

CRONACHE

Su «Buone Notizie» domani in edicola gratis con il «Corriere»

Le scuole di cucito firmate da Dolce & Gabbana

Il loro orgoglio più grande è «non aver mai preso scorciatoie sulla qualità, non aver mai badato a spese sulla sartoria». Nascono anche per questo le «Botteghe di Mestiere» di Domenico Dolce e Stefano Gabbana. Perché, spiegano i due stilisti, la bottega, come centro di diffusione del saper fare, «è il cuore della moda». Il loro progetto di una scuola del cucito è cresciuto: hanno già aperto quattro sedi in Lombardia e a breve ne aprirà una quinta a Padova. Al loro progetto è dedicata la copertina del nuovo numero di «Buone Notizie», il settimanale del *Corriere della Sera*, che sarà in edicola gratis come ogni martedì insieme con il quotidiano. «Avevamo bisogno di personale esperto — raccontano gli stilisti che

lavorano insieme da 35 anni — e la formazione è la base di tutto, la qualità è fatta dalla bravura di chi lavora. E poi è questione di responsabilità sociale. Formare giovani vuol dire offrire opportunità e nei giovani abbiamo sempre creduto».

È un numero fatto di storie, come quella di Plinio Vanini, manager venuto in soccorso degli ultimi produttori della Valgerola, in Valtellina, e del loro «Latteria» a rischio di estinzione. I contadini non ce la facevano più a vendere i loro formaggi e lui, che è cresciuto nella stalla ma oggi lavora alla Autotorino, una galleria di concessionarie con 1.100 dipendenti, ha aperto uno spaccio nell'azienda agrituristica di Mantello: compra

il formaggio della Valgerola e lo rivende senza lucrarci. Un angelo custode delle tradizioni per un formaggio buono e etico. Ma troverete anche inchieste come quella che domani tocca il tema del welfare aziendale: i servizi offerti ai lavoratori sono in aumento e appaiono sempre più diversificati. Sostegno al reddito, prestazioni sanitarie, cura dei figli e dei genitori. Ci sono molti esempi virtuosi, dalla Liguria al Piemonte. Ma la metà degli accordi riguarda le imprese con meno di 50 dipendenti. E il rischio è che molti restino esclusi.

Infine, la rubrica *Male nostrum* tocca il grande tema della **povertà educativa** attraverso un focus sulla lettura. L'ultimo rapporto di Fonda-

zione Openpolis e dell'impresa sociale «Con i bambini», infatti, dice che un bimbo su due non legge; una famiglia su dieci non ha in casa neppure un libro; un adolescente su quattro abbandona la scuola prima del tempo. Insomma, i topi da biblioteca sono in estinzione. Ma nel nostro Paese, che registra un analfabetismo di ritorno e dove la comprensione dei testi più semplici rischia di diventare privilegio per pochi, le biblioteche possono essere il presidio di cultura e di socialità.

Paola D'Amico

In edicola

- «Buone Notizie» è l'inserto del *Corriere della Sera* dedicato al mondo del sociale e al volontariato

- Il settimanale è in edicola tutti i martedì, gratuitamente, allegato al quotidiano di via Solferino



La copertina

Gli stilisti Domenico Dolce e Stefano Gabbana fotografati con le allieve di una delle loro «Botteghe di Mestiere»



Peso:22%