

LA STRATEGIA

L'Ad Alverà: noi puntiamo sempre più sulla formazione dentro e fuori l'azienda

Nel nuovo piano strategico al 2022, Snam punta molto sull'innovazione e sulle attività legate alla transizione energetica: una parte degli investimenti previsti, circa 850 milioni di euro, saranno destinati al progetto "Snamtec", che punta a creare l'azienda energetica del futuro, facendo leva sui nuovi business come il gas rinnovabile e su nuove tecnologie per ridurre l'impatto ambientale. Un altro dei pilastri della strategia di crescita "sociale" di Snam è rappresentato dalla formazione, non solo per i dipendenti ma anche a beneficio delle comunità locali nelle quali opera. «Da circa un anno – commenta l'amministratore delegato di Snam e vicepresidente della Fondazione, Marco Alverà – abbiamo costituito lo Snam Institute, un centro di eccellenza che ha già erogato 155mila ore di formazione ai nostri dipendenti, per rafforzarne le competenze distintive e stimolare l'innovazione in azienda. Vogliamo estendere questo impegno ai nostri 1.700 fornitori, in gran parte piccole e medie imprese italiane, ma anche alle scuole e alle università». La scorsa estate, infatti, è stata inaugurata una partnership

con il consorzio Elis per coinvolgere alcune aziende italiane nell'iniziativa "Fare Scuola", che punta a fornire ai docenti strumenti all'avanguardia per consentire loro di preparare gli studenti al mondo del lavoro ed è stato firmato anche un accordo con l'università Luiss per dare il via a una nuova cattedra in Energy Economics & Policies.

La formazione è un punto considerato prioritario anche da Fondazione Snam, i cui progetti sono rivolti in particolar modo al recupero delle aree "vulnerabili": il progetto "Con i bambini", svolto in collaborazione con Fondazione Con il Sud, nasce proprio con l'obiettivo di contrastare il disagio sociale e la povertà educativa, in quei quartieri o in quelle città dove il problema è più sentito. «Il nostro obiettivo – spiega Alverà – è far rete con le imprese sociali, attraverso una sinergia tra Fondazione Snam e Snam Institute, per rendere sempre più saldo il legame tra profit, no profit e territori».

«I progetti di formazione hanno un effetto moltiplicatore dei benefici in termini di crescita e stabilità economica – conclude l'amministra-

tore delegato di Snam –. Per questo promuoveremo iniziative rivolte anche ai rinnovati centri per l'impiego, con l'obiettivo di proporre iniziative di formazione ai giovani interessati a lavorare sia nei nostri settori sia nel sociale, creando connessioni tra loro. Siamo convinti che il rafforzamento delle competenze sia un passo fondamentale verso la costruzione di un mercato del lavoro più dinamico e inclusivo e verso un terzo settore più efficace per venire incontro alle esigenze dei territori».



Peso: 8%