Ponti"

il giornale delle  
**Partite Iva**  
IL GIORNALE DELLA NUOVA ECONOMIA ITALIANA



Adempimenti fiscali febbraio. Int "che la proroga dello snesometro e dell'esterometro"



**F**ondazione Cariplo ha presentato le **attività filantropiche per il 2019**, nel corso di una conferenza a Milano. Dieci bandi già on line e molte altre novità nel corso dell'anno. Le modalità con cui la fondazione concederà contributi sono quelle tradizionali: **patrocinii, erogazioni emblematiche maggiori, emblematiche maggiori, erogazioni territoriali e bandi**, appunto. Il Documento

Previsionale Programmatico, approvato a dicembre dalla Commissione Centrale di Beneficenza, stabiliva un budget di **135 milioni di euro** per le attività filantropiche programmate, per gli accantonamenti ai fondi regionali per il volontariato e al "Fondo Nazionale Iniziative Comuni" promosso dall'Acri, per le attività 2019.

"Siamo sempre molto prudenti - ha spiegato il Presidente **Giuseppe Guzzetti** - nell'indicare le somme a budget. Preferiamo tenere costantemente sotto controllo la gestione e, come è sempre avvenuto in questi anni, arrivare a consuntivi con attività che hanno poi ampiamente superato i budget ipotetici previsti. Oltretutto siamo all'inizio di un anno importante che vedrà il cambio degli organi della nostra fondazione a maggio; è giusto fare in modo che per ciò che concerne la seconda parte dell'anno, chi ci subentrerà abbia la possibilità di decidere come impostare l'attività. Dal lato nostro daremo tutto il supporto per gestire la fase di passaggio, avendo indicato quelle che riteniamo le linee strategiche da seguire nel solco della continuità; è giusto però considerare che possano arrivare idee nuove e quindi dalla metà dell'anno verranno attivate altre iniziative a cui oggi possiamo solo accennare, per rispetto di chi si insedierà al nostro posto. La nostra programmazione dunque vivrà in via del tutto eccezionale quest'anno due momenti. Cominciamo oggi con 11 bandi al via. L'8 di aprile alla Scala di Milano ci sarà l'evento di chiusura di questo mandato di 6 anni; racconteremo cosa è stato realizzato in questi anni insieme alle migliaia di organizzazioni di Terzo Settore, istituzioni e aziende. Sarà un momento importante e doveroso di restituzione, anche per ringraziare tutte le persone e le

Verban news.it



Un nuovo pulmino per la Paffoni Junior Basket: acquistato grazie al contributo della Fondazione Comunitaria del Vco

Novaraindiretta  
Quotidiano indipendente di Novara e Provincia



organizzazioni che hanno lavorato con noi in questi anni e senza le quali non sarebbe stato possibile realizzare tanti progetti”.

“Dedichiamo sempre più attenzione alla collaborazione con gli enti non profit, gli enti locali, le istituzioni – ha spiegato **Sergio Urbani**, Direttore Generale di Fondazione Cariplo – Tutto ciò si concretizza in co-progettazioni, sviluppo di nuovi modelli, capacità di fare rete e sistema. Sempre di più Fondazione Cariplo mette a disposizione dei propri interlocutori non solo risorse economiche, ma anche strumenti e competenze per la gestione di progetti complessi. Tutto ciò è possibile con l’esperienza maturata in questi anni, di chi lavora in fondazione e degli enti beneficiari dell’attività filantropica. Il Terzo Settore è evoluto, tutto ciò ci porta a comprendere che oggi ciò che le organizzazioni non profit chiedono a Fondazione Cariplo non sono solo i contributi, ma uno spazio di coprogettazione e relazioni che permettono di generare un effetto leva anche sulla raccolta fondi. Questo è evidente, ad esempio, nel cofinanziamento a progetti europei: la presenza, la collaborazione e il cofinanziamento di Fondazione Cariplo porta ad un effetto leva che porta alle organizzazioni non profit risorse decuplicate. Ecco un ruolo ancora più strategico che la Fondazione Cariplo intende rivestire: essere una risorsa per attivare anche altre risorse, a cui spesso in passato il Terzo Settore non è stato in grado di arrivare. La vecchia visione di Fondazione Cariplo come un bancomat a cui rivolgersi solo per i contributi appare sempre più lontana; vogliamo essere ingegneri dell’innovazione sociale.”

Nel 2019 sono previste importanti novità; ad esempio sul nuovo sistema gestionale che favorirà la fruibilità e la relazione con gli enti non profit, con una gestione e una tracciabilità on line. Un cambiamento non da poco, che consente di rendere l’operatività, la relazione più funzionale e al passo coi tempi e la trasparenza un fatto concreto. Ecco di seguito, quindi, i bandi in partenza, le linee programmatiche ed operative e i gradi progetti intersettoriali pluriennali che proseguiranno anche nel 2019.

## I Bandi 2019

Fondazione Cariplo rinnova il sostegno alle quattro aree di intervento: **Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica, Servizi alla Persona.**

### AMBIENTE

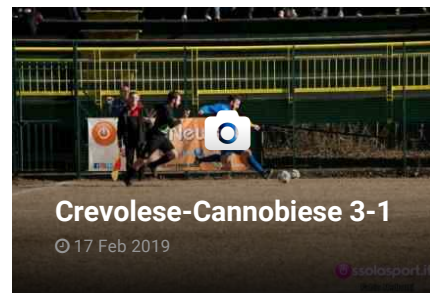
- **B**ando **Capitale naturale** un bando per la tutela del capitale naturale e la valorizzazione dei servizi ecosistemici nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo. Obiettivo: promuovere progetti per la conservazione della biodiversità e il potenziamento delle connessioni ecologiche;
- **B**ando **Coltivare Valore** un bando, promosso insieme all’area Servizi alla persona, per promuovere pratiche di agricoltura sostenibile in ottica agroecologica e sociale, come strumento di presidio e risposta ai rischi territoriali e come occasione di sviluppo economico locale attivando opportunità di inserimento lavorativo di soggetti in condizione di svantaggio

### RICERCA SCIENTIFICA

- **B**ando **Economia circolare**: un bando ricerca per un futuro sostenibile per promuovere innovazioni di prodotto e processo e ripensare ai cicli produttivi secondo i paradigmi dell’economia circolare e rigenerativa
- **B**ando **Ricerca biomedica condotta da giovani ricercatori** per sviluppare e potenziare i percorsi di carriera di giovani promettenti ricercatori affidando loro la conduzione di progetti di ricerca.



## GALLERIE FOTOGRAFICHE





**Sphinx**  
Gioca alle Slot Online di Lottomatica. Bonus fino a 620€!  
[Gioca ora >](#)



**infostrada.it**  
ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti  
[Più informazioni >](#)



**hp Online Store**  
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora  
[Più informazioni >](#)

TRG AD



**Sphinx**  
Gioca alle Slot Online di Lottomatica. Bonus fino a 620€!  
[Gioca ora >](#)



**infostrada.it**  
ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti  
[Più informazioni >](#)



**hp Online Store**  
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora  
[Più informazioni >](#)

TRG AD

## SERVIZI ALLA PERSONA

- **B**ando **Housing sociale per persone fragili** il bando mira ad aumentare l'offerta di risposte abitative che prevedano, ove necessario, l'attivazione di percorsi di accompagnamento e di sostegno all'autonomia delle persone ospitate.
- **B**ando **Coltivare Valore** un bando, promosso insieme all'area Ambiente, per promuovere pratiche di agricoltura sostenibile in ottica agroecologica e sociale, come strumento di presidio e risposta ai rischi territoriali e come occasione di sviluppo economico locale attivando opportunità di inserimento lavorativo di soggetti in condizione di svantaggio

## ARTE E CULTURA

- **N**uovo bando **Luoghi di innovazione culturale**, per sostenere ai luoghi della cultura (musei, archivi, biblioteche, aree archeologiche, teatri, sale da concerto, cinematografiche, ecc.) che intendono innovare la loro attività.
- **N**uovo bando **Cultura di qualità**, per rafforzare le iniziative culturali (stagioni, rassegne, festival, mostre, esposizioni, manifestazioni, ecc.) di indubbio valore e destinate alla pubblica fruizione.
- **B**ando **Cultura in Europa**, per migliorare la qualità, la sostenibilità e le performance dei progetti presentati sui bandi europei da parte delle organizzazioni culturali.
- **B**ando **Beni aperti**, per sostenere interventi di rifunzionalizzazione di beni storico-architettonici e l'avvio, all'interno di essi, di attività attrattive per il pubblico di residenti e turisti.
- **B**ando **Beni al sicuro**, per rispondere alla necessità di promuovere e attuare politiche di conservazione programmata sugli edifici di interesse culturale (storico, artistico e architettonico) e di supportare gli enti proprietari e affidatari di beni culturali.

## Le novità

1. **L**a nascita della Fondazione Milano e le aree Sud Ovest, Sud Est, e Adda Martesana della Città metropolitana, presentata ufficialmente l'8 febbraio. Con la nascita della Fondazione della Comunità di Milano si completa un progetto avviato venti anni fa. Una scommessa partita dai territori periferici della nostra regione e delle **province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola**, dove abbiamo fatto nascere le fondazioni di comunità che oggi rappresentano una rete fondamentale per la filantropia a livello locale. Una scommessa vinta, adattando un modello americano alle peculiarità del nostro territorio e delle nostre comunità. Modernità e tradizione si sono unite e oggi siamo qui a comporre l'ultimo tassello con la nascita della Fondazione di Comunità, che diventa il braccio filantropico di Fondazione Cariplo sulla città di Milano.
2. **L**a **recente modifica dello Statuto** porta a 4 anni il mandato degli organi, e dunque viene rimodulato anche il piano dei cosiddetti "Interventi Emblematici Maggiori", che consiste nella assegnazione di contributi a favore di iniziative da attuare sul territorio di ciascuna delle province di tradizionale riferimento escluso il

territorio della provincia di Milano.

**Fondazione Cariplo destina a ciascun territorio provinciale la somma € 5.000.000 che sarà quindi erogata per il sostegno di iniziative aventi le caratteristiche di Interventi Emblematici.**

Gli Interventi Emblematici sono attuati in favore di tre province ogni anno, in precedenza, essendo il mandato di sei anni, la rotazione annua era a vantaggio di due province:

Il nuovo calendario prevede questa sequenza:

- **a**nno 2019: i contributi "extra" andranno alla provincia di Como, provincia di Varese, provincia del **Verbano-Cusio-Ossola**
- **a**nno 2020: provincia di Brescia, provincia di Cremona, provincia di Novara
- **a**nno 2021: provincia di Lecco, provincia di Pavia, provincia di Bergamo
- **a**nno 2022: provincia di Sondrio, provincia di Mantova, provincia di Lodi

Possono essere ammessi a contributo solo progetti e interventi riconducibili ai settori di attività della Fondazione. I progetti devono essere realizzati sul territorio della provincia a beneficio della quale è stato effettuato lo stanziamento e devono avere dimensioni significative, idonee a generare un positivo ed elevato impatto sulla qualità della vita e sulla promozione dello sviluppo culturale, economico e sociale del territorio *di riferimento*.

## **P**roseguono I **GRANDI PROGRAMMI INTERSETTORIALI**

### **ATTIVAREE**

Il programma ATTIVAREE mira a riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne nel territorio di riferimento della Fondazione per gli abitanti, i nuovi residenti e i potenziali investitori, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno. In particolare, intende promuovere lo sviluppo locale sostenibile, valorizzando le risorse ambientali, economiche, sociali e culturali del territorio, nonché legami di collaborazione, solidarietà e appartenenza.

### **LA CITTA' INTORNO**

Il programma Lacittaintorno punta a migliorare la qualità della vita nelle periferie della città di Milano attraverso la riqualificazione urbanistico-architettonica-ambientale, il rafforzamento della coesione sociale in zone degradate, lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale e culturale, l'attenzione ai beni comuni e all'ambiente.

### **CARIPLLO FACTORY**

Si propone di generare 10mila job opportunities per i giovani. un abilitatore e un amplificatore di efficacia per diversi operatori, con l'obiettivo di aiutare i giovani in percorsi di apprendimento e occupabilità e di attivare condizioni favorevoli per la creazione e accelerazione di start-up in grado di generare valore economico e sociale. Il Programma rappresenterà l'incontro di saperi tra PMI e grandi aziende, start-up innovative, imprese sociali, imprese culturali, scuole, università ed enti di formazione.

### **CARIPLLO SOCIAL INNOVATION**

Sostiene l'innovazione sociale, culturale e ambientale operando su due assi tra loro complementari: da un lato strutturare un programma di capacity building mirato al rafforzamento e alla crescita delle diverse forme di imprenditoria sociale espresse dal Terzo Settore, dall'altro lato supportare il settore della finanza sociale (impact investing) mettendo a disposizione "capitale paziente". È online il Bando Capacity building per il Terzo Settore, finalizzato a sostenere e potenziare la capacità del Terzo Settore di esprimere innovazione sociale, culturale e ambientale economicamente sostenibile, agendo contemporaneamente sul miglioramento della qualità delle risorse umane coinvolte, sui processi di pianificazione strategica e sulla struttura organizzativa e gestionale delle organizzazioni stesse.

### IL PROGRAMMA QuBi – La ricetta contro la **povertà infantile**

Non può mancare un accenno al grande tema del contrasto alla **povertà** dei minori che a Milano si concretizza **con** il programma QuBi. In città 21 mila bambini e le loro famiglie vivono in **povertà**. QuBi – La ricetta contro la **povertà** infantile è un programma pluriennale da 25 milioni di euro che coinvolge nei quartieri oltre 500 organizzazioni: aziende, istituzioni e singoli cittadini sono chiamati a creare una ricetta comune che permetta di dare risposte concrete alle famiglie in difficoltà e creare percorsi di fuoriuscita dal bisogno. Fondazione Cariplo ha promosso QuBi – La ricetta contro la **povertà** infantile, **con** il sostegno di Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo Spa, Fondazione Fiera Milano, Fondazione Enrica e Romeo Invernizzi e in collaborazione **con** il Comune di Milano e le organizzazioni del Terzo Settore che operano su questo fronte.

Sempre su questo fronte Fondazione Cariplo aderisce al programma nazionale coordinato dall'Acri l'associazione che riunisce le fondazioni di origine bancaria.

**IL FONDO PER IL CONTRASTO ALLA **POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE**** è nato nel 2016 da un accordo tra Fondazioni di origine bancaria e Governo, **con** l'obiettivo di sostenere interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale, che impediscano la fruizione dei processi educativi ai minori. Il Fondo è alimentato dalle Fondazioni, che usufruiranno di un credito d'imposta a fronte dei versamenti effettuati. L'assegnazione delle risorse tramite bandi è stata affidata all'impresa sociale **Con i Bambini**, mentre le scelte di indirizzo strategico sono state definite da un apposito Comitato di indirizzo nel quale sono rappresentate le Fondazioni di origine bancaria, il Governo e le organizzazioni del Terzo Settore.

C.S.

 Mi piace 1



0 Commenti

OssolaNews

 Accedi ▾

 Consiglia

 Tweet

 Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo

Iscriviti | Aggiungi Disqus al tuo sito web | Privacy Policy di Disqus | DISQUS

**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**


Sponsor

**Addio bolletta pesante.**

Con Edison blocchi il prezzo della componente energia.



Sponsor

**Milano Sharm El Sheikh**

Accedi alle offerte Air Italy e prenota ora la tua vacanza!



Villa, bilancio 2019: "Trovare un colpevole semplifica sempre tutto!". Le...



Nue 112, gli operatori lanciano l'allarme: "Il servizio non funziona e miete...



Pizzi e Tandurella lanciano il nuovo portale turistico Visitossola.it



What's your power?

Sponsor

**San Valentino Luce 30**

Approfitta della nostra convenienza fino al 21/02.

by 
**NUOVA JEEP® CHEROKEE**
**Ann.** Tua a 200€ al mese. TAN 4,99% - TAEG 6,55%

Jeep

[SCOPRI DI PIÙ](#)

□

Il primo giornale online dell'Ossola. Dal 2011 vi aggiorniamo ed informiamo costantemente. Cronaca, politica, eventi, personaggi, sport e tanto altro....Buona lettura

[Prima pagina](#)
[Chi Siamo](#)
[Pubblicità](#)
[Privacy Policy](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)

 Copyright © 2016 - Ossola News.it All Rights Reserved.  
 ULTRAVOX SRL Domodossola (VB) - P.IVA 02344090036
