

Vita Vita International Afronline Comitato Editoriale Il Gruppo Servizi ACCEDI

ABBONATI A VITA BOOKAZINE

f t G+ YouTube Instagram RSS

Ultime Storie Interviste Blog Bookazine Sezioni

Home Sezioni Non Profit **Promozione Sociale**



## Assegnati i primi Philanthropy Awards da Fondazione Lang Italia

di Redazione | 12 minuti fa



Gli unici riconoscimenti in Italia dedicati alle organizzazioni che più si sono distinte a livello nazionale per visione strategica e capacità di impatto sociale a favore della comunità. Tra i vincitori Cesvi, Fondazione Golinelli, Ant, **Con i Bambini** Impresa Sociale e Ail

In Europa la filantropia per interventi di pubblica utilità muove complessivamente circa **60 miliardi di euro l'anno** da oltre **140.000** tra donatori e fondazioni. In questo contesto l'Italia si colloca tra i Paesi più generosi: con **7,2 miliardi donati da individui** è infatti al secondo posto in Europa (dopo UK, 16,4), è invece in quinta posizione con **1,9 miliardi donati da imprese e fondazioni** (dopo Germania 17,2; UK 6; Francia 4,4 e Svizzera 2,2).

**200** tra i protagonisti di questo panorama filantropico internazionale si sono riuniti a Milano, a palazzo Clerici, in occasione del **VI Philanthropy Day** realizzato da **Fondazione Lang Italia**, ente impegnato nella promozione di

VITA NEWSLETTER  
Scopri la newsletter di Vita.it



Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

SPIDER-CH01-MAGAZINE-66491084

una filantropia consapevole e ad alto impatto attraverso attività di ricerca, formazione e consulenza.

«Un'attività non profit», dichiara **Tiziano Tazzi, presidente di Fondazione Lang Italia**, «non va valutata solo per i suoi obiettivi ma anche per la capacità dell'organizzazione di raggiungerli e di replicarli in modo efficiente, cioè con un buon utilizzo delle risorse, ed efficace, centrando il risultato prefisso. Ciò per assicurare nelle iniziative sociali risultati solidi, misurabili e socialmente significativi. Questi principi, sui quali la nostra Fondazione si è sempre impegnata, anche attraverso il Centro Studi Lang, stanno diventando una guida per quei filantropi che *seguono il cuore, utilizzando la testa*».

Questi temi introdotti dal presidente di Fondazione Lang Italia sono stati analizzati in particolare nei keynote di **Massimo Lapucci, Presidente dell'EFC e Segretario Generale della Fondazione CRT**, e di **Andrew Ratcliffe, CEO della britannica Impetus-PEF**.

«Di fronte alla contrazione di risorse pubbliche su tematiche a forte impatto sociale, le Fondazioni possono giocare un ruolo cruciale nel panorama internazionale per lo sviluppo di un'economia sociale sostenibile», dichiara **Massimo Lapucci**, «Un ruolo fondamentale, da questo punto di vista, può essere giocato dalla *Rivoluzione Impact*, attraverso la messa in campo dei cosiddetti capitali pazienti che, ponendo maggior attenzione all'impatto degli investimenti e alla creazione di valore nel suo complesso, possono contribuire al riequilibrio delle disuguaglianze, al miglioramento del benessere della collettività e al superamento del tradizionale confine tra non profit e for profit, già peraltro evidente in varie *practice* internazionali».

«Se vogliamo davvero aiutare le migliori organizzazioni ad avere successo», sostiene **Andrew Ratcliffe**, «dobbiamo diventare più abili e attivi per far sì che grandi risorse arrivino dove sono necessarie, per assicurarci che "fondi" e "evidenza di impatto" siano due fattori connessi. In particolare l'Agenda dei Social Impact Bond ha focalizzato l'attenzione anche sul valore aggiunto e sul cambiamento misurabile: il meccanismo finanziario in sostanza sta evidenziando l'importanza della metodologia di valutazione dell'impatto».

L'Italia si sta agganciando a questa evoluzione che unisce il mondo della finanza sociale a quello della misurazione dei risultati, come ha evidenziato **Guido Cisternino, Responsabile Terzo Settore ed Economia Civile di UBI Banca**. «Strumenti finanziari come i Social Bond ed i Finanziamenti ad Impatto Sociale, introdotti da UBI Banca, pur nella loro diversità e modalità di attuazione, perseguono finalità comuni in termini di sostegno alla crescita di progetti sociali ad impatto, avendo la misurazione dell'impatto sociale come elemento qualificante che li accomuna, tramite il calcolo dello SROI (*Social Return on Investment*) che è integrato nel loro processo di strutturazione».

Al centro della giornata i principali temi che stanno segnando lo sviluppo del settore, come i nuovi strumenti di **impact investing** capaci di generare un impatto sociale misurabile e compatibile con un rendimento finanziario; la **valutazione dell'impatto negli interventi umanitari e nei progetti di cooperazione**; il processo di **capacity building** per potenziare le competenze del Terzo Settore a partire dalla struttura delle ONP; il ruolo strategico della **corporate foundation**, come generatore di sviluppo per le comunità; i **Donor-**



#### SCELTE PER VOI

##### Populismi

Papa Francesco: «Sappiano come cominciano i populismi: seminando odio»

##### Fundraising

Miliardari e fondazioni USA. La guida

##### Il caso

Di cosa il mondo arabo ha più bisogno? La libera espressione. L'ultimo editoriale di Khashoggi

##### Reddito di cittadinanza

Un dibattito incompetente. Mai offendere i poveri



**advised funds (DAFs)**, nuovi veicoli filantropici in crescita; la **Theory of Change (ToC)**, modello che permette alle organizzazioni di definire la propria strategia e valutarne l'efficacia.

**L'evento è inoltre l'occasione per celebrare le migliori iniziative capaci di generare cambiamento sociale e rendere più efficace l'ecosistema filantropico.**

Quest'anno **per la prima volta** Fondazione Lang Italia assegna infatti i **Philanthropy Awards, unici riconoscimenti in Italia** dedicati alle organizzazioni che più si sono distinte a livello nazionale per **visione strategica** e **capacità di impatto sociale** a favore della comunità.

Il premio **"High-Performing Award"**, focalizzato sulla capacità delle organizzazioni di rinnovarsi e migliorare, è assegnato ex equo a **Fondazione CESVI** e **Good Sheperd International Foundation**. La prima come «esempio di profonda consapevolezza dell'importanza strategica della governance e un caso di *decision-making* coraggioso che si sono tradotti in un importante rinnovamento della leadership e degli organi direttivi per incorporare nuove e preziose competenze, arricchendo il DNA organizzativo **con** l'*expertise* di soggetti anche esterni alla cooperazione ma che possano aiutare Cesvi a crescere ulteriormente e ad affrontare nelle migliori condizioni le proprie sfide future».

Il premio **"Strategic Philanthropy Award"**, incentrato sulla capacità di sviluppare approcci e strategie di intervento a lungo termine, è conferito secondo le due categorie "Fondazioni di famiglia" e "Filantropia istituzionale e imprese".

Per la prima la realtà premiata è **Fondazione Golinelli**, per "la grande lungimiranza del programma Opus 2065, pianificazione strategica cinquantennale che, facendo leva sullo strumento del trust, agirà come leva di continuità nel tempo per preservare e mettere a sistema azioni progettuali già avviate per il futuro dei giovani".

Per la seconda categoria la realtà vincitrice è **Con i Bambini Impresa Sociale**, "per aver introdotto, in qualità di Soggetto Attuatore del Fondo per il contrasto della povertà minorile, in particolare nella gestione dei Bandi, l'elemento della valutazione dell'impatto sociale quale pilastro imprescindibile per la realizzazione delle attività progettuali".

Una menzione speciale **"Cultura della Filantropia"**, inoltre, è assegnata al settimanale del Corriere della sera **Buone Notizie - L'impresa del Bene**, *sfida giornalistica controcorrente*, com'è stata definita dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, e modello editoriale di grande ispirazione per stimolare un costruttivo dibattito attorno ai temi sociali rilevanti per l'Italia."

Infine due menzioni ad honorem vanno ai professori **Franco Mandelli** e **Franco Pannuti**, recentemente scomparsi. Entrambi luminari di altissimo ingegno che, costituendo rispettivamente **AIL** e **Fondazione ANT**, rappresentano ciascuno nel proprio ambito modelli di ispirazione ed esempi di straordinaria visione filantropica.

Il VI Philanthropy Day è realizzato anche grazie al sostegno del Main Sponsor UBI Banca. La Fondazione Snam è Corporate Foundation Partner dell'iniziativa, che gode del patrocinio di Fondazione Cariplo. Sono inoltre media partner Percorsi di secondo welfare e Alliance.



## VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

- Impatto sociale
- Filantropia
- Fondazioni
- Economia
- Europa
- Impresa sociale
- Non profit
- UK
- Terzo Settore
- Bandi

### CONTENUTI CORRELATI



**Persone**  
17 settembre 2018  
Giuseppe Ambrosio nel CdA di Fondazione Lang Italia



**Non profit**  
07 settembre 2018  
Fondazione Lang Italia lancia i Philanthropy Awards



**Eventi**  
17 ottobre 2017  
La Filantropia in Italia muove 9,1 miliardi di euro

[Il Gruppo](#) | [Note Legali](#) | [Chi Siamo](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Privacy](#) | [Advertise](#)

© 1994-2018 Vita Società Editoriale S.p.A.

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra [Cookie Policy](#).

