

Cerca AUTORI



HOME
IL PROGETTO
OUR PROJECT
LE NOSTRE ATTIVITA'

LE NOSTRE RICERCHE
WORKING PAPER
FOCUS TEMATICI
NEWSLETTER

GRUPPO DI RICERCA
PARTNER
IL NOSTRO NETWORK
CONTATTI



I protagonisti del secondo welfare

PRIVATI PARTI SOCIALI TERZO SETTORE GOVERNI LOCALI primo welfare RAPPORTI FOCUS

POVERTÀ E INCLUSIONE /

Scommettere sul Sud e sui bambini: l'unico azzardo possibile

Presentati a Roma i bilanci di missione della [Fondazione CON IL SUD](#) e dell'impresa sociale [Con i bambini](#)

di Elisabetta Cibinel

08 giugno 2018



Nella giornata di martedì **6 giugno** sono stati presentati i **bilanci di missione** della [Fondazione CON IL SUD](#) e dell'[impresa sociale Con i bambini](#). L'incontro è stato introdotto da **Carlo Borgomeo**, presidente di entrambe le organizzazioni, mentre i coordinatori di alcuni dei progetti sostenuti dalla Fondazione e dall'impresa sociale hanno raccontato il lavoro iniziato nei territori [con i bambini](#) e nel Mezzogiorno.



Save the date

Non solo numeri, ma carte di giocare

Fondazione **CON IL SUD** è nata nel 2006 dalla collaborazione tra Fondazioni di Origine Bancaria (FOB) e soggetti del Terzo Settore e del volontariato **con** lo scopo di promuovere percorsi di **coesione sociale** favorendo lo **sviluppo del Sud Italia** (ne abbiamo parlato in [questo articolo](#)). L'impresa sociale **Con i bambini** è invece nata del 2016 per dare **attuazione al Fondo nazionale per il contrasto della povertà educativa minorile**, un'iniziativa sperimentale promossa da un accordo tra FOB, Forum del Terzo Settore e Governo. **Con i bambini** è interamente partecipata da **Fondazione CON IL SUD** ed opera in tutta Italia promuovendo iniziative volte a **contrastare la povertà educativa** e a sensibilizzare i territori rispetto all'**importanza della comunità educante nel percorso di crescita di bambini e bambine**.

Due organizzazioni, due bilanci, un unico messaggio: **fare squadra è l'unica strada possibile** per contrastare il fenomeno della povertà educativa minorile e favorire lo sviluppo del Mezzogiorno. Secondo Carlo Borgomeo "o si lavora insieme – "con" i ragazzi, le famiglie, le scuole, il Terzo Settore, le fondazioni, le istituzioni, i territori – o saremo ancora **fermi ad attendere soluzioni che piovono dall'alto come è avvenuto storicamente per il Mezzogiorno**, a lamentarci o rivendicare, a **perdere i treni che passano. E al Sud, purtroppo, ne passano pochi**". Il presidente rilancia quindi il **coinvolgimento di tutti gli attori istituzionali** e della cittadinanza nel favorire la coesione sociale. L'invito alla collaborazione è rivolto in particolare all'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**: essi sono a tutti gli effetti parte della comunità educante e affrontano quotidianamente una sfida culturale che coinvolge tutti coloro che hanno a cuore la crescita dei giovani.

Con il sud, per favorire l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno

La **Fondazione CON IL SUD**, per il suo decimo bilancio di missione, si affida alla metafora del gioco delle **carte** con lo slogan "**Con il Sud, l'unico azzardo possibile**": una **sfida** non solo del Mezzogiorno ma **dell'intero paese**. Il bilancio testimonia innanzitutto l'impegno passato della Fondazione: in undici anni **1.100 progetti sostenuti** con oltre **191 milioni di euro**, 6.000 organizzazioni coinvolte, oltre **320.000 destinatari** diretti raggiunti. La visione della Fondazione è espressa in particolare dalla sua capacità di **favorire reti territoriali** (8.000 le collaborazioni tra non profit, pubblico e privato avviate nei territori) e di stimolare la nascita di nuove risposte ai bisogni locali (oltre 160 i nuovi soggetti giuridici nati nell'ambito dei progetti). Gli "assi nella manica" della Fondazione sono i bandi e le iniziative promosse durante l'anno. **Nel 2017** sono stati **120 gli interventi sostenuti**, con oltre **15 milioni di euro** di investimento e il coinvolgimento di **395 organizzazioni**. Gli interventi sostenuti dalla Fondazione lo scorso anno hanno toccato temi sociali di grande attualità e rilevanza: dalla valorizzazione dei beni confiscati alle mafie al contrasto alla violenza nei confronti delle donne, dalla promozione di percorsi partecipati di sviluppo locale al sostegno delle fondazioni di comunità nel Meridione.

Nel corso dell'evento romano sono inoltre stati raccontati i progetti futuri della Fondazione: **per il 2018** le risorse a disposizione ammontano a **17,5 milioni di euro**. L'incontro ha infine rappresentato l'occasione per il **lancio della nuova app CON IL SUD**, attraverso cui sarà possibile accedere a una serie di contenuti e servizi offerti dalla Fondazione.

12.06.2018

La casa editrice ESTE per martedì 12 e mercoledì 13 giugno organizza a Milano il convegno "WellFeel: benessere organizzativo e welfare aziendale". Tra i relatori ci saranno anche le nostre ricercatrici Franca Maino e Elena Barazzetta.

12.06.2018

Easy Welfare, per il secondo anno consecutivo, presenta Welfare Awards, l'evento che premia le aziende più virtuose nel campo del benessere organizzativo. La premiazione si terrà martedì 12 giugno.

13.06.2018

Mercoledì 13 giugno la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli terrà la terza edizione del Jobless Society Forum, intitolata "Il lavoro conta? Si discute di sfide, pratiche e politiche per un lavoro di qualità". Il Forum avrà luogo a Milano presso i locali della Fondazione.

TUTTE LE NEWS

Newsletter 

Nome *

Cognome *

Azienda

Email *

Accettazione Privacy*(leggi)

ISCRIVITI

Rassegna Stampa

- “ 07.06.2018
Sanità, 7 milioni di italiani indebitati per le cure (e c'è chi vende casa)
- “ 06.06.2018
Stefano Granata neo presidente di Confcooperative Federsolidarietà: "Pronti a riscrivere il welfare"
- “ 06.06.2018
Con la Legge Gadda l'anti-spreco vola
- “ 06.06.2018
L'emergenza casa si risolve anche attivando la comunità

Con i bambini, per stimolare la comunità educante

Per il suo primo bilancio, **Con i Bambini** ha scelto la **metafora calcistica** e lo slogan "Facciamo squadra". Una sintesi del breve percorso di missione racchiusa in un **album di figurine**, dove i **giocatori** sono **tutti gli attori della comunità educante** (bambini e ragazzi, scuole, famiglie, organizzazioni del Terzo Settore, fondazioni, istituzioni locali), i **campionati** sono i **bandi** promossi dall'impresa e le **squadre** sono i **singoli progetti** messi in campo. I primi due "campionati" – il **bando Prima Infanzia (0-6 anni)** e il **bando Adolescenza (11-17 anni)** – sono in fase di attuazione. Attraverso **Prima Infanzia** sono stati selezionati **80 progetti** e coinvolte **1.500 organizzazioni** nei partenariati territoriali; 35.000 i minori beneficiari, per una erogazione di 62,2 milioni di euro. **Con il Bando Adolescenza (11-17 anni)** sono stati sostenuti **86 progetti con 73,4 milioni di euro** e sono state coinvolte oltre 2.700 organizzazioni e più di 200.000 ragazzi. I **432 progetti** afferenti al terzo "campionato" – il **bando Nuove Generazioni (5-14 anni)** – sono attualmente **in fase di valutazione** e potranno contare su un finanziamento complessivo di 69 milioni di euro.

Oltre ai tre bandi promossi, che coinvolgono complessivamente 20.000 organizzazioni e più di 240.000 minori **con** le loro famiglie, l'impresa sociale **Con i bambini** ha stanziato **10 milioni di euro per iniziative in co-finanziamento con** altri enti erogatori e 2,5 milioni di euro per favorire **percorsi di partecipazione e co-progettazione da realizzare nelle quattro regioni colpite da sisma** nel 2016 e 2017 (Abruzzo, Lazio, Marche, Umbria).

Con i bambini, nei quasi due anni di attività, ha inoltre promosso una serie di **iniziative di sensibilizzazione** volte a pubblicizzare le **opportunità offerte dal Fondo** e a stimolare una **riflessione su tre concetti fondamentali** per lo sviluppo delle giovani generazioni: **periferie, povertà educativa, comunità educante**. La principale iniziativa è la **manifestazione itinerante "#ConiBambini – Tutta un'altra storia"** che ha attraversato l'Italia tra la fine del 2017 e l'inizio del 2018 (qui i nostri approfondimenti sulle tappe di **Torino, Reggio Emilia, Milano, Napoli, Brindisi e Catania**). Il viaggio si concluderà a ottobre **con** la presentazione delle buone pratiche raccolte alle istituzioni nazionali e alle comunità educanti locali. Nel corso dell'evento del 6 giugno è infine stato lanciato il **nuovo portale Percorsi con i bambini** che nelle prossime settimane si popolerà di tanti **blog** quanti sono i **progetti finanziati dall'impresa sociale** e che rappresenterà un luogo di **condivisione di idee, pratiche e storie di contrasto alla povertà educativa**.

Riferimenti

Il sito interattivo collegato ai bilanci di missione di **CON IL SUD** e **Con i bambini**
Il portale Percorsi **con i bambini**

fondazioni di origine bancaria giovani imprese sociali inclusione sociale infanzia povertà povertà educativa povertà minorile terzo settore

Potrebbe interessarti anche...



06.06.2018
Welfare Parma 2020: un nuovo progetto per i Punti di Comunità

04.06.2018
L'assistenza sanitaria integrativa di origine contrattuale: quali sono i settori produttivi coperti?

04.06.2018
Il welfare dimentica giovani e donne

Temi piu' cliccati

secondo welfare primo welfare
welfare aziendale sindacati enti locali
fondazioni aziende conciliazione volontariato
imprese povertà crisi welfare
terzo settore lavoro servizi esclusione sociale
italia europa reti bisogni



La povertà educativa non è inevitabile, parola di Save the Children

LEGGI



Povertà educativa: la nuova fotografia territoriale di "Con i Bambini"

LEGGI



La Fondazione che lavora "con il Sud" per l'infrastrutturazione sociale

LEGGI



A Catania un consiglio comunale "Con i bambini"

LEGGI



Innovare la scuola? A Brindisi è "Tutta un'altra storia"

LEGGI



A Napoli una scuola che "fa scuola"

LEGGI

Questo sito utilizza cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione e cookie di terze parti.

Se vuoi saperne di più e negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui: [Cookie Policy](#).

Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookie, se non desideri riceverli ti invitiamo a non navigare questo sito ulteriormente.

[Ho capito](#)