

La Fondazione Friuli investe sulle nuove generazioni

IL BANDO

UDINE La Fondazione Friuli è una delle 88 Fondazioni di origine bancaria italiane che, assieme al Governo, ha messo in campo un'alleanza per contrastare la povertà educativa attraverso la costituzione di un Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile destinato "al sostegno di interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori".

Una conseguenza di tale iniziativa è il bando "Nuove generazioni" da 60 milioni per azioni mirate che è stato presentato ieri a Udine, rivolto a soggetti del terzo settore e alle scuole, con possibilità di inoltrare la domanda per veder finanziato il proprio progetto fino al 9 febbraio. Si tratta della secon-

da edizione del bando. L'anno scorso una delle iniziative presentate a livello locale è riuscita ad ottenere un finanziamento di 455mila euro e a beneficiarne è stata la Fism di Pordenone, ovvero la Federazione delle scuole materne. L'operatività del Fondo contro la povertà educativa è alimentata dalle Fondazioni di origine bancaria e ha una consistenza di 120 milioni di euro l'anno per tre anni, è stata assegnata all'impresa sociale "Con i Bambini" per l'attribuzione delle risorse tramite bandi.

I progetti che verranno presentati dovranno essere idonei a incidere in modo significativo sia sui percorsi formativi dei minori che su quelli di inclusione sociale, attraverso azioni congiunte «dentro e fuori la scuola», sviluppando e rafforzando l'alleanza con la co-

munità educante e prevenendo precocemente varie forme di disagio: dispersione, abbandono scolastico e bullismo. Per garantire la massima partecipazione al bando Nuove generazioni, ogni organizzazione potrà presentare un solo progetto in qualità di soggetto responsabile o aderire come partner a un solo progetto. Fanno eccezione unicamente le amministrazioni locali e territoriali, le università e i centri di ricerca che possono partecipare, in qualità di partner, a più progetti.



Peso: 9%