



Opportunità per me, un futuro migliore 2026

Percorsi di seconda occasione

Con i bambini

F1 - Formulario completo CIB

FAC-SIMILE

F1 - FORMULARIO COMPLETO CIB

(*) SINTESI DEL PROGETTO

Descrivere in modo chiaro e sintetico:

- **il problema che il progetto intende affrontare;**
- **le azioni principali previste, evidenziandone l'adeguatezza rispetto al contesto e alle esigenze dei/delle destinatari/e;**
- **i cambiamenti attesi nel medio-lungo periodo per i/le ragazzi/e coinvolti/e.**

(max 2.500 caratteri)

(*) BISOGNI E SFIDE

Descrivere il contesto territoriale di riferimento indicando dati e fonti ufficiali. Specificare:

- **le caratteristiche e i bisogni dei/delle minori a cui si rivolge il progetto;**
- **eventuali percorsi di seconda occasione già realizzati sul territorio;**
- **servizi educativi e sociali attivi nel territorio e come il progetto intende integrarli.**

(max 2.000 caratteri)

(*) OBIETTIVI GENERALI E IMPATTO ATTESO

Descrivere gli obiettivi generali del progetto, intesi come cambiamenti di lungo periodo nel contesto di intervento. Indicare l'impatto atteso, specificando il contributo concreto previsto rispetto al raggiungimento di tali obiettivi e al possibile rafforzamento o sviluppo delle politiche pubbliche a livello locale, regionale o nazionale.

(max 1.000 caratteri)

<p>(*) OBIETTIVO SPECIFICO</p> <p><i>Indicare il risultato concreto, misurabile e raggiungibile entro la conclusione del progetto. L'obiettivo specifico deve essere direttamente connesso alle azioni previste e verificabile attraverso indicatori quantitativi o qualitativi. Deve orientare in modo chiaro tutte le attività del progetto.</i></p> <p><i>(max 500 caratteri)</i></p>	
<p>(*) PROFILO DESTINATARI</p> <p><i>Quali tipologie di destinatari/e verranno coinvolti nel progetto?</i></p> <p><i>(È possibile indicare più opzioni)</i></p>	<p>Minori pluribocciati non frequentanti alcuna scuola/formazione (14-17 anni);</p> <p>Ragazzi/e che non hanno conseguito la licenza media;</p> <p>Ragazzi/e che hanno conseguito la licenza media ma non hanno assolto l'obbligo scolastico fino ai 16 anni (tramite percorsi IeFP e il biennio della scuola secondaria di secondo grado);</p> <p>Minori stranieri non accompagnati (MSNA);</p> <p>Ragazzi/e stranieri con scarsa conoscenza della lingua italiana e/o con percorsi scolastici irregolari sia in Italia sia nel paese di origine</p> <p>Ragazzi/e Rom, Sinti e Caminanti con bassi livelli di istruzione e competenze alfabetiche di base;</p> <p>Altro</p>
<p>(*) DESTINATARI/E E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</p> <p><i>Descrivere le caratteristiche dei destinatari/e diretti/e (fascia d'età, sottogruppi specifici) e delle modalità con cui saranno coinvolti nei percorsi di seconda occasione. Descrivere le modalità di aggancio e coinvolgimento per ciascuno dei sottogruppi indicati. Descrivere le caratteristiche degli eventuali/e destinatari/e indiretti/e.</i></p> <p><i>(max 2.500 caratteri)</i></p>	

<p>(*) STRATEGIA PROGETTUALE E METODOLOGIA</p> <p><i>Illustrare il modello di intervento e l'approccio metodologico adottato, specificando:</i></p> <ul style="list-style-type: none">● <i>la strategia complessiva per generare i benefici attesi, evidenziando gli elementi innovativi e i modelli di riferimento adottati;</i>● <i>dettagliare le modalità di progettazione dei percorsi individualizzati, soffermandosi sulle diverse fasi del percorso individualizzato e sulle principali figure professionali che verranno coinvolte nella sua attuazione;</i>● <i>l'integrazione tra le diverse azioni previste;</i>● <i>principali fattori di rischio, le probabilità di accadimento e le strategie di mitigazione.</i> <p><i>(max 3.000 caratteri)</i></p> <p><i>Si ricorda che il dettaglio delle singole azioni deve essere inserito nella sezione dedicata 'Attività e costi'.</i></p>	
<p>(*) PARTENARIATO E GOVERNANCE</p> <p><i>Descrivere:</i></p> <ul style="list-style-type: none">● <i>origine del progetto e contesto da cui nasce;</i>● <i>valore aggiunto della collaborazione tra i soggetti coinvolti;</i>● <i>struttura del partenariato: competenze specifiche apportate dai singoli partner e modalità di integrazione;</i>● <i>modalità di gestione e coordinamento delle attività nonché il modello e gli strumenti di monitoraggio dell'andamento del progetto (in itinere e finale).</i> <p><i>(max 2.500 caratteri)</i></p>	

<p>(*) SOSTENIBILITÀ, CONTINUITÀ E TRASFERIBILITÀ</p> <p><i>Descrivere quali attività o servizi proseguiranno dopo la conclusione del progetto e come ne sarà garantita la continuità, anche attraverso l'integrazione nelle programmazioni ordinarie dei partner. Indicare quali competenze, processi o reti resteranno patrimonio della comunità educante e, se previsto, come la metodologia sarà documentata e resa replicabile in altri contesti.</i></p> <p><i>(max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p>(*) COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE</p> <p><i>Descrivere la strategia di comunicazione del progetto: a chi si rivolge, quali strumenti utilizza (online e offline). Indicare come si intende diffondere i risultati del progetto verso altri territori o istituzioni. Specificare le risorse umane ed economiche dedicate.</i></p> <p><i>(max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p>(*) STRUMENTI DI COMUNICAZIONE</p> <p><i>Nell'ambito della strategia di comunicazione prevista, quali sono i principali strumenti che saranno utilizzati?</i></p> <p><i>(Indicare al massimo 3 opzioni)</i></p>	<p>Blog e web;</p> <p>Brochure, locandine e volantini;</p> <p>Eventi;</p> <p>Marketing prodotti;</p> <p>Newsletter e comunicazione diretta alle istituzioni;</p> <p>Pubblicazioni;</p> <p>Social network;</p> <p>Ufficio stampa e media locali;</p> <p>Ufficio stampa e media nazionali</p>

<p>AVVISO PER L'UTENTE</p> <p><i>I partecipanti sono tenuti a segnalare esplicitamente l'eventuale utilizzo di strumenti basati su intelligenza artificiale (AI) nella predisposizione della proposta. Tale segnalazione deve includere una breve descrizione delle modalità di impiego e delle parti del lavoro in cui tali strumenti sono stati utilizzati. I partecipanti si impegnano a garantire un utilizzo consapevole, trasparente e responsabile di tali strumenti, assicurandosi che i contenuti generati rispettino criteri di originalità, accuratezza e correttezza e nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 - GDPR). L'organizzazione si riserva di effettuare verifiche sull'effettivo utilizzo di strumenti AI mediante sistemi di controllo e software di rilevamento dedicati. A tal fine, i materiali presentati potranno essere sottoposti ad analisi automatizzate e manuali. La mancata segnalazione, una segnalazione incompleta o un utilizzo non conforme ai principi sopra esposti costituiranno motivo di penalizzazione nella fase di valutazione e, nei casi più gravi, di esclusione della proposta.</i></p> <p>(max 1.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Come siete venuti a conoscenza del bando?</p>	<p>Newsletter Con i bambini; Passaparola; Quotidiani/periodici; Radio/TV; Sito Con i bambini; Social Con i bambini; Testata online; Altro</p>