

CONCORSO DI IDEE RIVOLTO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE E ALLE SCUOLE

Carispezia punta sulla "new generation"

La Fondazione vara il bando per i progetti a tutela della crescita armonica

DOMANI, alle 15, Fondazione Carispezia, del presidente Matteo Melley, organizza nella propria sede di via Chiodo 36, la presentazione del "Bando Nuove Generazioni", promosso dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. La povertà minorile non è legata soltanto alle cattive condizioni economiche, ma è anche povertà di relazioni, isolamento, cattiva alimentazione e scarsa cura della salute, carenza di servizi, di opportunità educative e di apprendimento non formale.

"Nuove Generazioni" è il terzo bando pubblicato dall'impresa sociale "Con i Bambini" – soggetto attuatore del Fondo –

rivolto agli enti del Terzo settore e al mondo della scuola con l'obiettivo di mettere in campo progetti destinati a promuovere il benessere e la crescita armonica dei minori nella fascia di età tra i 5 e i 14 anni, in particolare di quelli a rischio o in situazioni di vulnerabilità di tipo economico, sociale e culturale. A disposizione un ammontare complessivo di 60 milioni di euro.

Rispetto ai precedenti bandi del Fondo nazionale, Prima Infanzia (0-6 anni) e Adolescenza (11-17 anni), questo nuovo bando prevede direttamente la presentazione online dei progetti in un'unica fase. La scadenza è prevista entro e non oltre il 9 febbraio 2018. Il testo

completo del "Bando Nuove Generazioni" è disponibile sul sito www.conibambini.org.

Per informare e incentivare i soggetti del nostro territorio interessati a partecipare al bando, nel corso dell'incontro presso la Fondazione saranno approfonditi punti chiave e obiettivi e sarà dato spazio alle domande.

Per informazioni si può telefonare al numero 0187 772301 o 338.



Il presidente Matteo Melley



Peso: 16%