CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS



Il Paese degli under 18

Quotidianità, attese, richieste degli adolescenti italiani

SPUNTI DALL'INDAGINE

DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS

PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI

Come cambiano le sfide della Comunità educante

Milano, 18 novembre 2026

con focus su aree di periferia e quartieri difficili

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile

Nota informativa: metodologia e campione di ricerca demoscopica

L'indagine è stata condotta dal 26 ottobre al 4 novembre 2026 dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, per l'impresa sociale **Con i bambini**, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, su un campione nazionale stratificato di **1.020 adolescenti**, **rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 ed i 17 anni**.

Coordinamento della ricerca a cura di **Pietro Vento**, con la collaborazione di **Giusy Montalbano** e **Maria Sabrina Titone**. Supervisione della rilevazione cawi-cami di Marco E. Tabacchi.

Approfondimenti su: **www.conibambini.org** e **www.demopolis.it**

novembre 2026

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

IL PRESENTE GIOVANE

Il protagonismo di giovani e giovanissimi nelle proteste d'autunno

Le ragioni delle proteste e la postura dei "grandi"

Il dialogo intergenerazionale

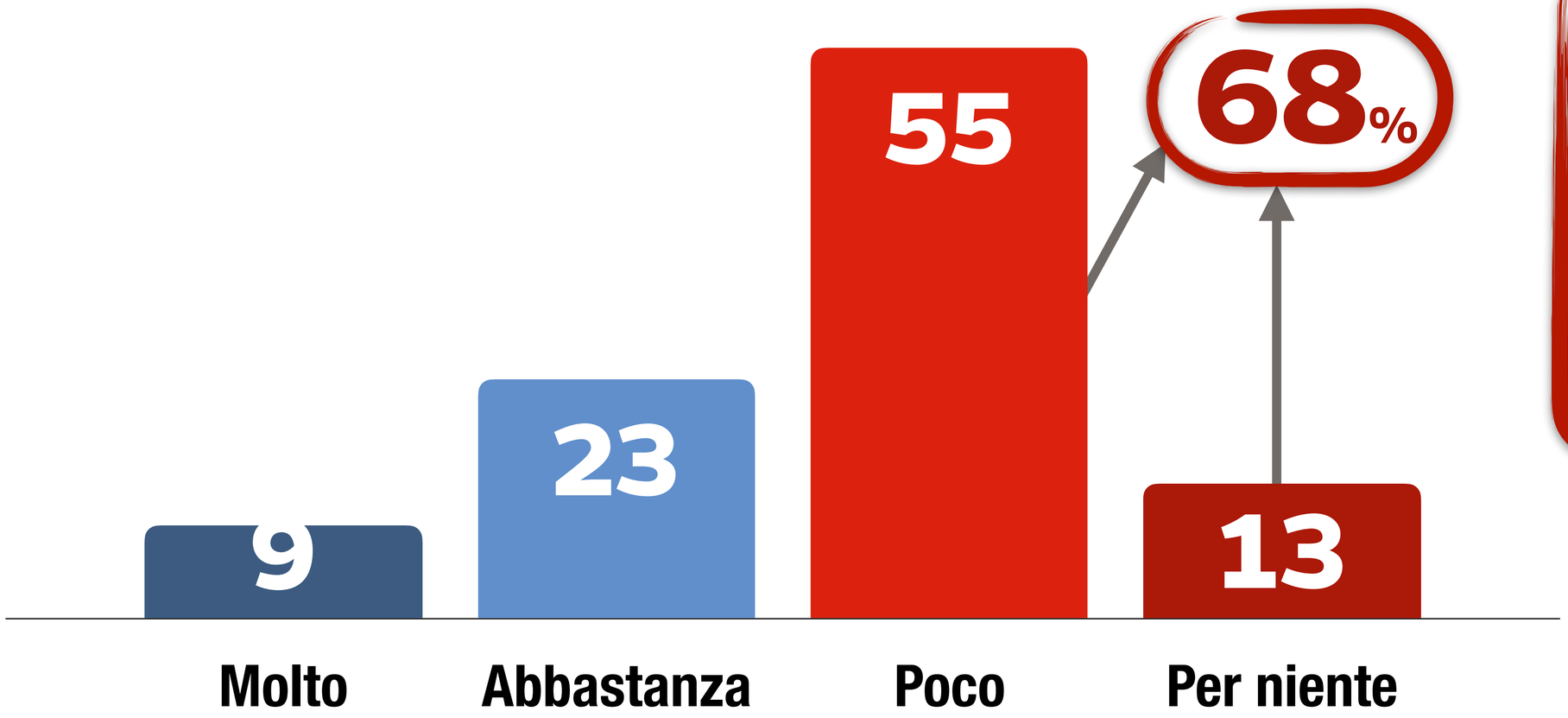
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli under 18 nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Quanto è considerato oggi il punto di vista dei giovani nella società?



Oltre 2 terzi degli adolescenti intervistati

ritengono il punto di vista dei ragazzi poco considerato

VALORI %

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Quali sono, a tuo avviso, le cause che hanno determinato le manifestazioni nelle metropoli italiane, con grande presenza di giovani e giovanissimi?

Indagine Demopolis - Con i bambini

Più scelte consentite VALORI %



Adolescenti (14-17 anni)

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli adolescenti nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Pensi che nella società italiana ci sia spazio per i giovani, per far valere/sentire la loro voce?



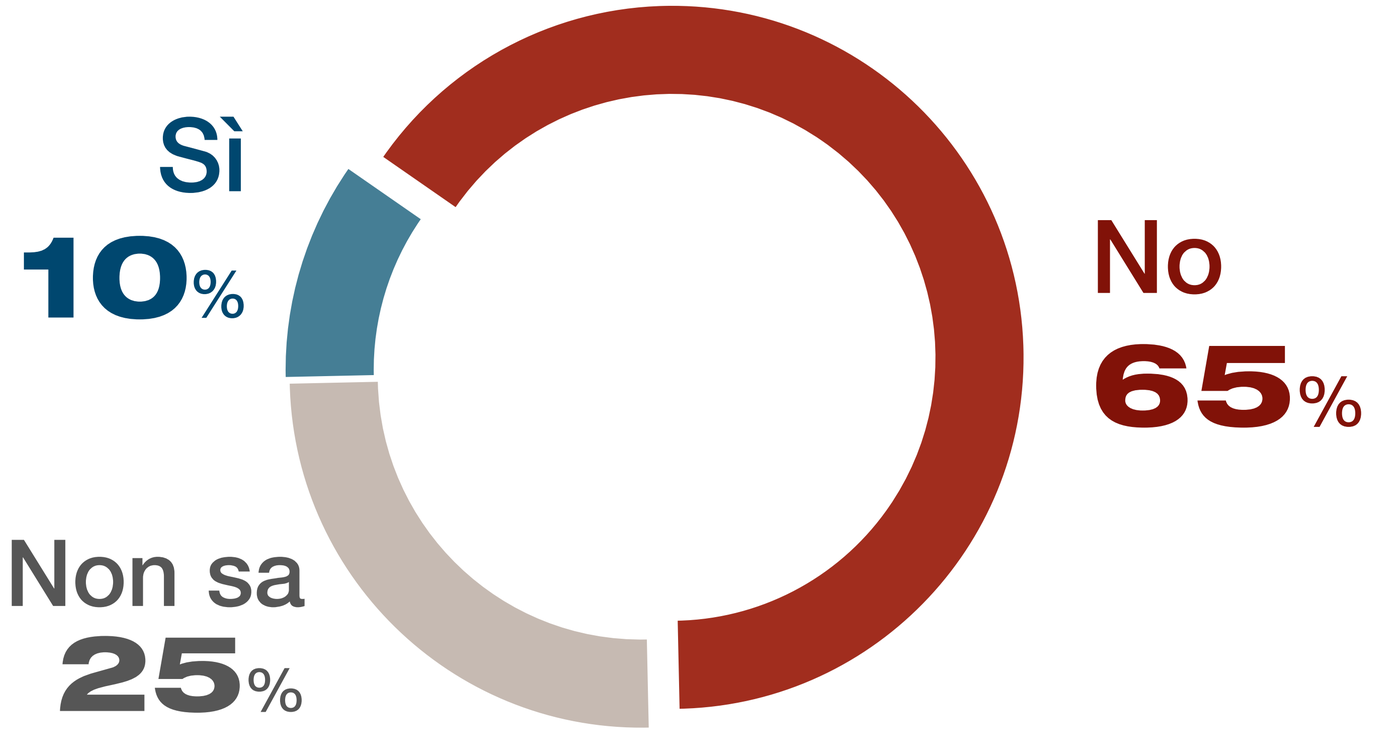
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

VALORI %

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli under 18 nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

A tuo avviso, la politica oggi è attenta alle istanze delle giovani generazioni?

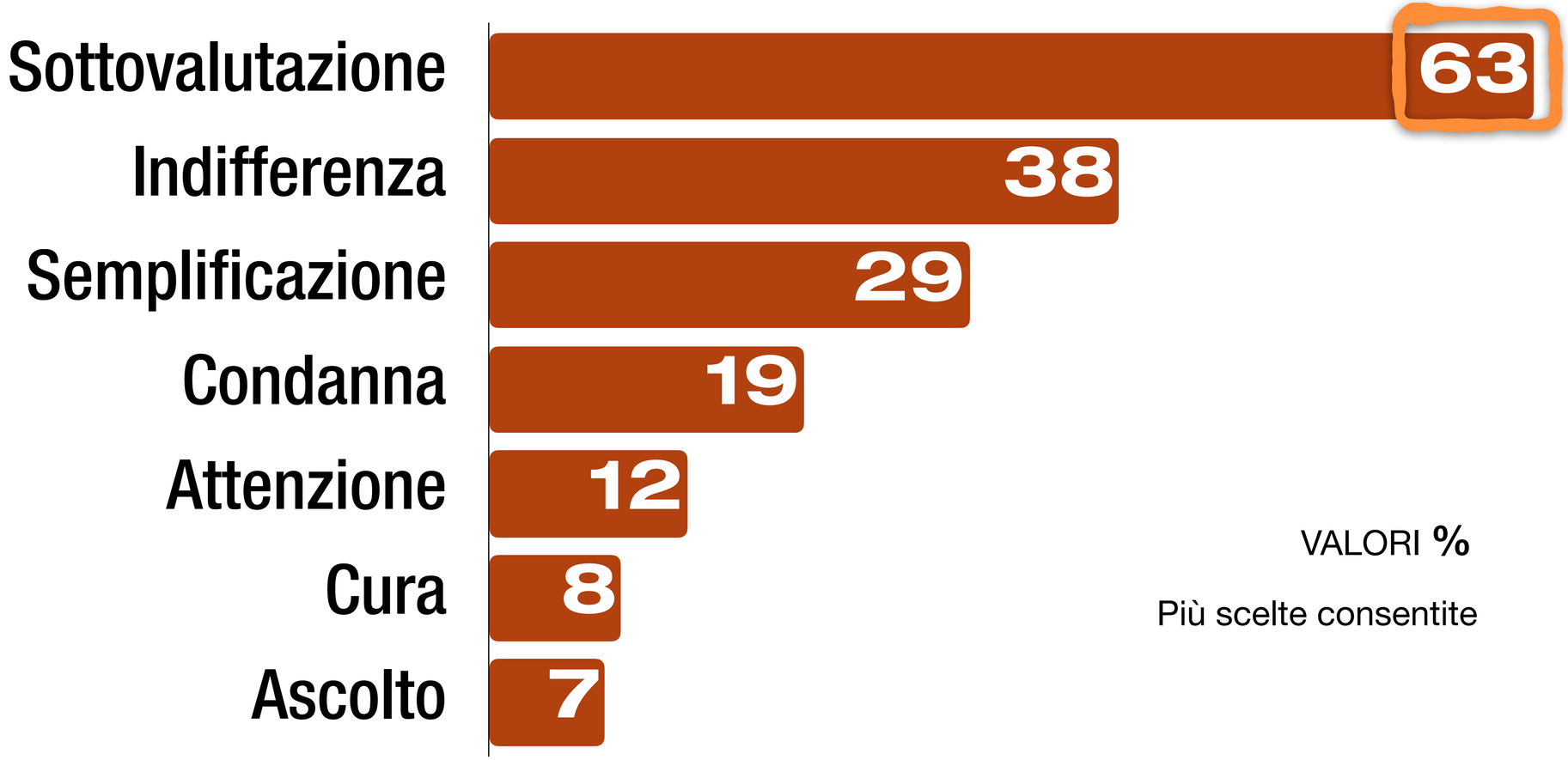


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli under 18 nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

A tuo avviso, con quale atteggiamento la società degli adulti si rivolge ai giovani?



VALORI %

Più scelte consentite

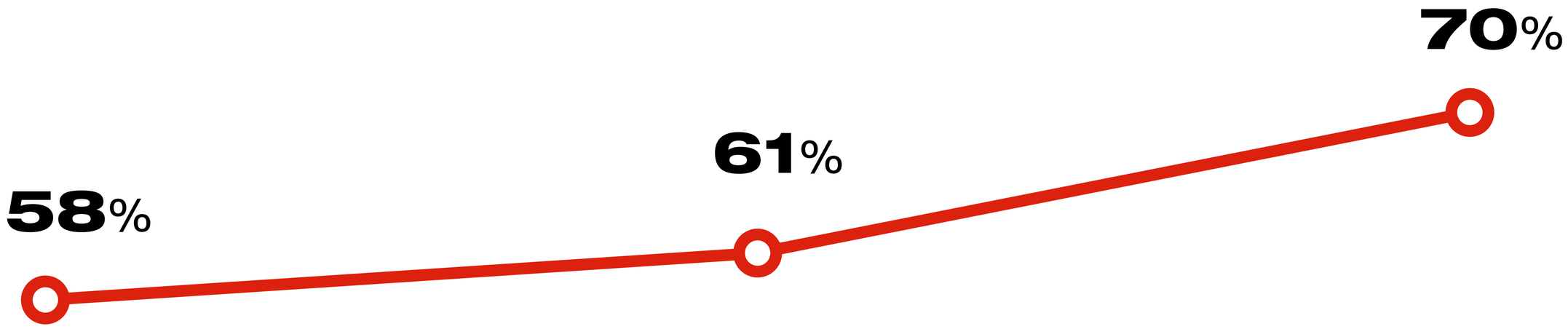
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli adolescenti nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Si dice che oggi gli adulti capiscano sempre meno i ragazzi.

% di condivisione della seguente affermazione



novembre 2024 | novembre 2025 | nov 2026

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

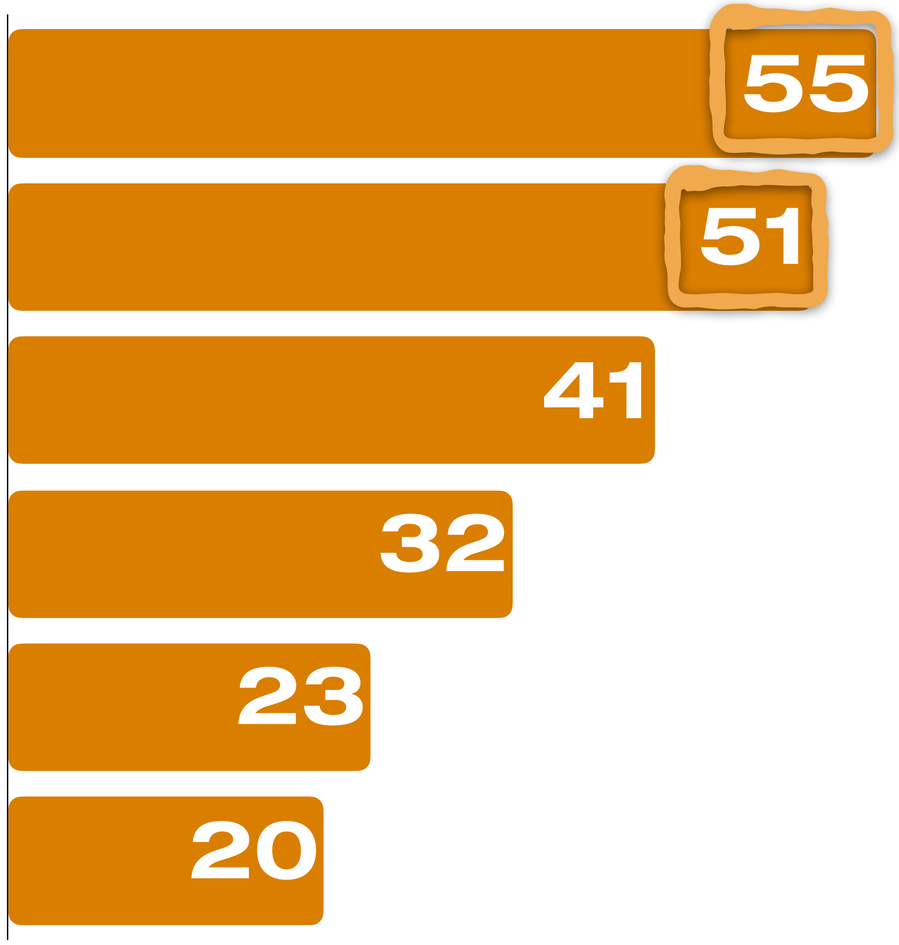
Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO DEMOPOLIS

Che cosa vorresti dal mondo degli adulti?

Indagine Demopolis - Con i bambini

Più scelte consentite



VALORI %

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

LA VARIABILE “CONTESTO” NEL VISSUTO DEGLI ADOLESCENTI

Opportunità e servizi nella percezione degli under 18

Che cosa limita la qualità della vita
dei minori e che cosa potrebbe migliorarla

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

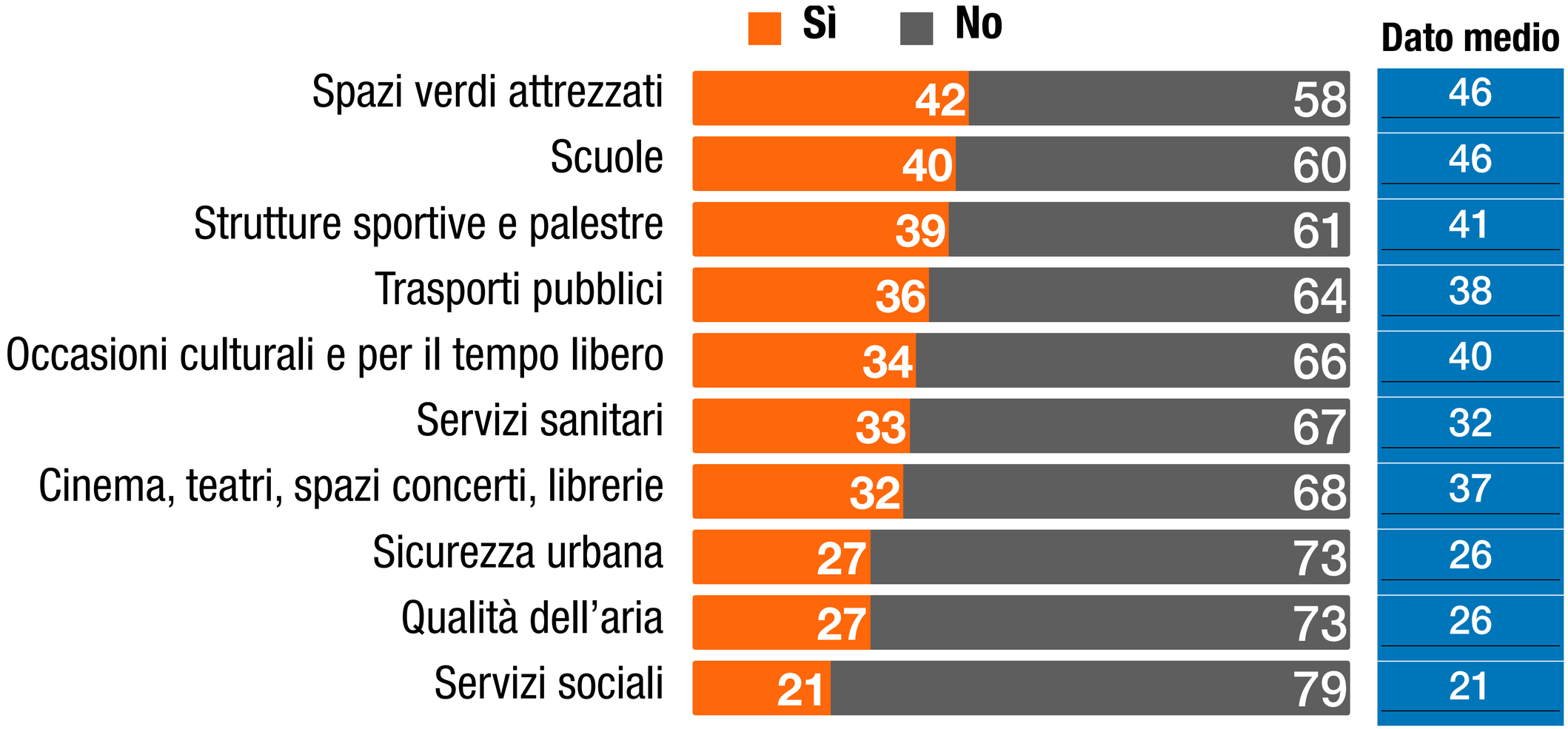
ISTITUTO DEMOPOLIS

Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?

Adolescenti (14-17 anni)

Residenti in periferie e quartieri “difficili”

VALORI %



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

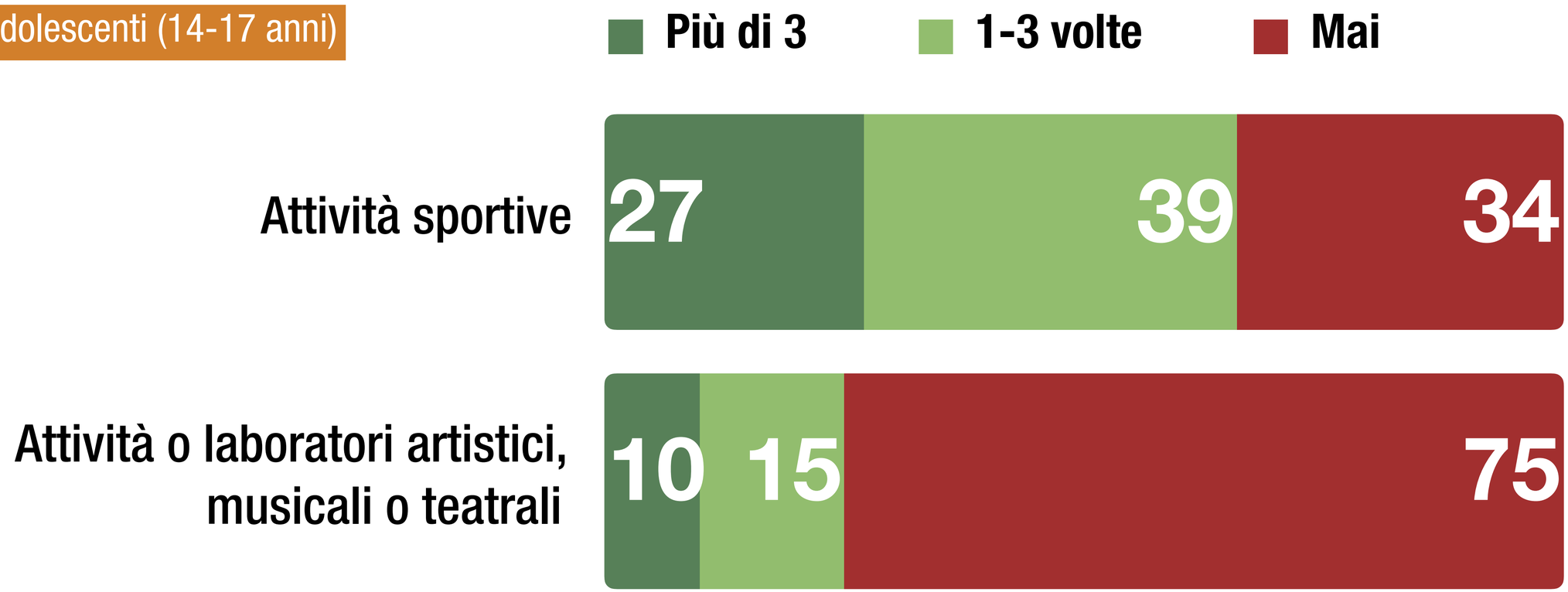
Indagine Demopolis - Con i bambini

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i bambini

Quante volte alla settimana pratichi…

Adolescenti (14-17 anni)



VALORI %

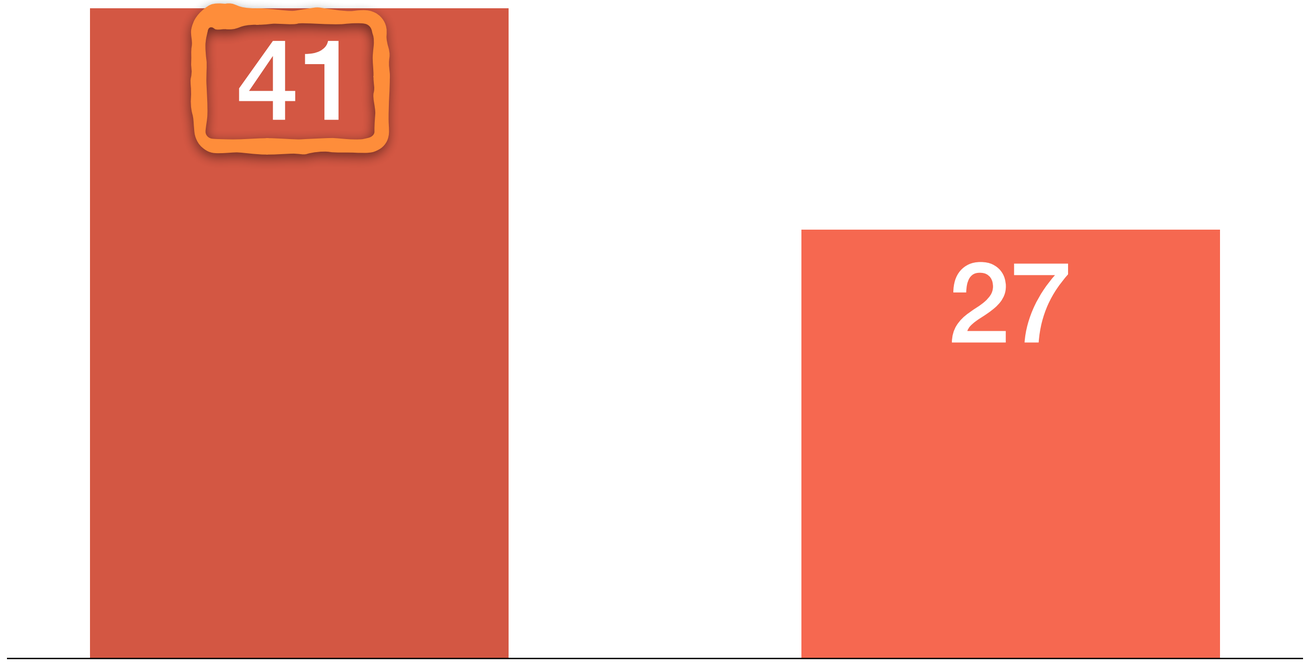
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i bambini

Adolescenti che non praticano alcuna attività sportiva

Analisi per genere



VALORI %

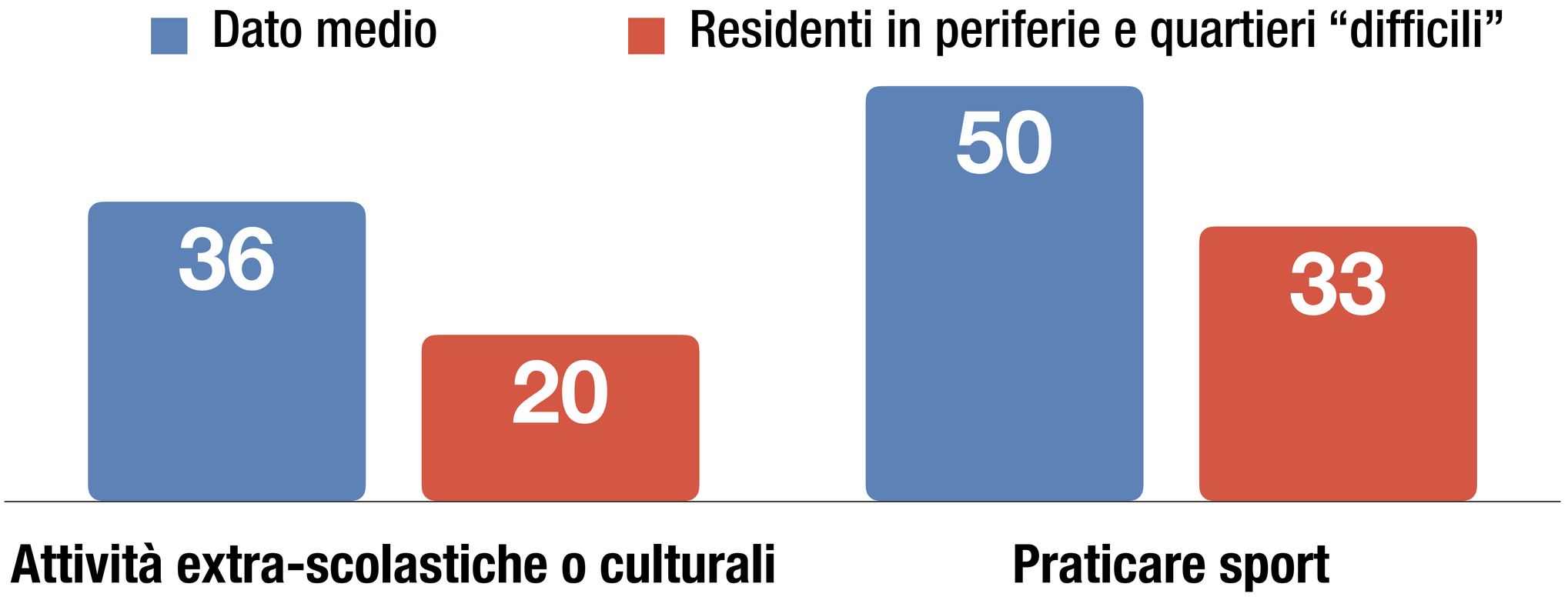
Adolescenti (14-17 anni)

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i bambini

Adolescenti che giudicano sufficienti le opportunità di praticare le seguenti attività nel proprio quartiere/zona di residenza



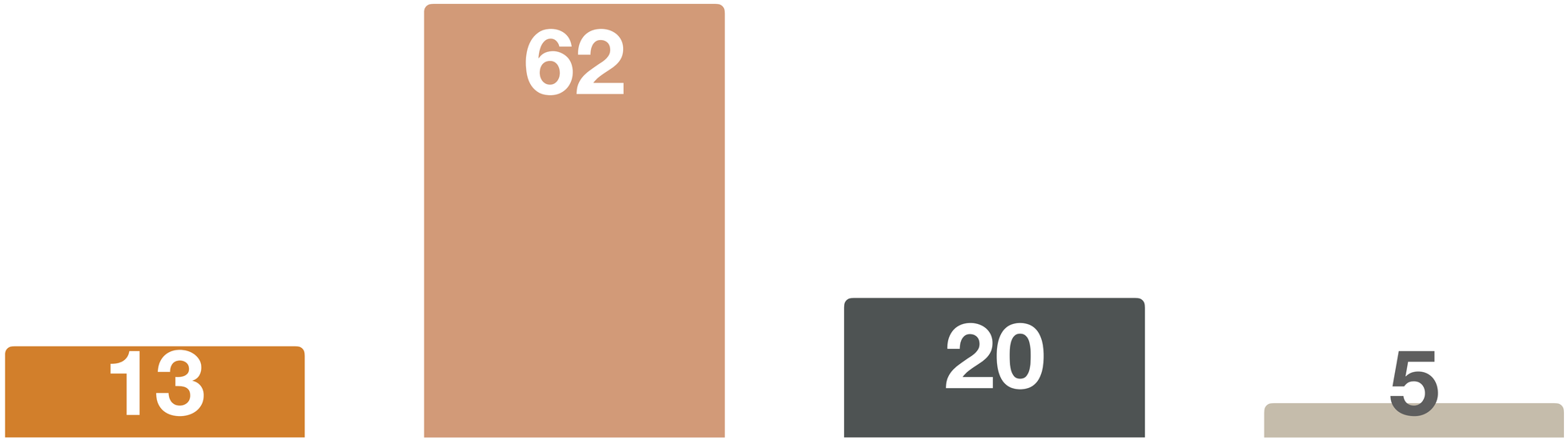
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

VALORI %

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

La scuola italiana garantisce oggi uguaglianza di opportunità?



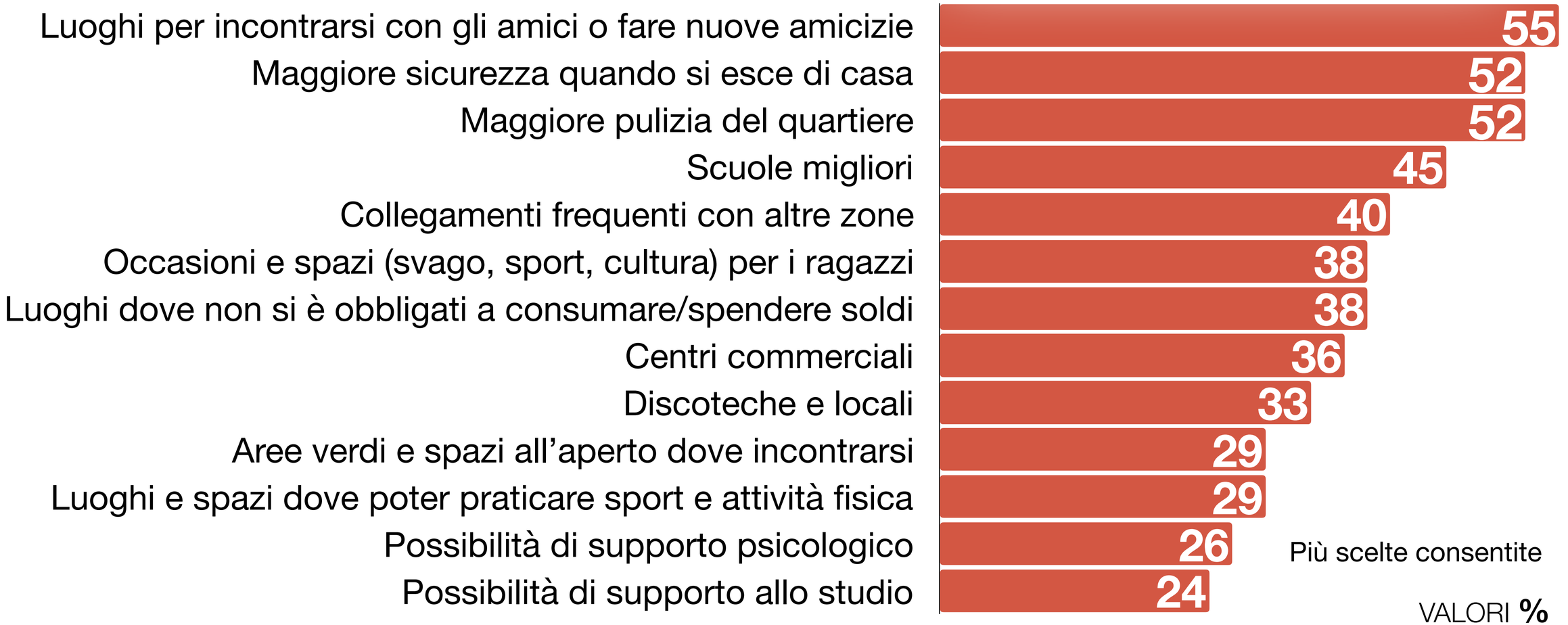
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?

Indagine Demopolis-Con i bambini

Residenti in periferie e quartieri “difficili”



Più scelte consentite

VALORI %

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO DEMOPOLIS

LA VITA FUORI CASA

Apprensioni e dimensioni problematiche

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?



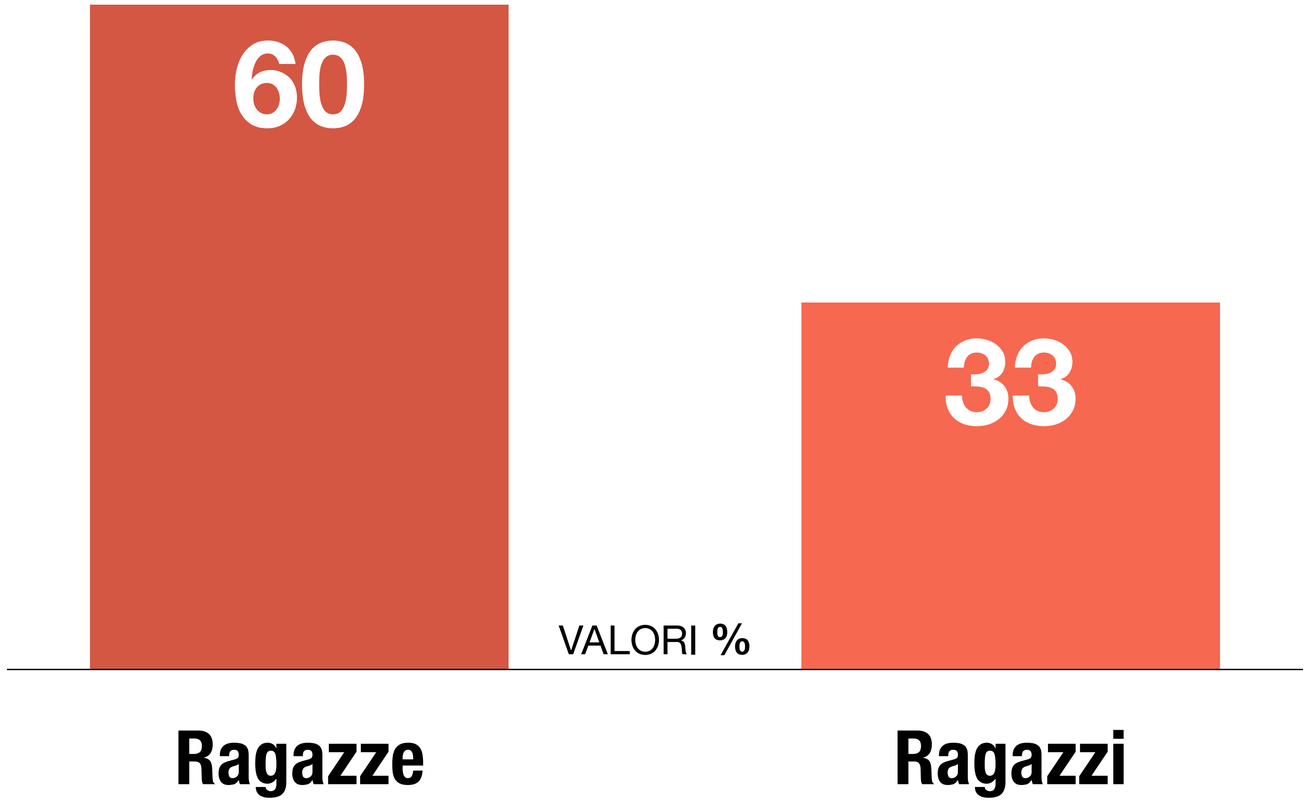
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i bambini

Adolescenti che temono di poter essere vittime di molestie, violenza o bullismo

Analisi per genere



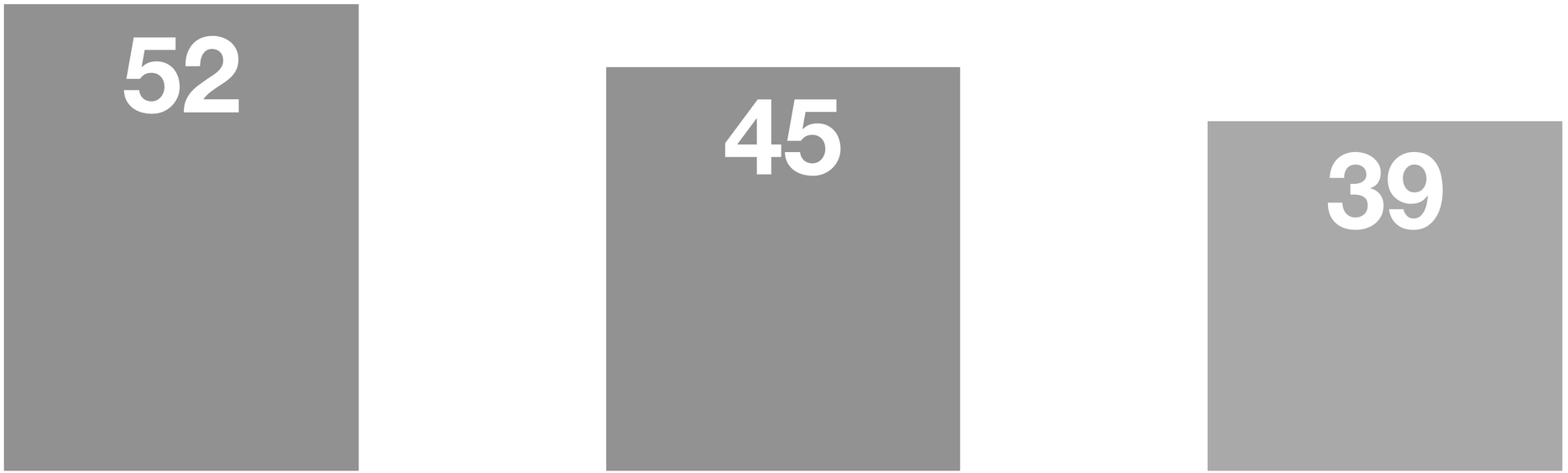
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i bambini

Adolescenti che temono di poter essere vittime di molestie, violenza o bullismo

Analisi per area geografica



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

VALORI %

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i bambini

Adolescenti che temono di poter essere vittime di molestie, violenza o bullismo

Analisi per area geografica

Residenti in periferie e quartieri "difficili"



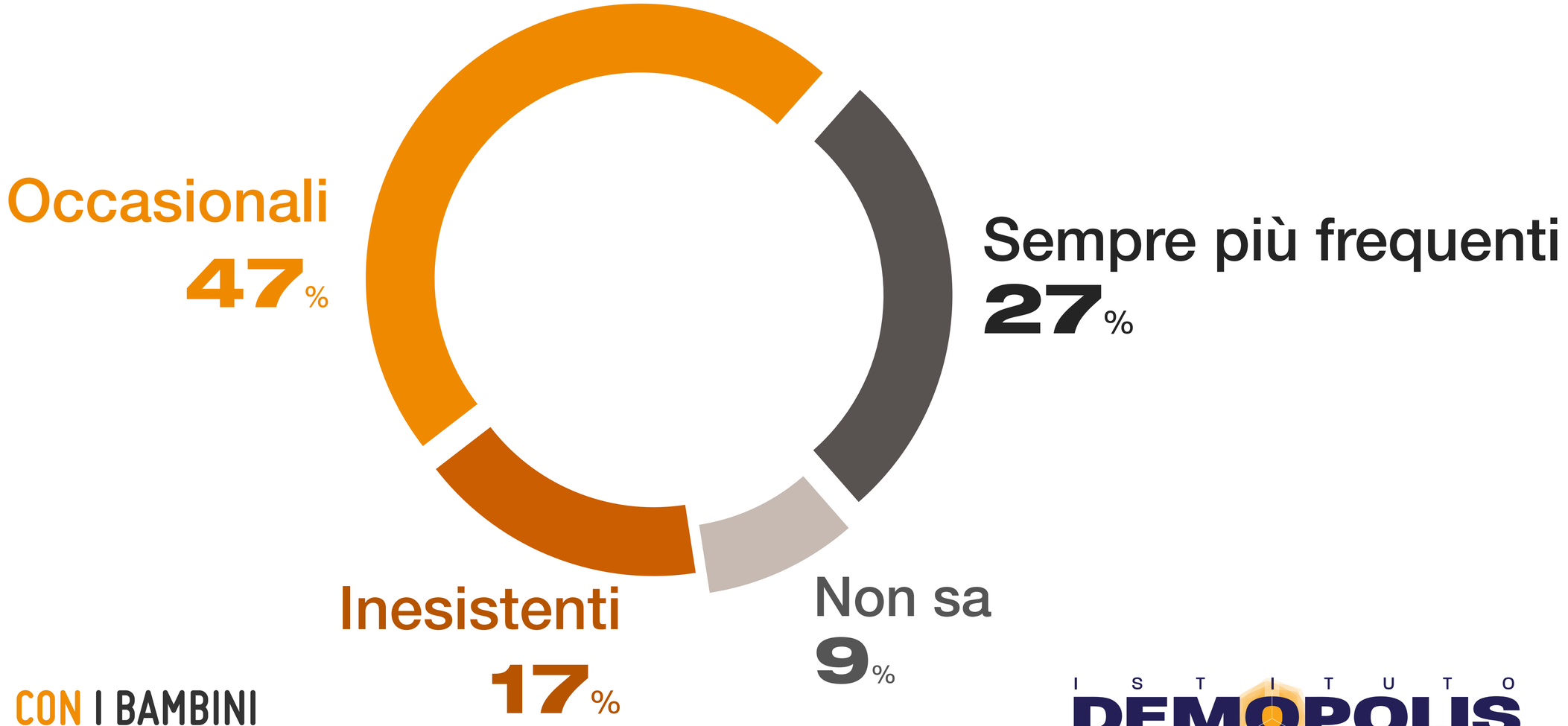
VALORI %

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Nella tua percezione, gli episodi di violenza fra giovani o da parte di gruppi di giovani (le cosiddette baby gang) nella città in cui vivi sono:

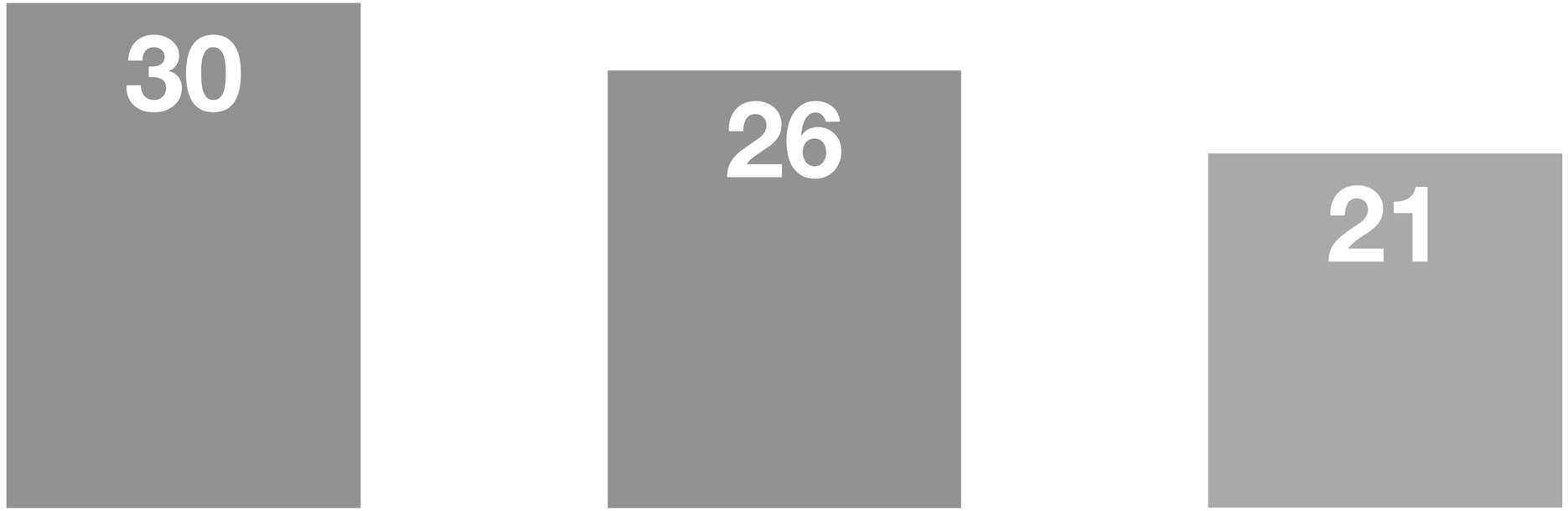


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Adolescenti che ritengono in aumento episodi di violenza fra giovani o da parte di gruppi di giovani nella città in cui vivono



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

VALORI %

ISTITUTO DEMOPOLIS

IL FUTURO NELLO SGUARDO DEGLI UNDER 18

Desideri degli adolescenti italiani

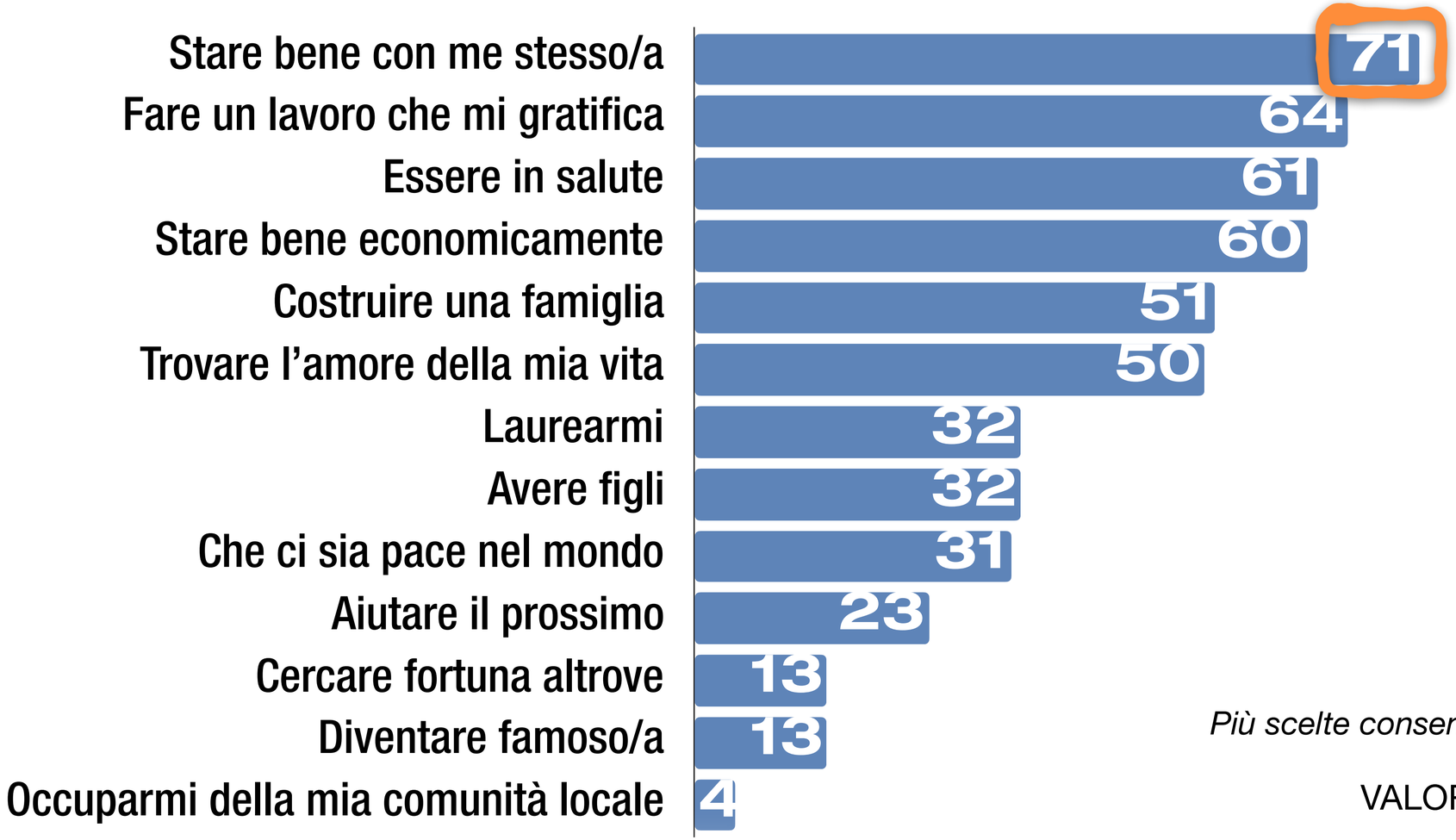
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Immaginando la tua vita in futuro, quali sono i tuoi desideri più grandi?

Indagine Demopolis - Con i bambini



Più scelte consentite

VALORI %

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO DEMOPOLIS

COME CAMBIANO LE SFIDE DELLA COMUNITÀ EDUCANTE

Le percezioni dell'opinione pubblica in Italia nella ricerca dell'Istituto Demopolis per i 10 anni di *Con i bambini*

La ricerca è stata realizzata dal 3 al 12 novembre 2026 su un ***campione nazionale 3.402 intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne****,*

integrato da un focus demoscopico su un campione di 966 genitori con figli under 18

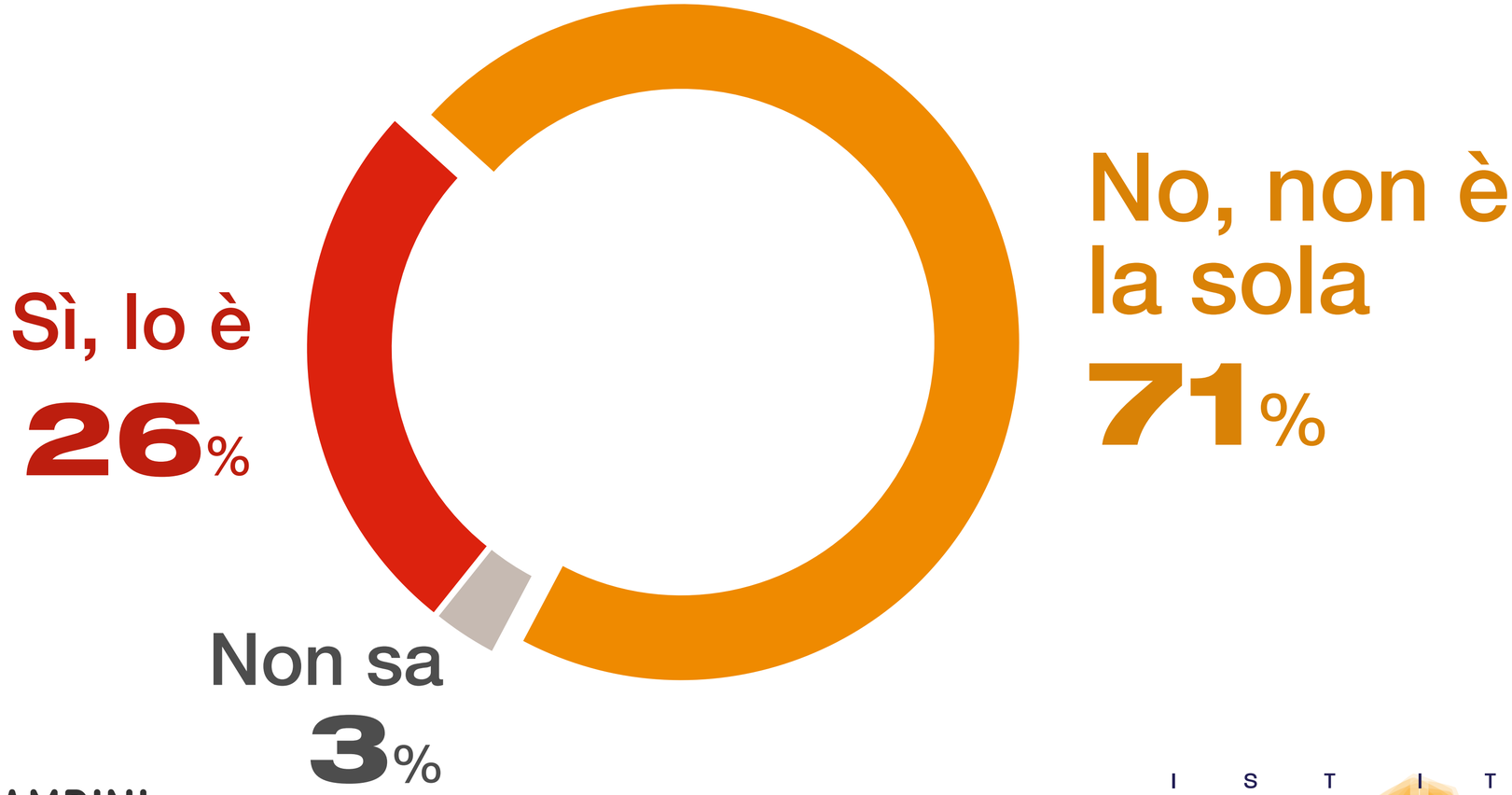
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Oggi la scuola è l'unica istituzione deputata alla crescita dei ragazzi, condivide la seguente affermazione?



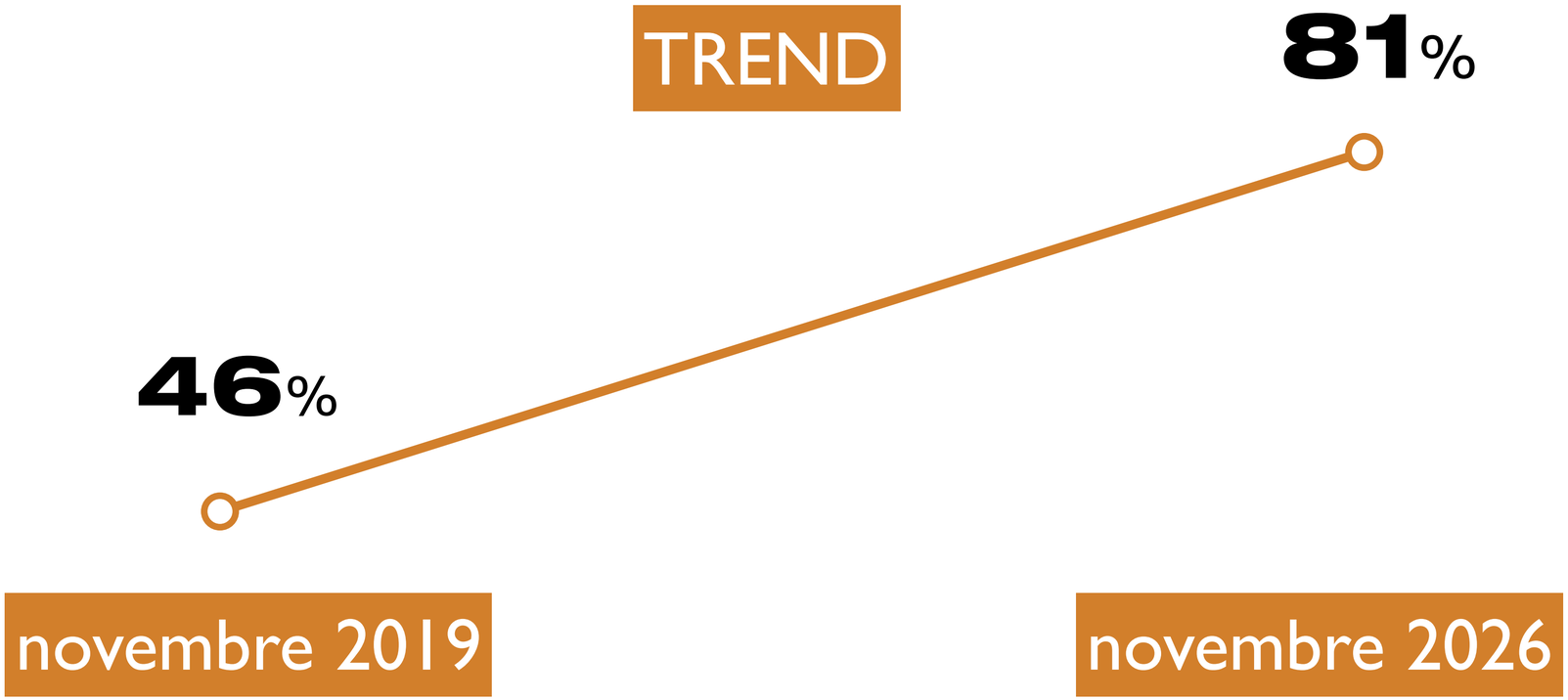
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

L’opinione degli italiani nell’indagine dell’Istituto Demopolis promossa da Con i bambini

“La responsabilità della crescita dei minori è di tutta la comunità”

% di condivisione della seguente affermazione



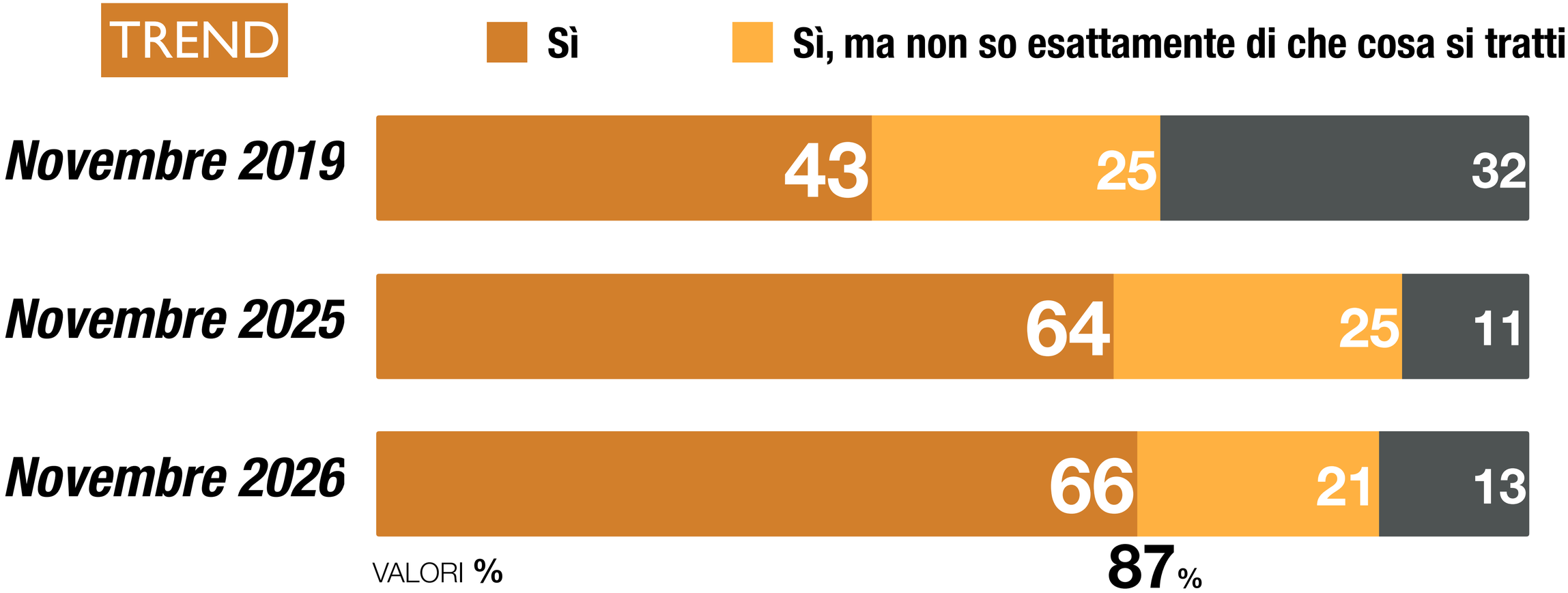
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Lei ha mai sentito parlare di povertà educativa minorile?



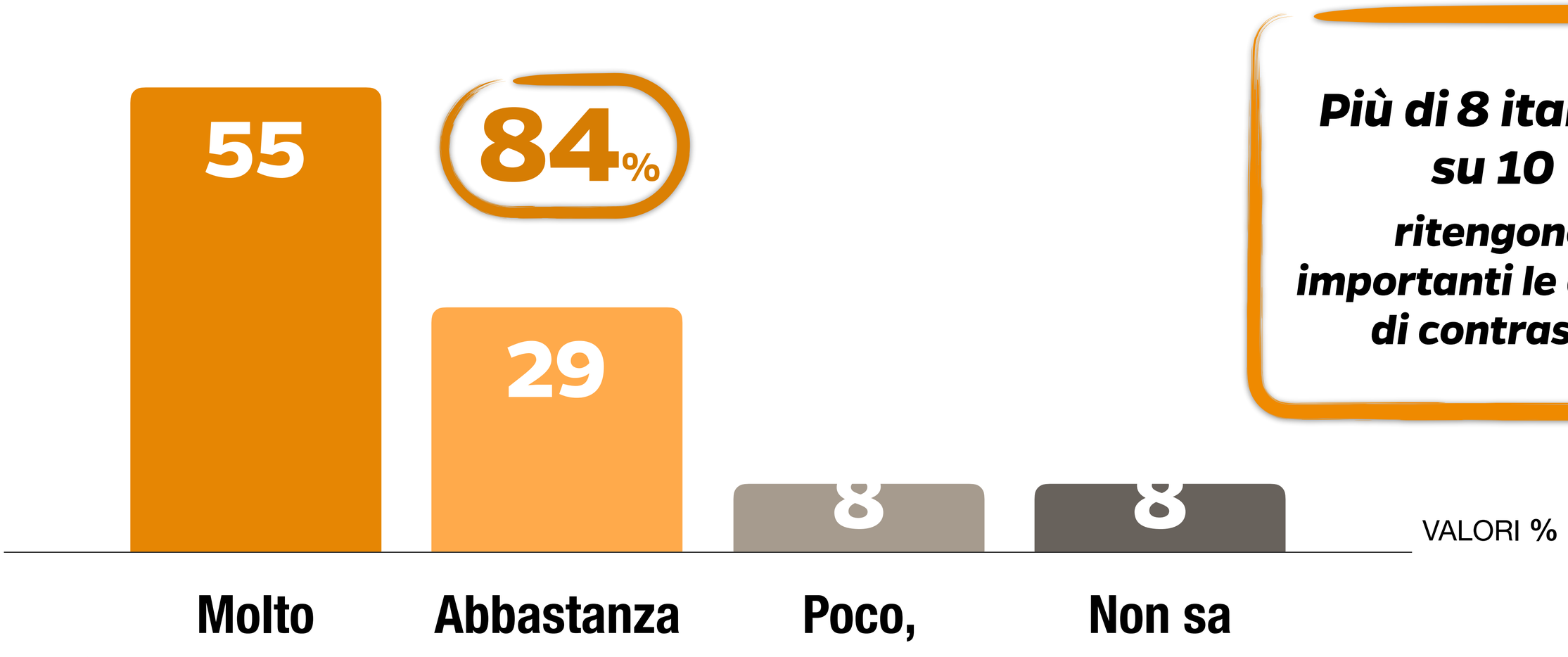
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO DEMOPOLIS

La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini

Quanto ritiene importanti le azioni di contrasto alla povertà educativa per lo sviluppo del Paese?



Più di 8 italiani su 10

ritengono importanti le azioni di contrasto

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS

CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO DEMOPOLIS



Il Paese degli under 18

Quotidianità, attese, richieste degli adolescenti italiani

SPUNTI DALL'INDAGINE

DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS

PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI

Come cambiano le sfide della Comunità educante

Milano, 18 novembre 2026

con focus su aree di periferia e quartieri difficili