



La Stanza dei Bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI

ORIGINAL MARINES

E IL FESTIVAL:

INTESA A **GIFFONI**

Firmato l'accordo con l'azienda campana Turismo: la compagnia Tirrenia raddoppia i collegamenti tra Napoli e Catania
A Bari intesa con l'Anac per la legalità

a cura di
Emanuele Imperiali

Original Marines è main sponsor della 48ª edizione del Giffoni Film Festival, creato da Claudio Gubitosi, in programma dal 20 al 28 luglio. Presentate le t-shirt realizzate dal brand campano di abbigliamento per la manifestazione. Le colorate magliette Original Marines saranno indossate dai componenti delle giurie del Giffoni Film Festival, 5601 ragazzi, dai 3 anni in su. L'azienda ha realizzato anche le maglie del team tecnico e dei masterclasses. Quest'anno il tema del Festival è Aqua: l'idea sarà resa graficamente da una ninfa, una creatura acquatica che si immerge per raggiungere gli abissi. E sarà la protagonista dell'illustrazione al centro delle magliette.

Le rotte

A meno di un mese dal lancio del nuovo collegamento diretto tra i porti di Napoli e Catania, Tirrenia annuncia il raddoppio della linea, attualmente svolto con la nave Hartmut Puschmann, in grado di trasportare fino a 100 passeggeri, con tre corse settimanali in entrambe le direzioni. La compagnia ha deciso di inserire su questa linea una seconda nave incrementando così la frequenza delle partenze che verranno garantite per 6 giorni alla settimana in entrambe le direzioni. La società fa parte del Gruppo Onorato, che controlla anche Moby e Toremar.

All'Università

Protocollo d'intesa tra il rettore dell'Università di Bari Antonio Uricchio e il presidente dell'Autorità Anticorruzione Raffaele Cantone, per promuovere iniziative di studio e formazione per lo sviluppo e il consolidamento della cultura della legalità e dell'etica nell'azione pubblica. L'Anac collaborerà all'avvio e all'implementazione di iniziative formative pre e post laurea da parte dell'Ateneo, quali master universitari e short master.

L'iniziativa

Giochiamoci le carte giuste per l'Italia: l'immagine del poster che accompagna il primo bilancio dell'impresa sociale «Con i Bambini» è la foto della celebre partita a carte tra Pertini, Bearzot, Zoff e Causio, con in primo piano la coppa appena vinta ai mondiali di Spagna '82. L'impresa sociale «Con i Bambini», nata nel giugno 2016 per attuare i programmi del «Fon-



Peso: 42%



do per il contrasto della povertà educativa minorile» e interamente partecipata dalla **Fondazione Con il Sud**, ha già promosso i primi tre bandi, selezionando centinaia di progetti in tutta Italia, in particolare al Sud.

Il progetto

Sapa, gruppo industriale automotive con sede ad Arpaia, nel Sannio, amministrato da Antonio Affinita, supporta la ricerca dell'Is Plamieri-Rampone-Polo di Benevento e lancia un velivolo a 36.000 metri di altezza: un drone che rileva condizioni atmosferiche e

campi magnetici per la prevenzione dei terremoti. L'idea nasce in seno al progetto Abachos, «Automatic Back Home System», un programma progettato da Amedeo Lepore e sviluppato inizialmente presso l'Iss Vittorio Emanuele II di Napoli, per poi spostarsi nell'Istituto di Benevento.

L'acquisizione

La Colacem ha acquisito l'intero capitale sociale della Maddaloni cementi, proprietaria dello stabilimento per la produzione di cemento in provincia di Caserta, dalla Cementir Italia.



Vincenzo Onorato
armatore

Claudio Gubitosi
manager



Raffaele Cantone
magistrato



Peso:42%