

Felicità Pubblica

alla ricerca dell'economia civile

Stile: Colore A A+

🏠 NEWS RUBRICHE ▾ APPROFONDIMENTI ▾ AVVISI / BANDI STRUMENTI ▾ 🔍

ULTIM'ORA » LOST IN EDUCATION: UNICEF CONTRO LA POVERTÀ EDUCATIVA IN ITALIA » USA: BRIGHTLINE INAUGURA IN FLORIDA UN TRENO AD ALTA VELOCITÀ » C

Home > Attualità > Lost in Education: Unicef contro la povertà educativa in Italia



PUBBLICATO IL 14 APRILE 2018

Lost in Education: Unicef contro la povertà educativa in Italia

Tra qualche mese prenderà il via un progetto pensato per contrastare la **povertà educativa** in Italia, si chiama **Lost in Education** e reca la prestigiosa firma di **Unicef Italia** (qui il sito). Verrà attuato in collaborazione con **Arciragazzi** e coinvolgerà **20 scuole** situate in 7 regioni italiane – Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lazio, Puglia, Sicilia e Sardegna – ed è uno dei 17 progetti multiregionali approvati da **"Con i Bambini"** (impresa sociale responsabile del Fondo per il contrasto alla povertà educativa) mediante il **Bando Adolescenza** per un valore complessivo di 1.900.000 euro.

Lost in Education è dedicato ai ragazzi di ambo i sessi appartenenti alle **scuole secondarie di primo e secondo grado** partner del progetto. Sono gli studenti che, assoluti protagonisti di questa iniziativa, avranno il compito di diventare l'anello di congiunzione tra la scuola e la comunità. Proprio la scuola avrà un ruolo centrale perché coinvolgerà in modo diretto le famiglie, i docenti, così come la società in generale.

Un intervento, questo, che vuole peraltro mettere in luce come la povertà educativa non sia una piaga che riguarda solo i Paesi del mondo economicamente in difficoltà oppure in guerra, piuttosto invece un flagello che colpisce anche zone della Terra apparentemente insospettabili. La povertà educativa è, a tutti gli effetti, una violenza, una grave mancanza del rispetto del diritto da parte dei bambini a ricevere un'adeguata istruzione. Se per prima, nel nostro Paese, è la Costituzione ad affermare tale diritto, risulta invece di fatto quanto esso venga spesso trascurato. Invece, la realizzazione educativa dei ragazzi è un **bene comune** e tutta la società ne è responsabile.

Lost in Education non è un progetto a breve termine. Avrà una durata di **38 mesi** e il primo obiettivo è quello di creare benessere intorno agli attori del progetto e, soprattutto, agire sulla capacità dei ragazzi e delle ragazze di sentirsi protagonisti in grado di intervenire, trasformare e agire sulla propria comunità scolastica e, di conseguenza, sul territorio e su ogni aspetto della vita.

Il programma è in effetti ben studiato e molto chiaro là dove si vuole sottolineare la **centralità della scuola** e la sua funzione educativa, coinvolgere la comunità attorno ad essa e sviluppare, accrescere e favorire le relazioni sociali in modo che i soggetti siano in grado di accrescere consapevolezza e dare il proprio contributo per il benessere dei ragazzi.

USA: Brightline inaugura in Florida un treno ad alta velocità >>

Tags: Arciragazzi, Bando Adolescenza, comunità, diritti, Lost in Education, povertà educativa, ragazzi,

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Indirizzo e-mail:

ISCRIVITI



AVVISI/BANDI



Programma Montalcini 2017: banditi 24 posti da ricercatore a tempo determinato

FORMAZIONE



"Internet of Things Expert" – Master universitario di I livello all'Alma Mater

scolarizzazione, scuola, società, Unicef Italia

Condividi! stampa facebook twitter pinterest linkedin gplus tumblr

INFO MILENA PENNESE



Estroversa, creativa, curiosa e passionale, credo nei progetti e nella passione che alimentano il gusto delle nuove sfide. Amo leggere, viaggiare, passeggiare in montagna e ascoltare buona musica. La mia più grande passione è la scrittura.



Felicità Pubblica
 Facebook

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

S i t o w e b

Commento all'articolo

C u r r e n t y e @ r *

Loading Facebook Comments ...

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Facebook](#).

Felicità Pubblica
collabora con

Ascoltaci

LA FRASE DEL GIORNO

“ Il pazzo è un sognatore sveglio.

Sigmund Freud

EVENTI IN CALENDARIO

Non ci sono eventi imminenti.

Aggiungi ▾

Visualizza Calendario. →

information and communications technology

TAG

- accadde oggi
- ambiente
- approfondimento
- bambini
- crowdfunding
- cultura
- disabilità
- donne
- foto del giorno
- giovani
- green
- infanzia
- innovazione
- innovazione sociale
- lavoro
- legalità
- Legambiente
- Milano
- National Geographic
- natura

SEGUICI SU FACEBOOK

CON IL CONTRIBUTO DI:



INFO



Felicità Pubblica è un portale che si occupa di economia civile a 360 gradi e che consente di essere sempre aggiornati, approfondire una serie di tematiche di settore e cogliere le migliori opportunità. Felicità Pubblica è tutto questo e altro ancora.

oggi nel mondo povertà Roma salute
scuola solidarietà sostenibilità
sostenibilità ambientale terzo settore
volontariato

FELICITA' PUBBLICA - Testata di **Social Hub scarl** - P.IVA: 02111550683 - Registrato al Tribunale di Pescara il 26/08/2015 n. 07/2015

Questo sito web utilizza i cookies. Utilizzando il nostro sito web l'utente dichiara di accettare e acconsentire all'utilizzo dei cookies.

[Privacy & Cookies Policy](#)

Accetta

[Maggiori Informazioni](#)

