



Legami di libertà 2025

Con i bambini

F1 - Formulario generale - Legami di libertà

FAC - SIMILE

F1 - FORMULARIO GENERALE - LEGAMI DI LIBERTÀ

(*) SINTESI DI PROGETTO

Descrivere in modo chiaro e sintetico:

- *il problema che il progetto intende affrontare;*
- *le azioni principali previste, evidenziandone l'adeguatezza rispetto al contesto e alle esigenze dei destinatari;*
- *i cambiamenti attesi nel medio-lungo periodo per adolescenti, famiglie e comunità.*

(max 2.500 caratteri)

(*) BISOGNI E SFIDE

Descrivere il contesto territoriale di riferimento usando dati e fonti verificabili. Specificare:

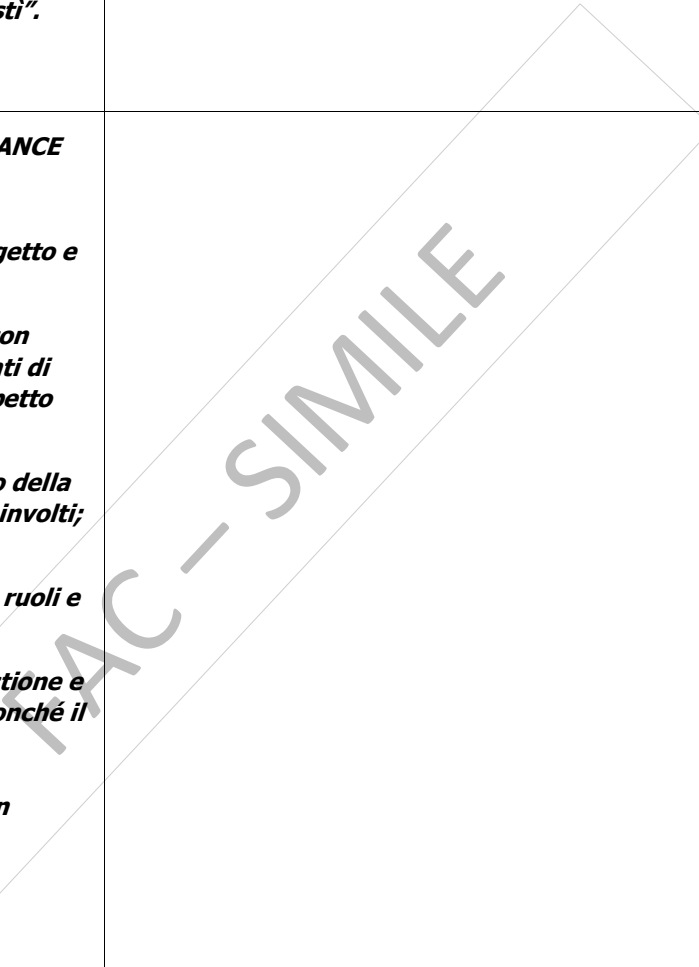
- *le caratteristiche e le criticità della popolazione target (adolescenti 11-18 anni);*
- *eventuali percorsi di ascolto o co-progettazione con i minori già realizzati;*
- *servizi educativi, sociali e sanitari già attivi nel territorio e come il progetto intende integrarli.*

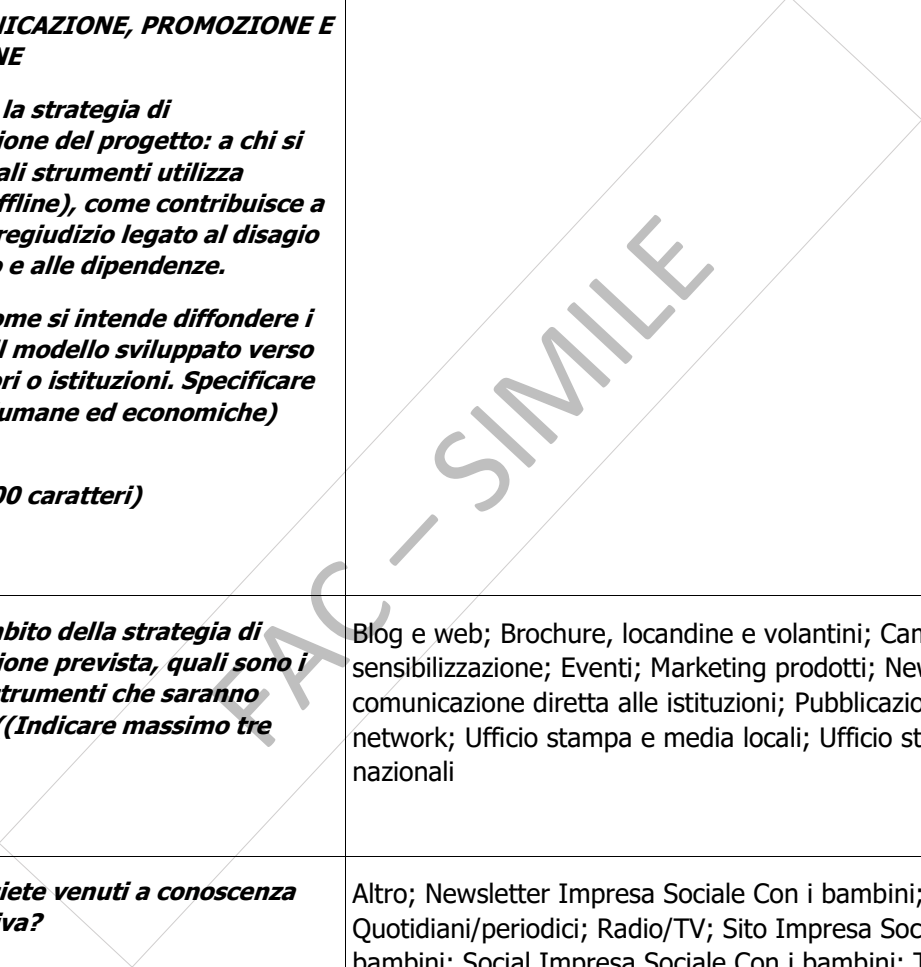
(max 2.000 caratteri)

(*) OBIETTIVI GENERALI E IMPATTO ATTESO

Descrivere gli obiettivi generali del progetto, intesi come cambiamenti di lungo periodo nel contesto di intervento. Indicare l'impatto atteso, specificando il contributo concreto previsto rispetto al raggiungimento di tali obiettivi e al possibile rafforzamento o sviluppo delle politiche pubbliche a livello locale, regionale o nazionale.

<p><i>(max 1.000 caratteri)</i></p>	
<p>(*) OBIETTIVO SPECIFICO</p> <p><i>Indicare il risultato concreto, misurabile e raggiungibile entro la conclusione del progetto. L'obiettivo specifico deve essere direttamente connesso alle azioni previste e verificabile attraverso indicatori quantitativi o qualitativi. Deve orientare in modo chiaro tutte le attività del progetto.</i></p> <p><i>(max 500 caratteri)</i></p>	
<p>(*) DESTINATARI E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO</p> <p><i>Descrivere le caratteristiche dei destinatari diretti (fascia d'età, profili di rischio, eventuali sottogruppi specifici) e delle modalità con cui saranno raggiunti — sia in contesti formali (scuola, servizi) che informali (strada, digitale). Indicare un numero stimato di beneficiari diretti e indiretti. Descrivere anche le caratteristiche dei destinatari indiretti.</i></p> <p><i>(max 2.000 caratteri)</i></p>	<p style="text-align: center; font-size: 48px; opacity: 0.3; transform: rotate(-45deg);">FAC – SIMILE</p>
<p>(*) STRATEGIA PROGETTUALE E METODOLOGIA</p> <p><i>Illustrare il modello di intervento e l'approccio metodologico adottato, specificando:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>la strategia complessiva per generare i benefici attesi, evidenziando gli elementi innovativi e i modelli di riferimento adottati;</i> • <i>logica e le assunzioni alla base dell'intervento, chiarendo la funzione e l'integrazione delle azioni previste;</i> 	

<ul style="list-style-type: none"> • principali fattori di rischio, le probabilità di accadimento e le strategie di mitigazione; • competenze professionali coinvolte nell'attuazione del progetto. <p><i>(max 3.000 caratteri)</i></p> <p>Si ricorda che il dettaglio delle singole azioni deve essere inserito nella sezione dedicata "Attività e costi".</p>	
<p>(*) PARTENARIATO E GOVERNANCE</p> <p>Descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • origine del progetto e contesto da cui nasce; • collegamento con interventi già esistenti: elementi di continuità e/o innovazione rispetto alle esperienze precedenti; • valore aggiunto della collaborazione tra i soggetti coinvolti; • struttura del partenariato: soggetti partner, ruoli e responsabilità; • modalità di gestione e coordinamento delle attività nonché il modello e gli strumenti di monitoraggio e verifica dell'andamento del progetto (in itinere e finale). <p><i>(max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p>(*) SOSTENIBILITA', CONTINUITÀ E TRASFERIBILITA'</p> <p>Descrivere quali attività o servizi proseguiranno dopo la conclusione del progetto e come ne sarà garantita la continuità, anche attraverso l'integrazione nelle programmazioni ordinarie dei partner.</p> <p>Indicare quali competenze, processi o reti resteranno patrimonio della comunità educante e, se previsto,</p>	

<p>come la metodologia sarà documentata e resa replicabile in altri contesti.</p> <p>(max 2.000 caratteri)</p>	
<p>(*) COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE</p> <p>Descrivere la strategia di comunicazione del progetto: a chi si rivolge, quali strumenti utilizza (online e offline), come contribuisce a ridurre il pregiudizio legato al disagio psicologico e alle dipendenze.</p> <p>Indicare come si intende diffondere i risultati e il modello sviluppato verso altri territori o istituzioni. Specificare le risorse (umane ed economiche) dedicate.</p> <p>(max 1.500 caratteri)</p>	
<p>(*) Nell'ambito della strategia di comunicazione prevista, quali sono i principali strumenti che saranno utilizzati? ((Indicare massimo tre scelte))</p>	<p>Blog e web; Brochure, locandine e volantini; Campagne di sensibilizzazione; Eventi; Marketing prodotti; Newsletter e comunicazione diretta alle istituzioni; Pubblicazioni; Social network; Ufficio stampa e media locali; Ufficio stampa e media nazionali</p>
<p>(*) Come siete venuti a conoscenza dell'iniziativa?</p>	<p>Altro; Newsletter Impresa Sociale Con i bambini; Passaparola; Quotidiani/periodici; Radio/TV; Sito Impresa Sociale Con i bambini; Social Impresa Sociale Con i bambini; Testate on line</p>
<p>(*) Avviso all'utente (I partecipanti sono tenuti a segnalare esplicitamente l'eventuale utilizzo di strumenti basati su intelligenza artificiale (AI) nella predisposizione della proposta. Tale segnalazione deve includere una breve descrizione delle modalità di impiego e delle parti del lavoro in cui tali strumenti sono stati utilizzati. I partecipanti si impegnano a garantire un utilizzo consapevole, trasparente e responsabile di tali strumenti, assicurandosi che i contenuti generati rispettino criteri di originalità, accuratezza e correttezza e nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati</p>	

personali (Regolamento UE 2016/679 - GDPR). L'organizzazione si riserva di effettuare verifiche sull'effettivo utilizzo di strumenti AI mediante sistemi di controllo e software di rilevamento dedicati. A tal fine, i materiali presentati potranno essere sottoposti ad analisi automatizzate e manuali. La mancata segnalazione, una segnalazione incompleta o un utilizzo non conforme ai principi sopra esposti costituiranno motivo di penalizzazione nella fase di valutazione e, nei casi più gravi, di esclusione della proposta.

(max 1.000 caratteri)

FAC - SIMILE