



Vivere da adolescenti in Italia

Presente e futuro delle nuove generazioni

**INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

Le differenti opportunità e prospettive degli under 18
nell'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni

con focus su aree di periferia e quartieri in deficit di servizi

Percezioni dell'opinione pubblica e dei genitori con figli minori

Presentazione dei risultati a cura di

Pietro Vento - direttore Istituto Demopolis

Sabrina Titone - ricercatrice Demopolis

NOTA INFORMATIVA E METODOLOGICA

CAMPIONI DI INDAGINE DEMOSCOPICA

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini,
nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile

Nota informativa: metodologia e campioni di ricerca demoscopica

L'indagine è stata condotta dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, per l'impresa sociale **Con i Bambini**, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, su un campione nazionale stratificato di **3.400 intervistati**, statisticamente rappresentativo dell'universo della **popolazione italiana** maggiorenne, integrato da un focus demoscopico su un campione di **960 genitori** con figli minorenni. Le rilevazioni quantitative, precedute da un'ampia fase di colloqui aperti qualitativi, è stata realizzata con modalità integrate cawicati-cami dal 30 ottobre al 10 novembre 2025.

Coordinamento della ricerca a cura di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone. Supervisione della rilevazione di Marco E. Tabacchi.

L'Istituto Demopolis ha analizzato anche, con un'indagine demoscopica mirata, il target particolarmente significativo degli **adolescenti italiani**, con l'**ascolto diretto di un campione (1.060 interviste)** di ragazze e ragazzi **rappresentativo della popolazione tra i 14 ed i 17 anni**.

Approfondimenti su: www.conibambini.org e www.demopolis.it

18 novembre 2025



FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE



I PARTE



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

RISULTATI DELL'INDAGINE SUGLI ADOLESCENTI ITALIANI TRA I 14 E I 17 ANNI

GRAFICA SINOTTICA



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione nazionale di 1.060 adolescenti

rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 e i 17 anni

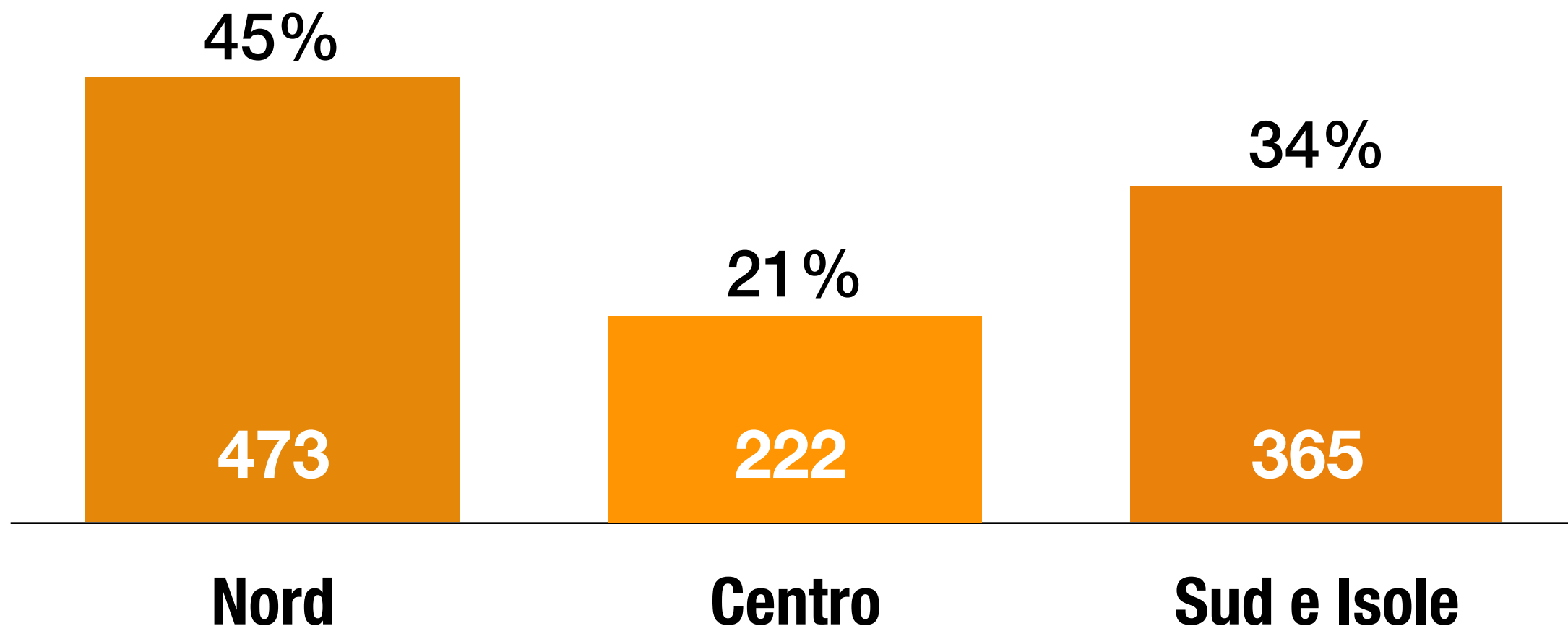


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione nazionale di 1.060 adolescenti

rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 e i 17 anni



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

LA VARIABILE “CONTESTO” NEL VISSUTO DEGLI ADOLESCENTI

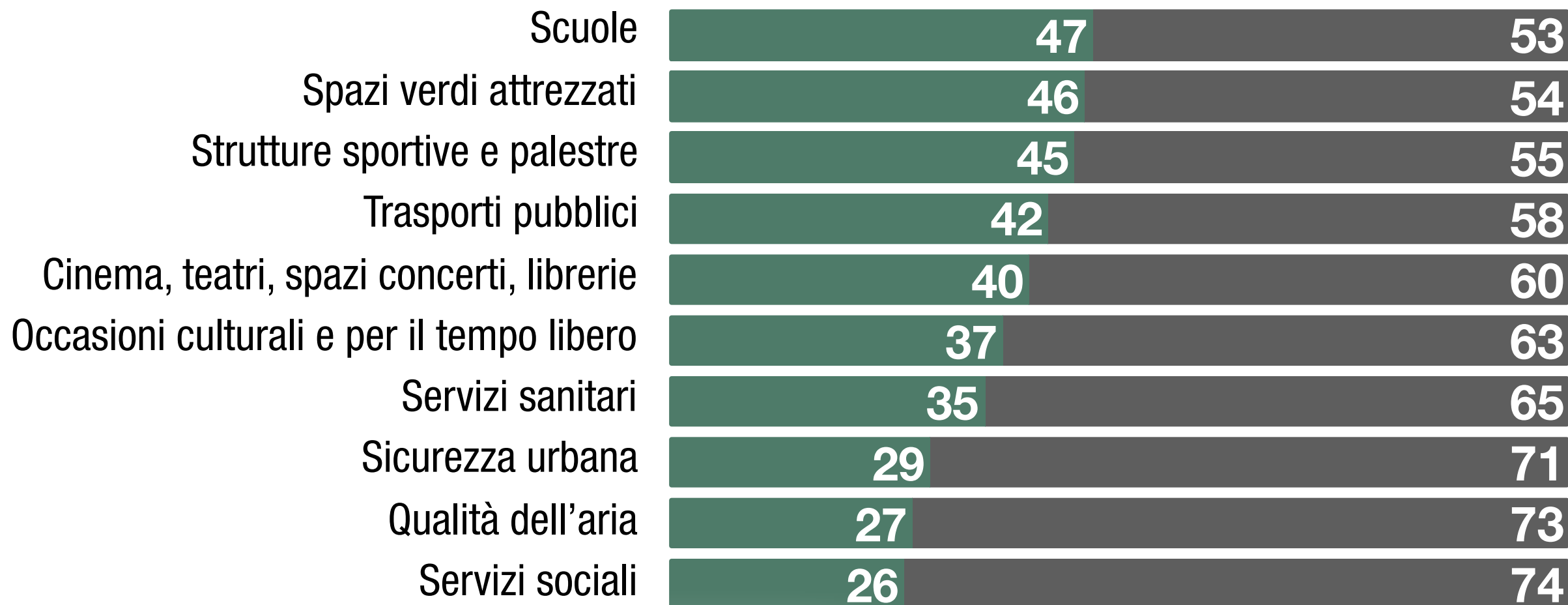
Opportunità e servizi nella percezione degli under 18

Che cosa limita il benessere
nei quartieri difficili e nelle periferie, che cosa potrebbe migliorarlo

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?

■ Sì ■ No



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

VALORI %

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?

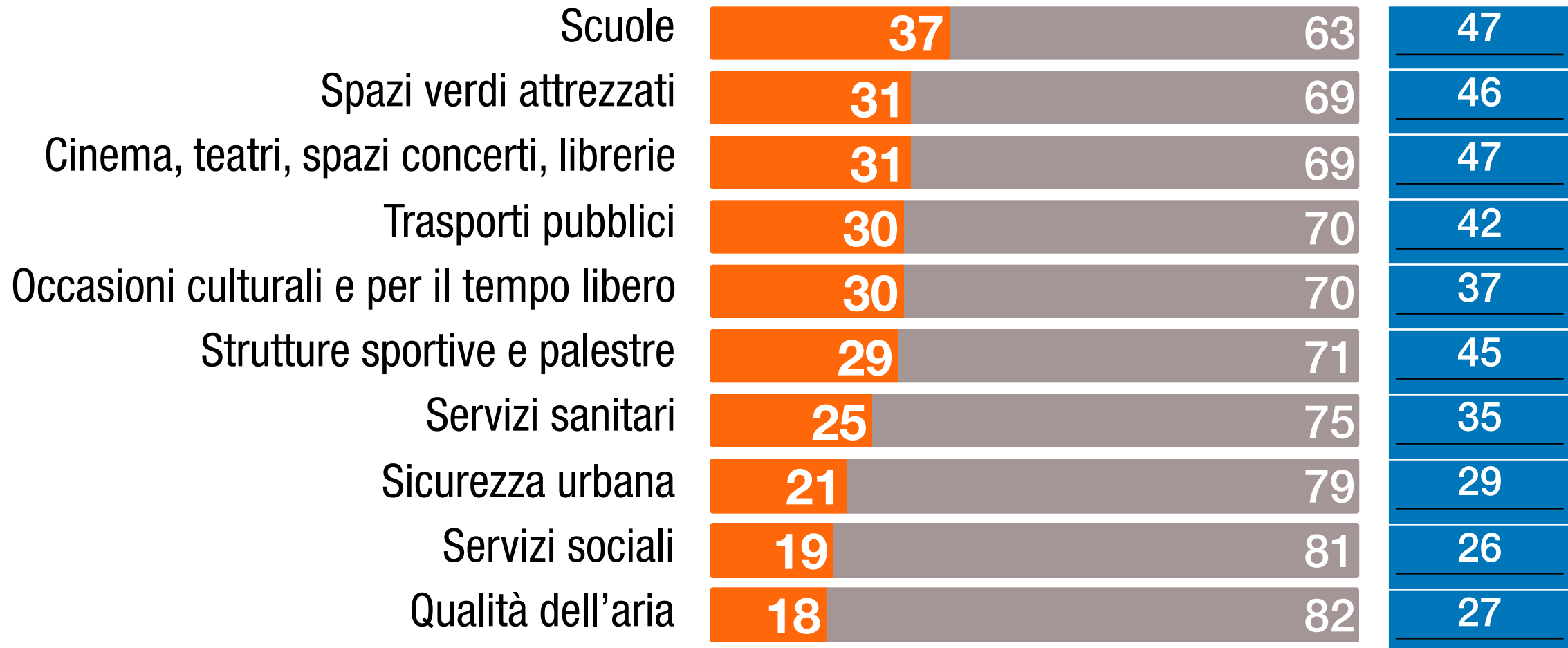
Residenti in periferie e quartieri “difficili”

VALORI %

Adolescenti (14-17 anni)

■ Sì ■ No

Dato medio



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Indagine Demopolis - Con i Bambini

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quante volte alla settimana pratici...

Adolescenti (14-17 anni)

■ Più di 3 ■ 1-3 volte ■ Mai

Attività sportive



Attività o laboratori artistici,
musicali o teatrali



VALORI %

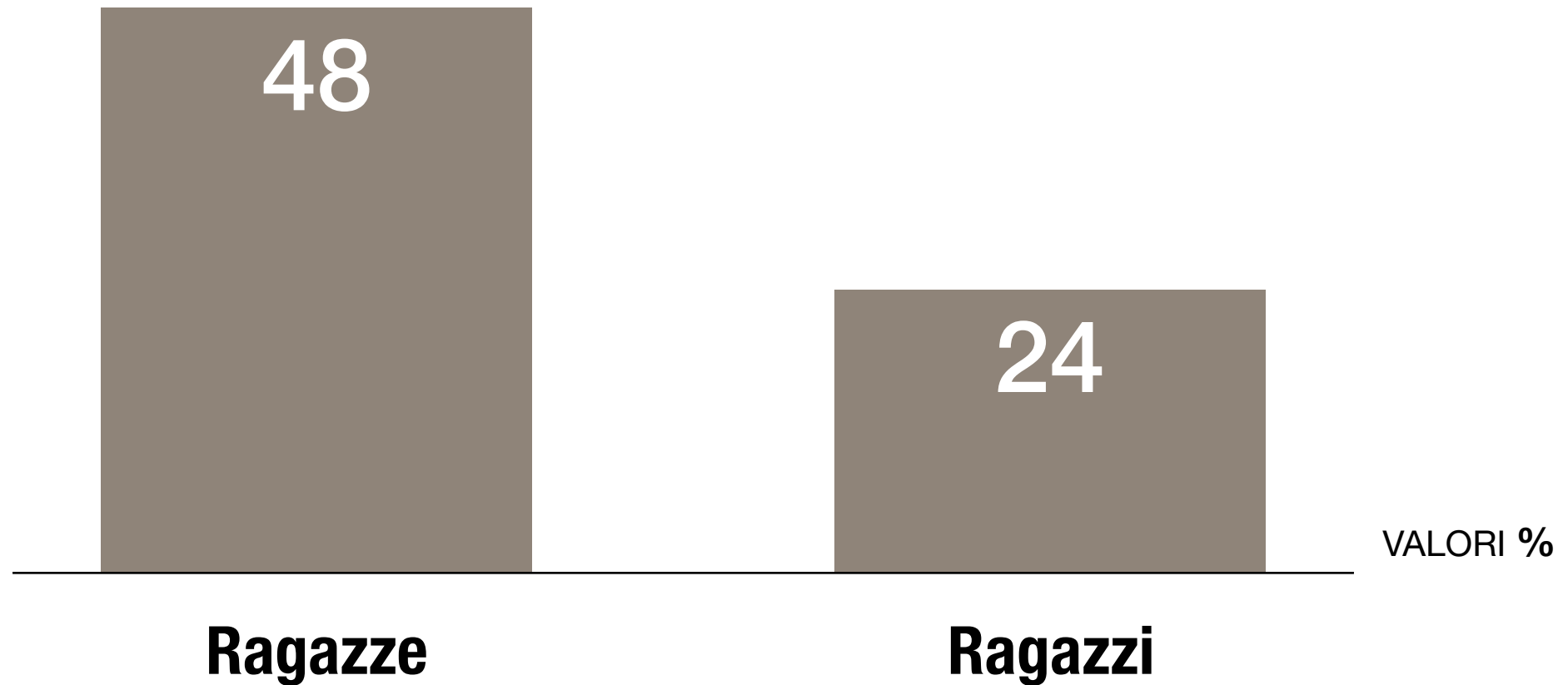


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Adolescenti italiani che non praticano alcuna attività sportiva

Analisi per genere dell'Istituto Demopolis



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

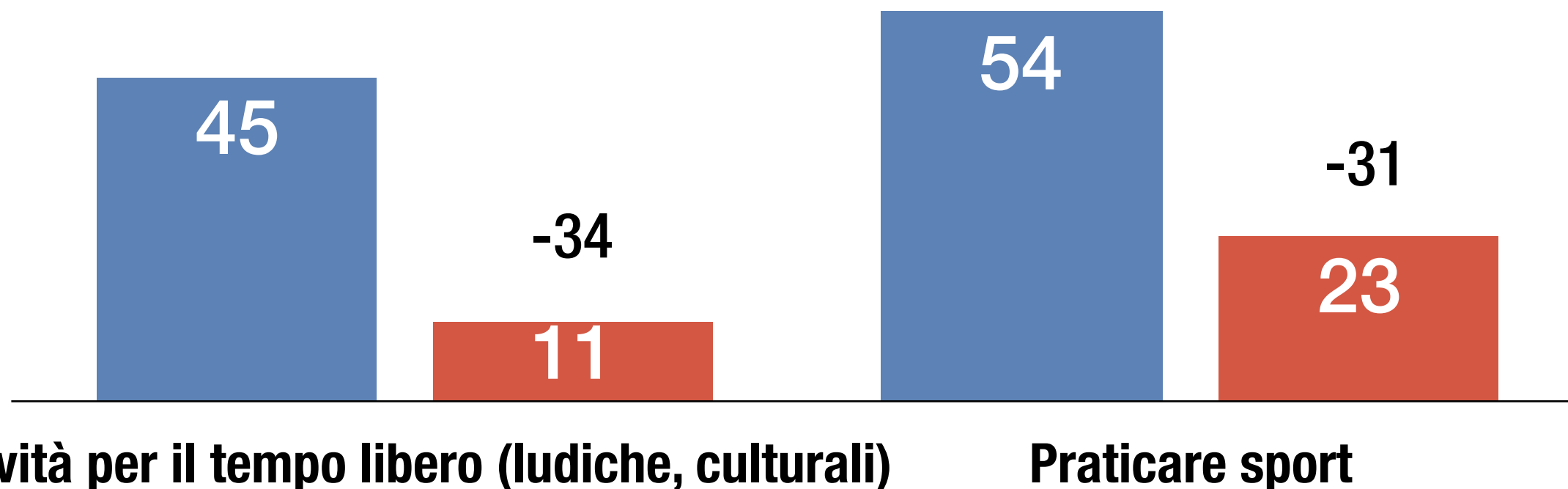
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Adolescenti che giudicano sufficienti le opportunità di praticare le seguenti attività nel proprio quartiere/zona di residenza

■ Dato medio

■ Residenti in periferie e quartieri "difficili"



VALORI %

Adolescenti (14-17 anni)

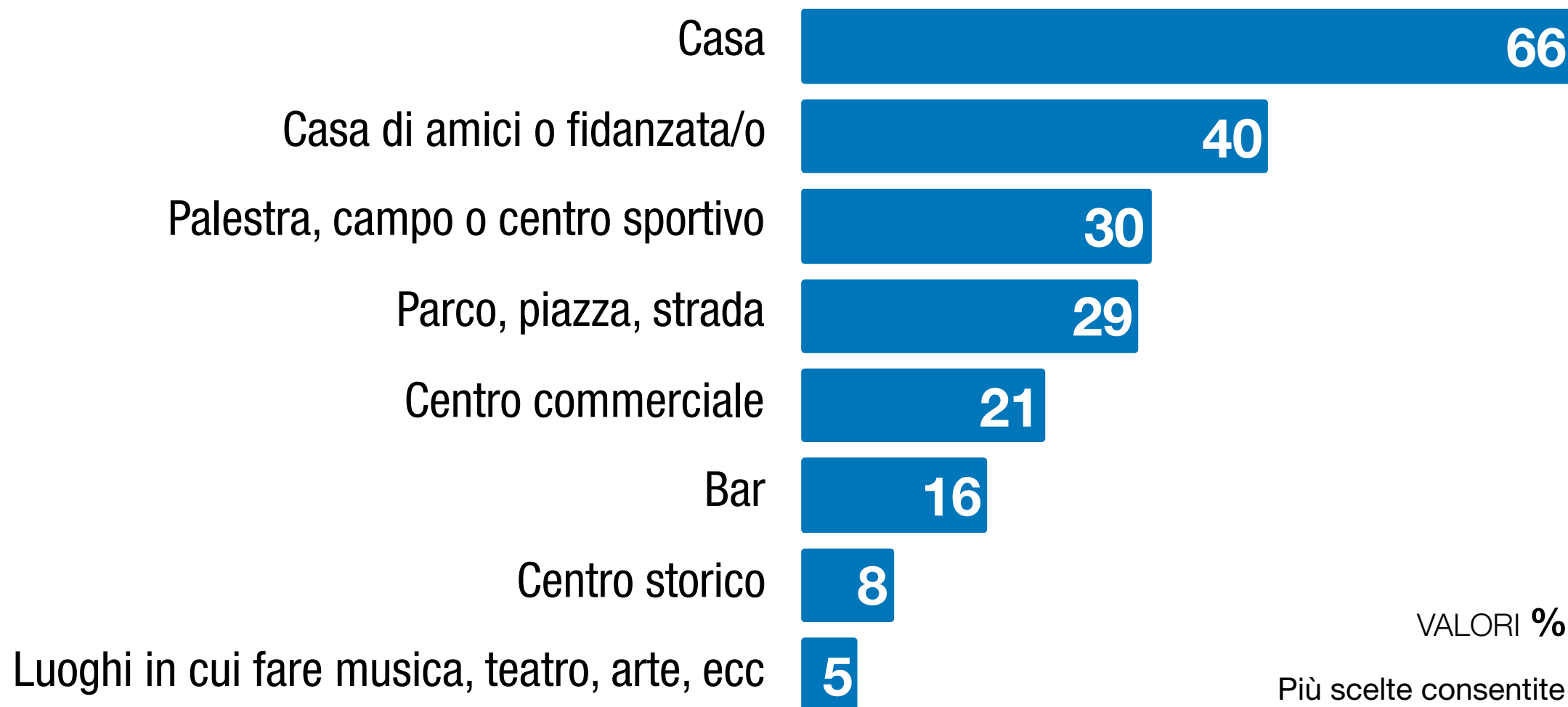


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Dove trascorri prevalentemente il tuo tempo libero?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

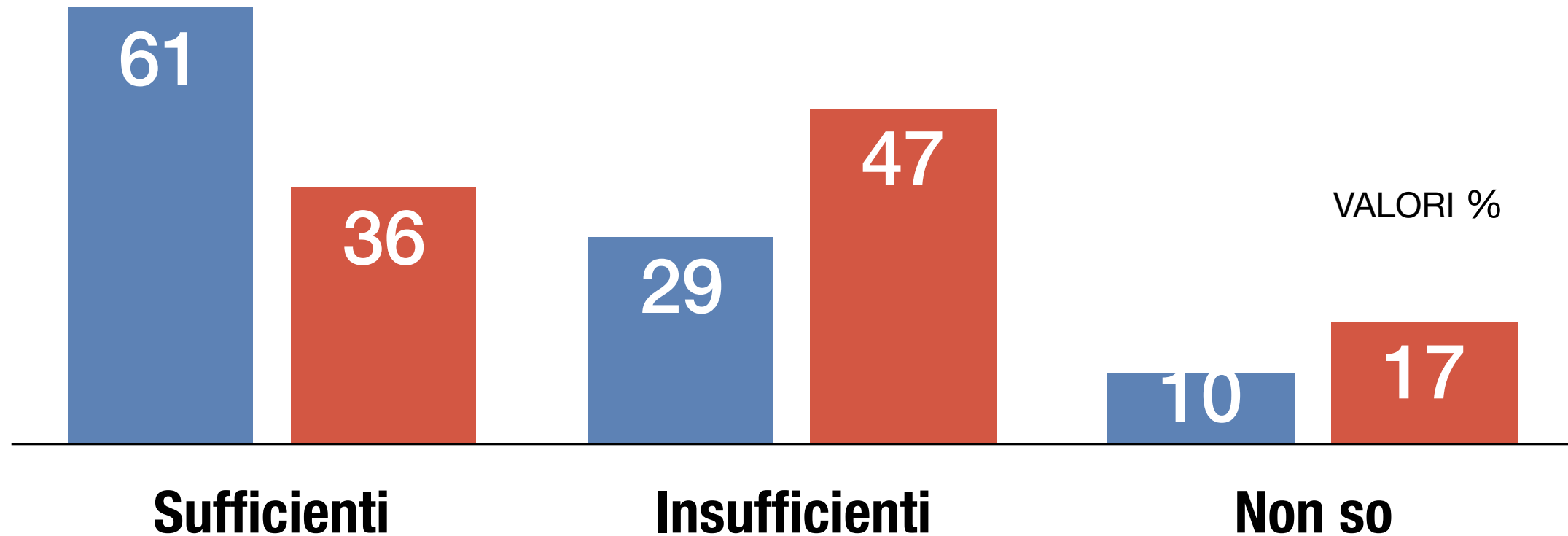
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Le opportunità di divertirsi o incontrare gli amici nel quartiere/zona in cui vivi sono:

Adolescenti (14-17 anni)

■ Dato medio

■ Residenti in periferie e quartieri “difficili”



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?

Indagine Demopolis-Con i Bambini

Residenti in periferie e quartieri “difficili”



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

VIVERE AL SICURO...

Timori quotidiani e preoccupazioni
di ragazze e ragazzi in Italia

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?

Adolescenti (14-17 anni)



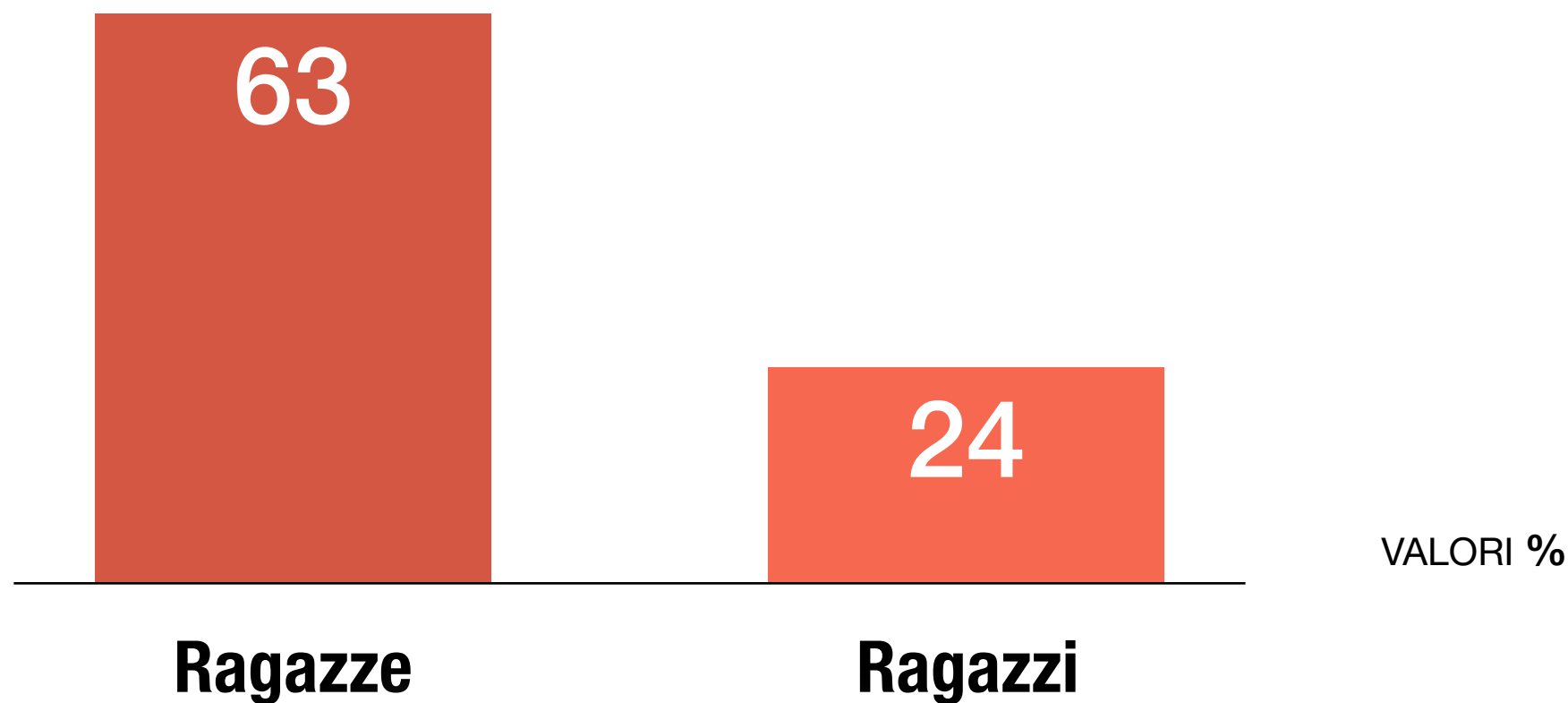
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Adolescenti che temono di poter essere vittime di molestie, violenza o bullismo

Analisi per genere



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?

Dato medio
adolescenti italiani



Residenti in periferie
e quartieri "difficili"



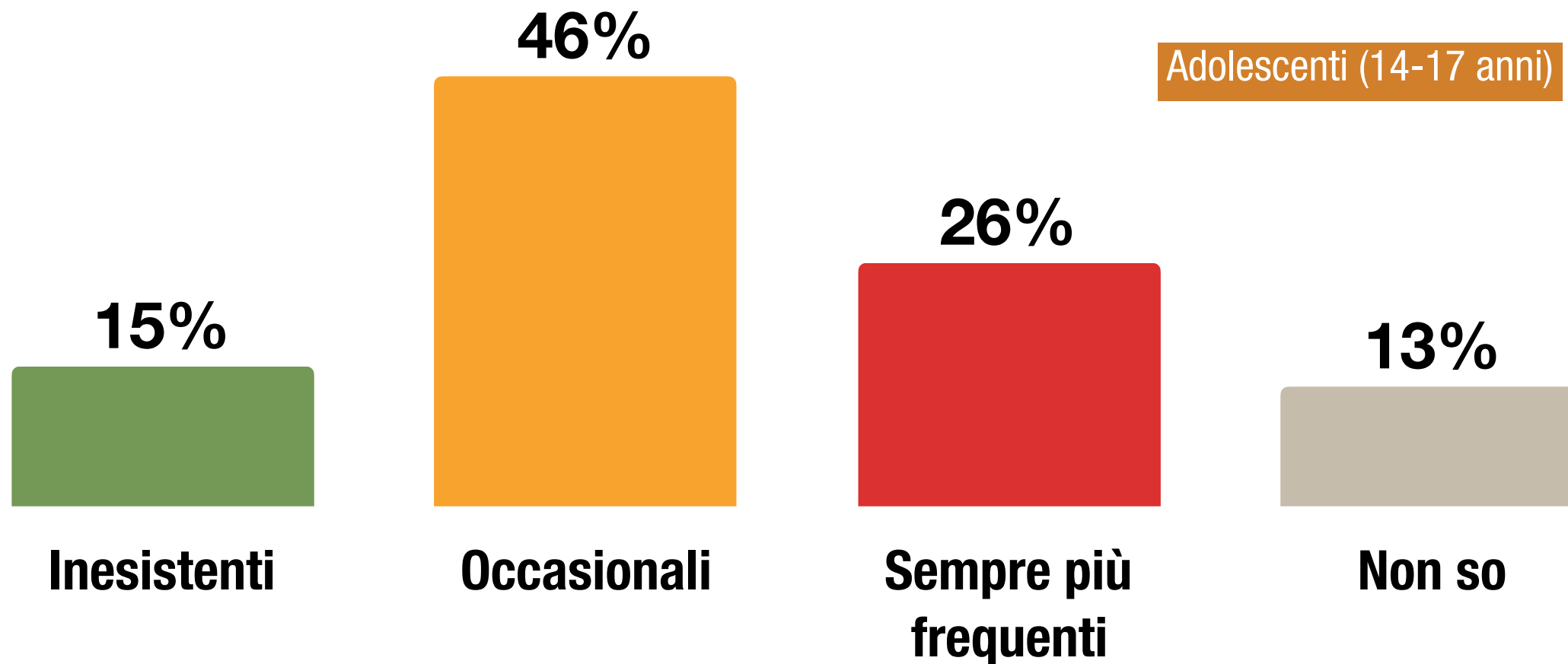
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

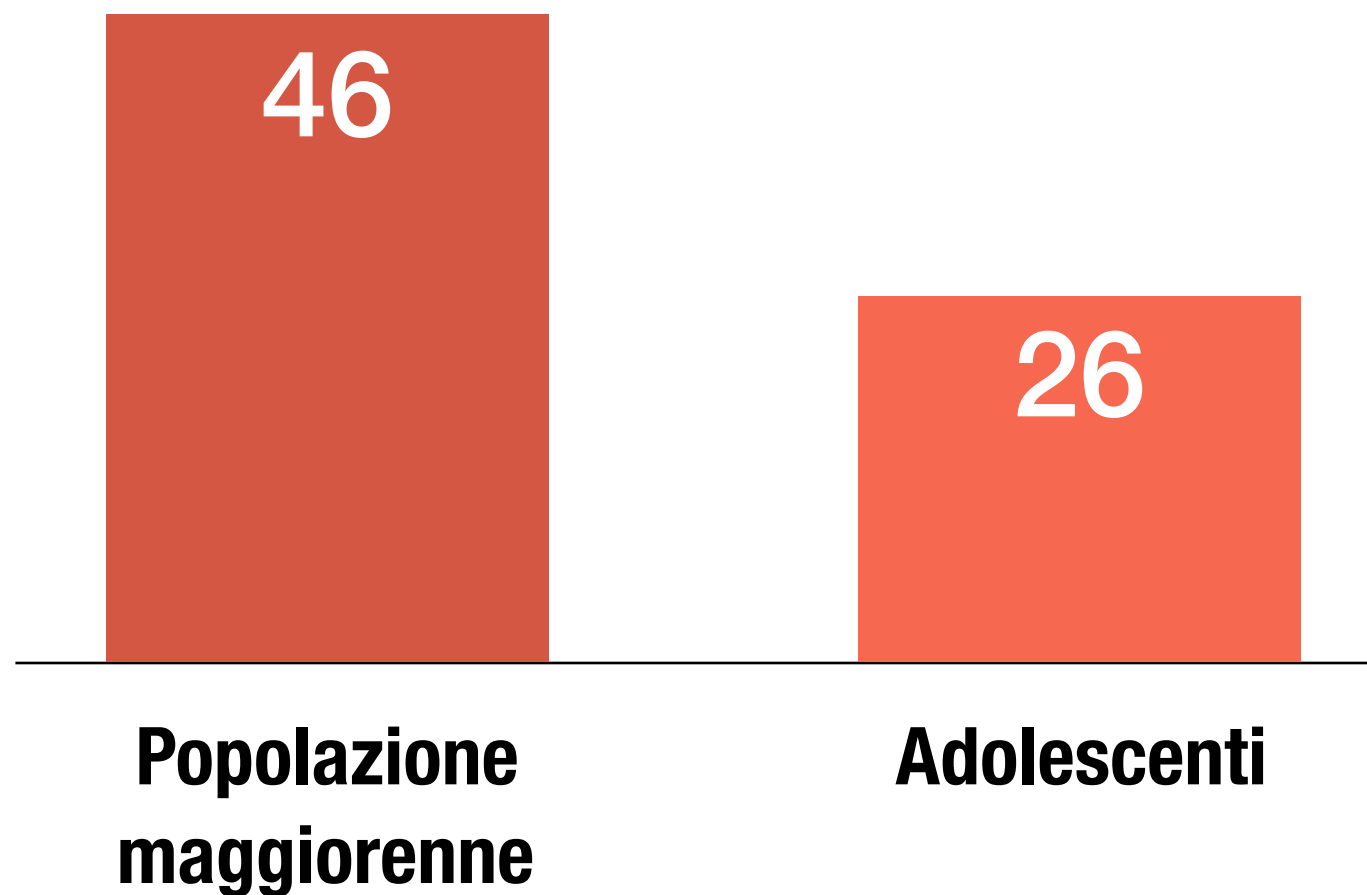
**Nella tua percezione, gli episodi di violenza fra giovani
o da parte di baby gang nella città in cui vivi sono:**



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini
Intervistati convinti che gli episodi di violenza fra giovani o da parte di baby gang nella città in cui vivono siano sempre più frequenti:



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

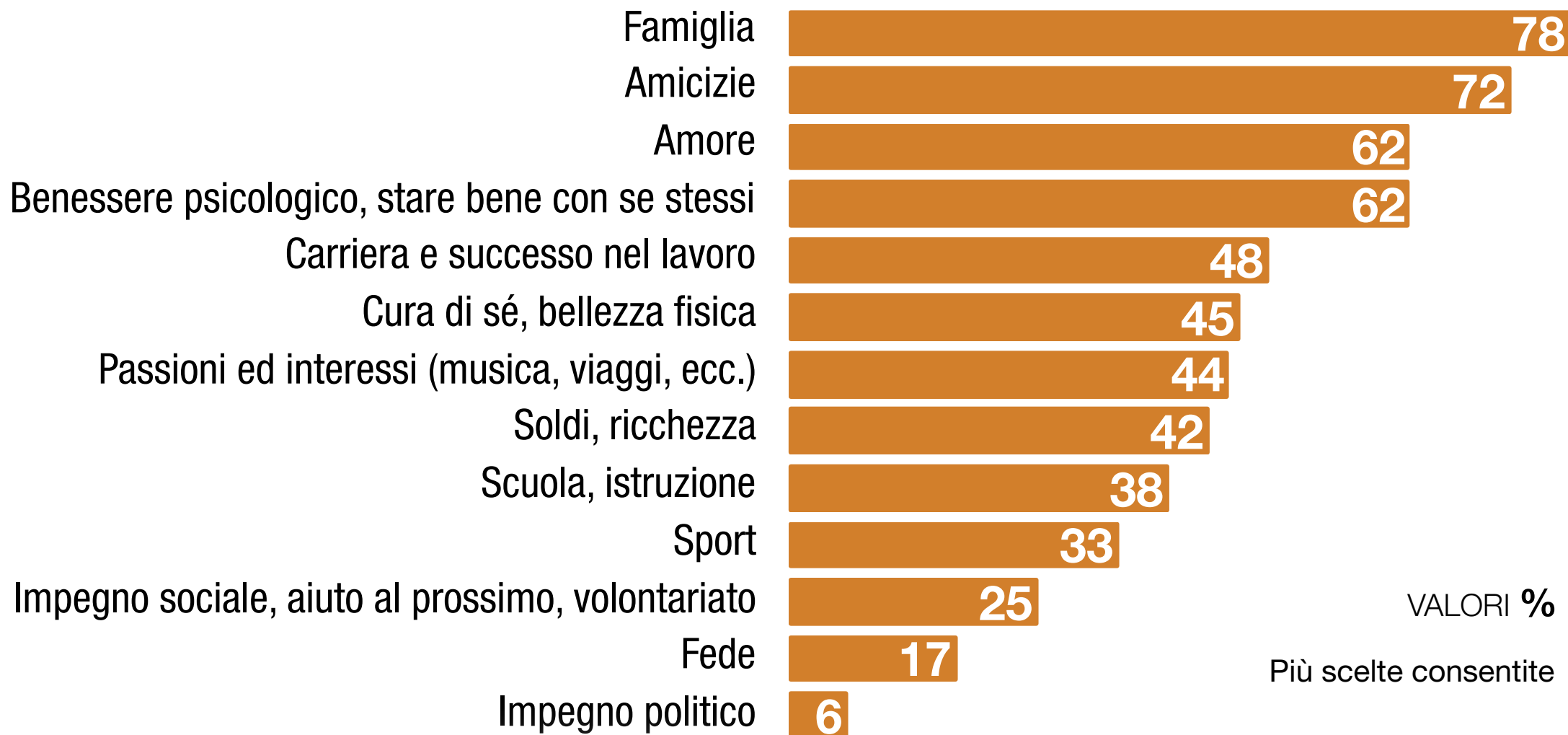
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

COME STANNO GLI ADOLESCENTI

Le “cose” importanti nella vita dei ragazzi, il dialogo intergenerazionale, dinamiche del benessere, incognite percepite per se stessi

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quali sono, a tuo avviso, le cose importanti nella vita?

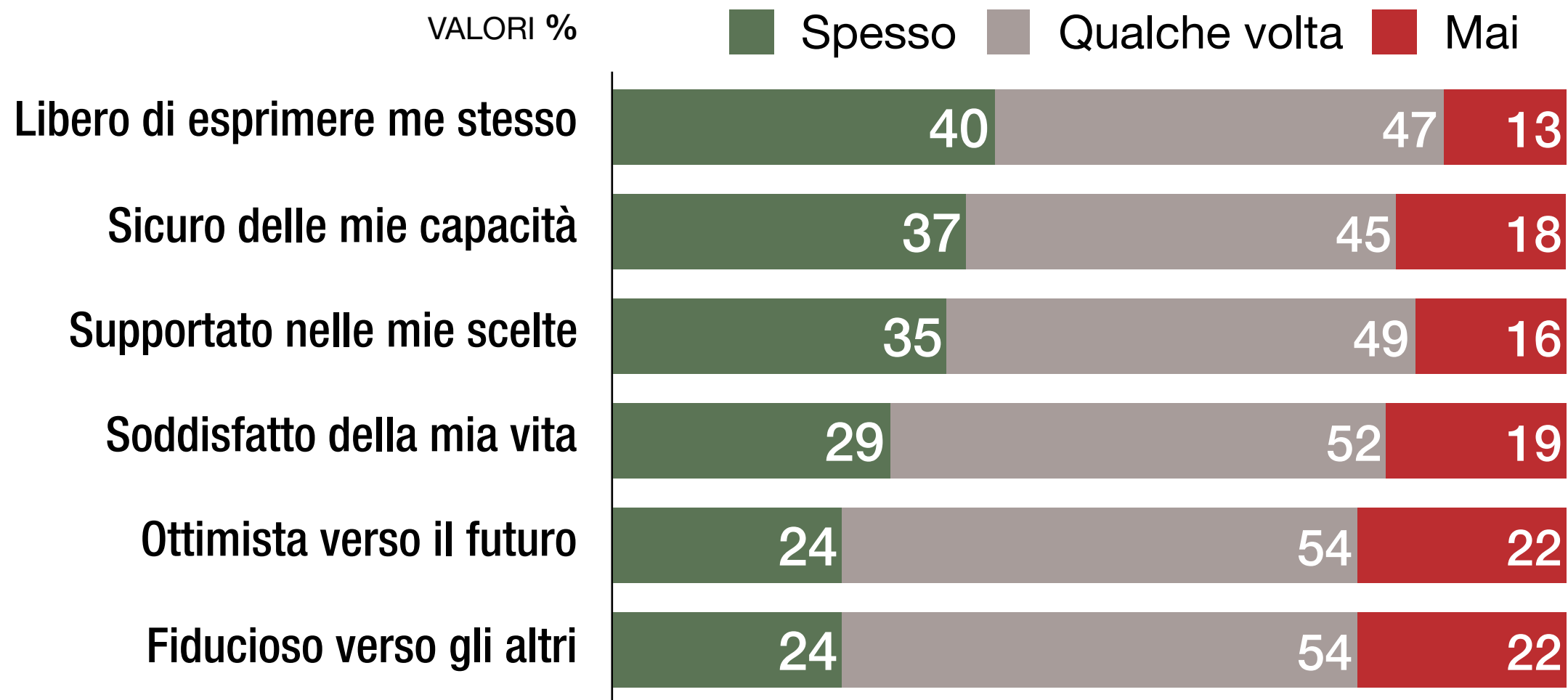


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Nell'ultimo anno, con quale frequenza ti sei sentito:

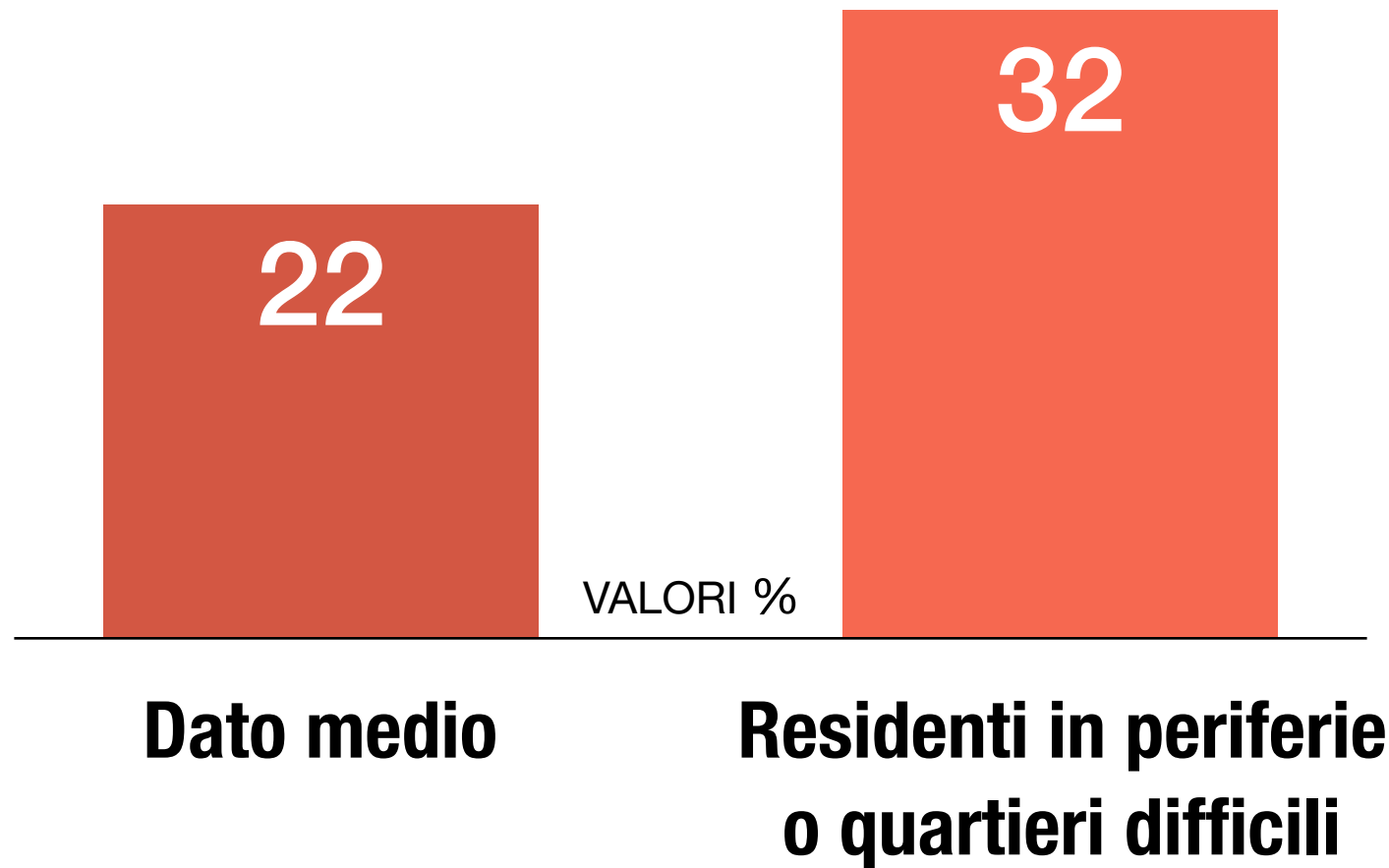


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

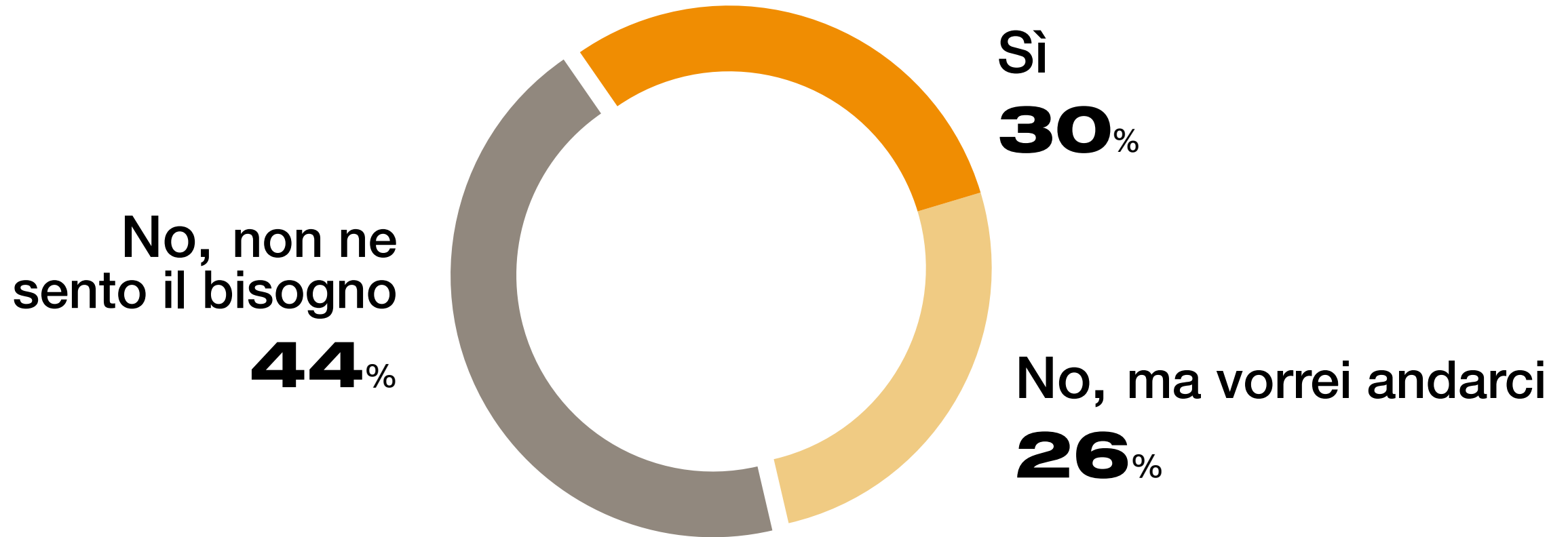
Adolescenti che nell'ultimo anno non si sono **mai** sentiti fiduciosi verso gli altri



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Sei mai andato dallo psicologo?



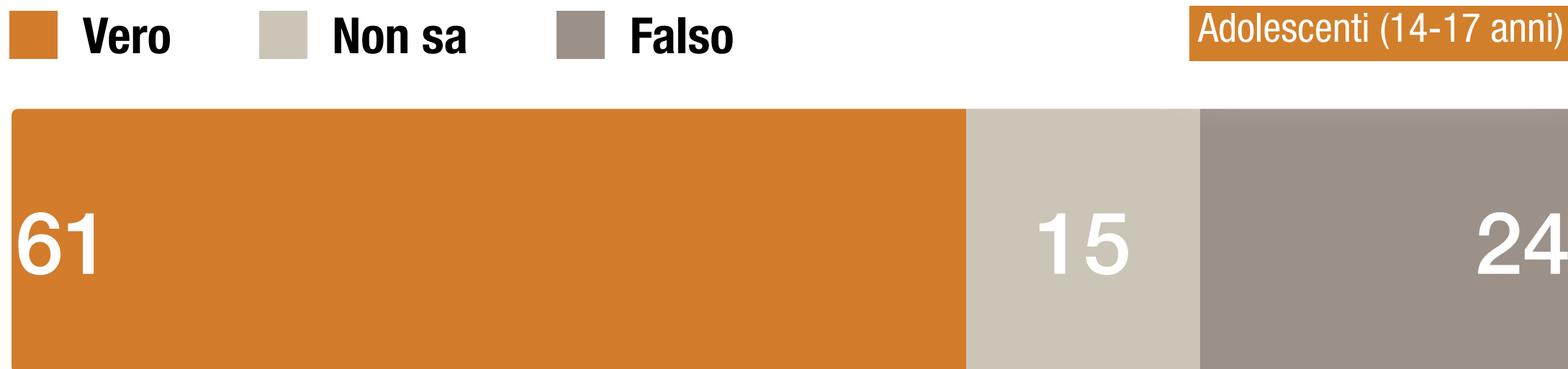
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

L'opinione dei ragazzi nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Si dice che oggi gli adulti capiscano sempre meno i ragazzi. A tuo avviso è:



VALORI %

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quali delle seguenti cose ti preoccupano?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

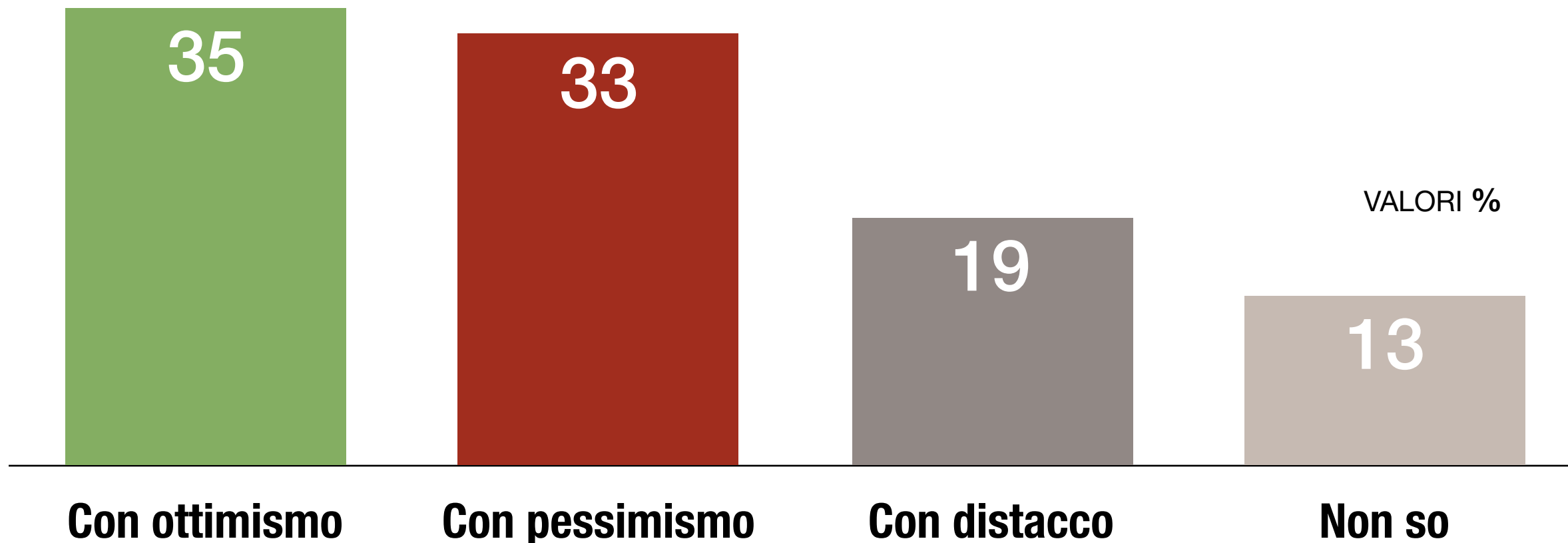
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

IL FUTURO NELLO SGUARDO DEGLI UNDER 18

Prospettive e desideri degli adolescenti in Italia

La percezione degli adolescenti nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

Come vedi oggi, in Italia, il tuo futuro?

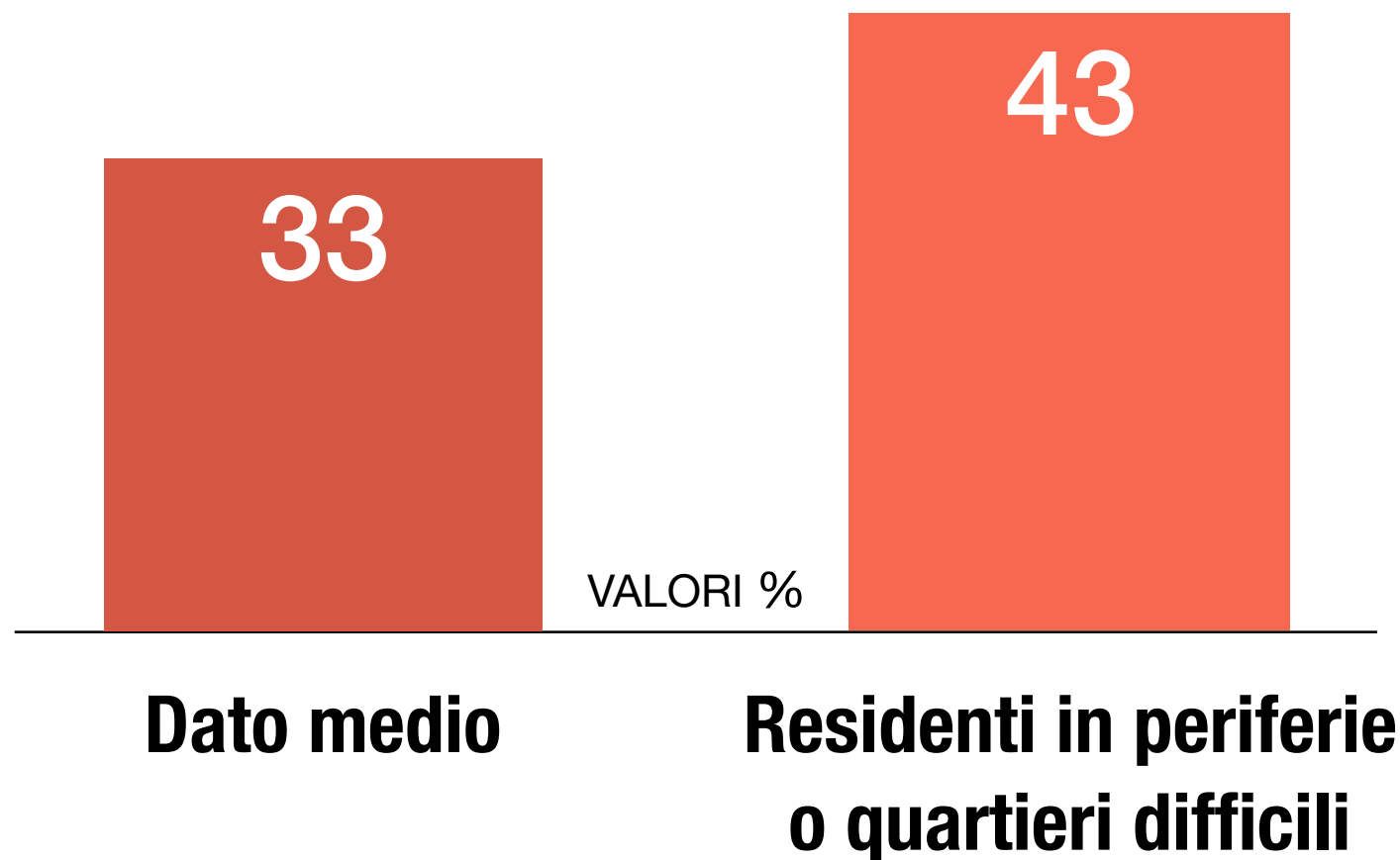


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Adolescenti che vedono con pessimismo il loro futuro in Italia



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Alcune differenze di percezione nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

Come vedi oggi, in Italia,
il tuo futuro?

Dicono i ragazzi...

35

33

Con ottimismo

Con pessimismo

VALORI %

Come vede oggi, in Italia,
il futuro dei suoi figli?

Dicono i genitori...

16

73

Con ottimismo

Con pessimismo



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Che cosa ti piacerebbe fare da grande?



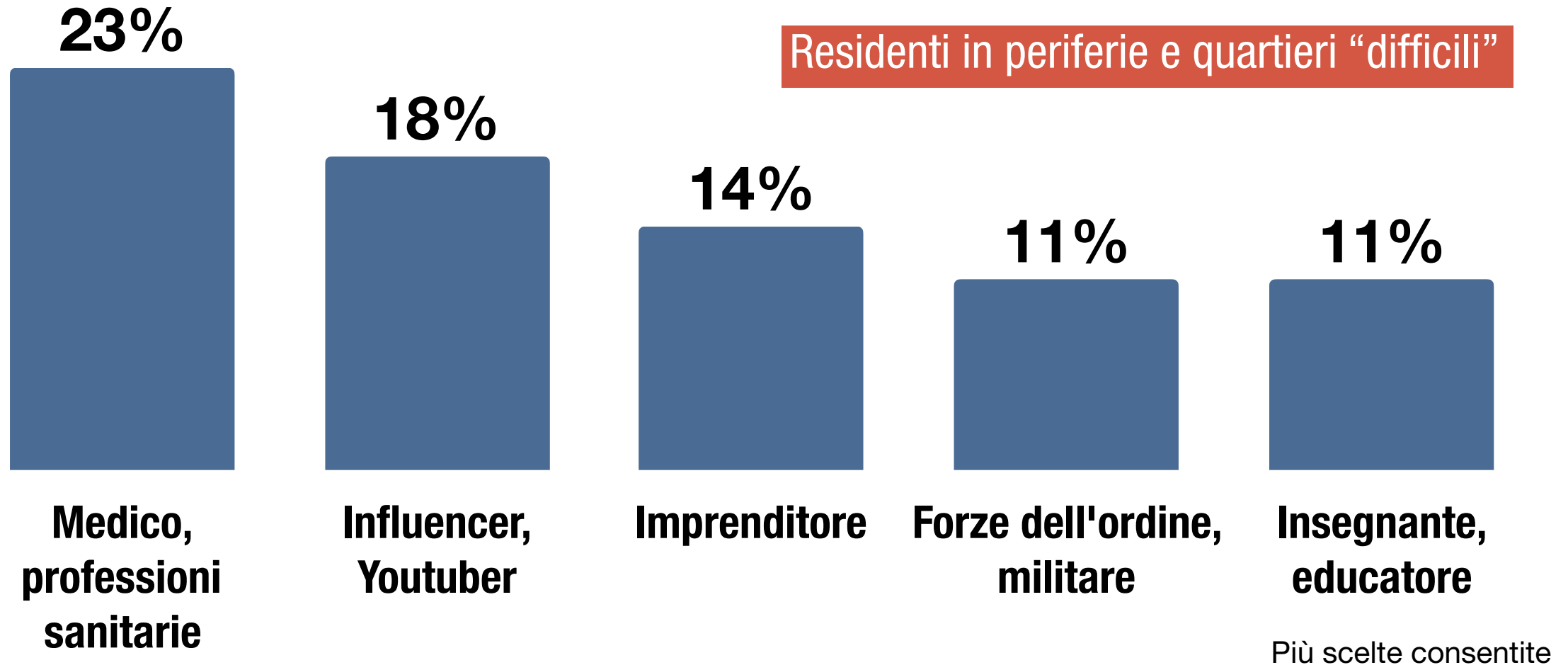
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

I desideri degli adolescenti che vivono in periferie e quartieri difficili nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

Che cosa ti piacerebbe fare da grande?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Immaginando la tua vita in futuro, quali sono i tuoi desideri più grandi?



VALORI %

Più scelte consentite

II PARTE

18 dicembre 2024



FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE



RISULTATI DELL'INDAGINE DEMOSCOPICA

POPOLAZIONE ITALIANA

GENITORI CON FIGLI TRA I 14 E I 17 ANNI

GRAFICA SINOTTICA

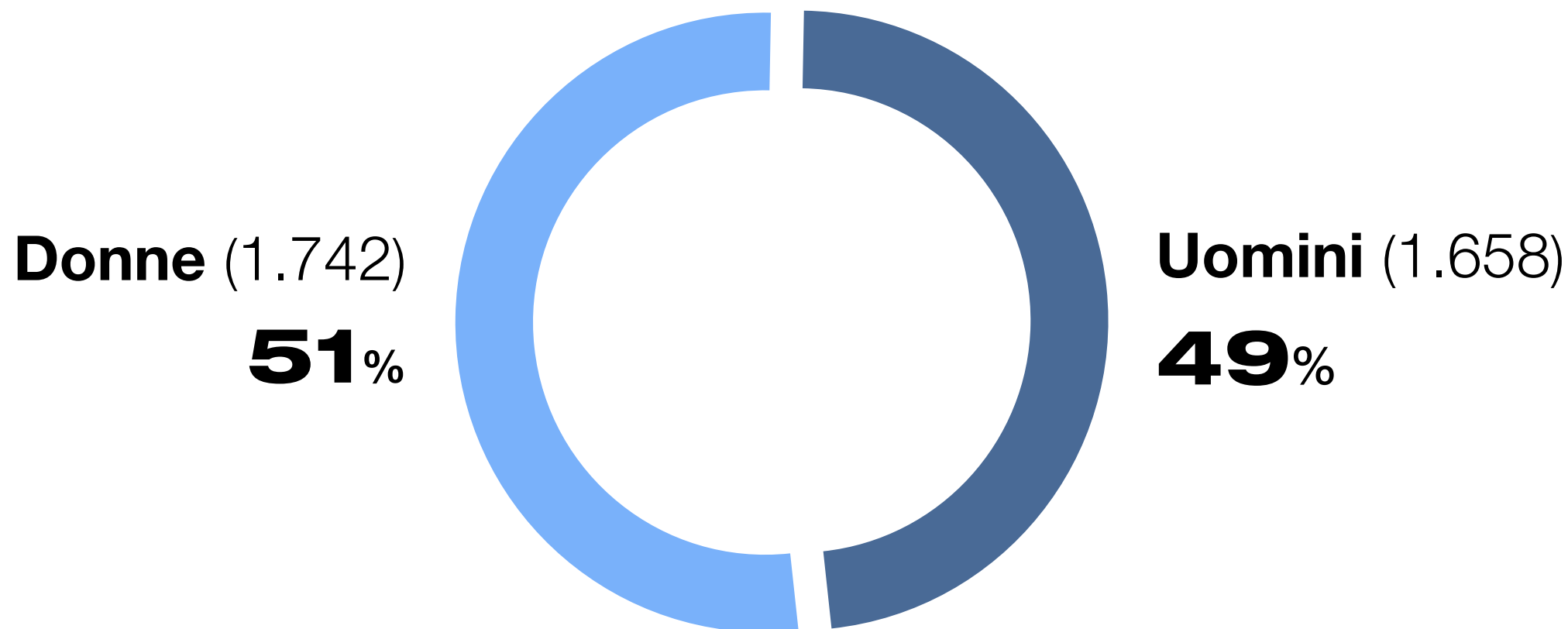


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

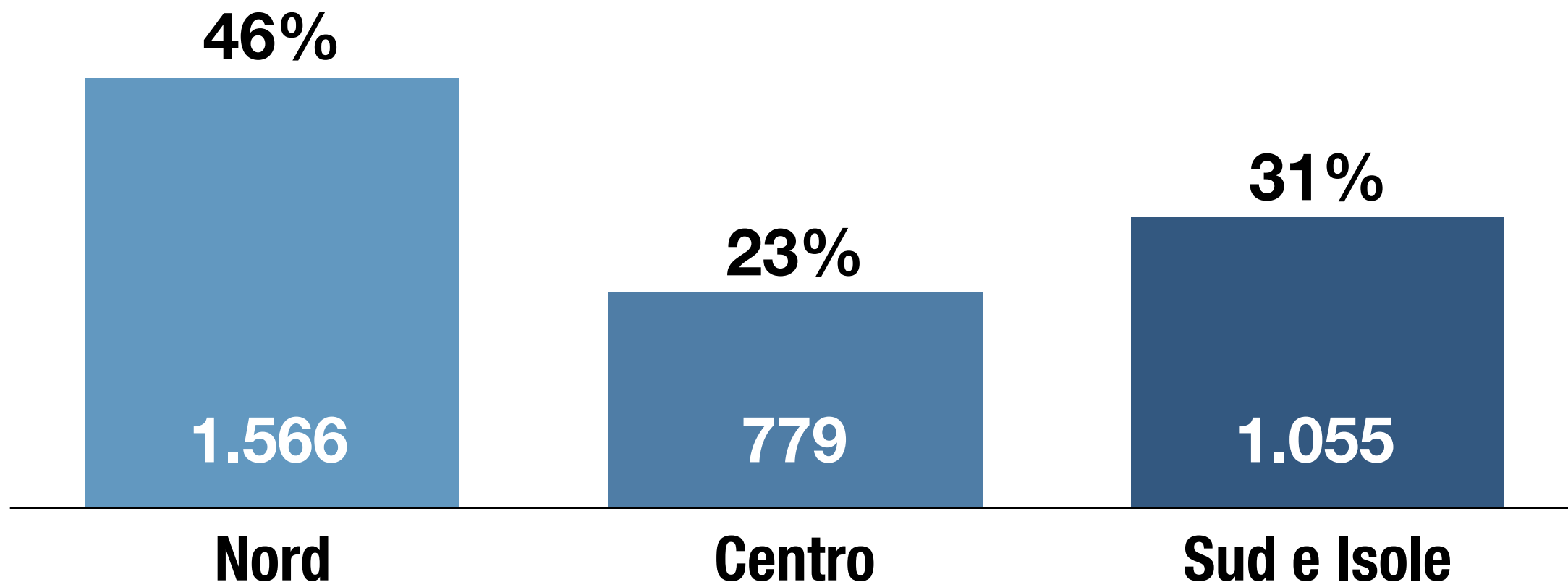
FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione demoscopico stratificato di 3.400 intervistati
rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne



**Campione di 3.400 intervistati per area geografica
rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne**



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

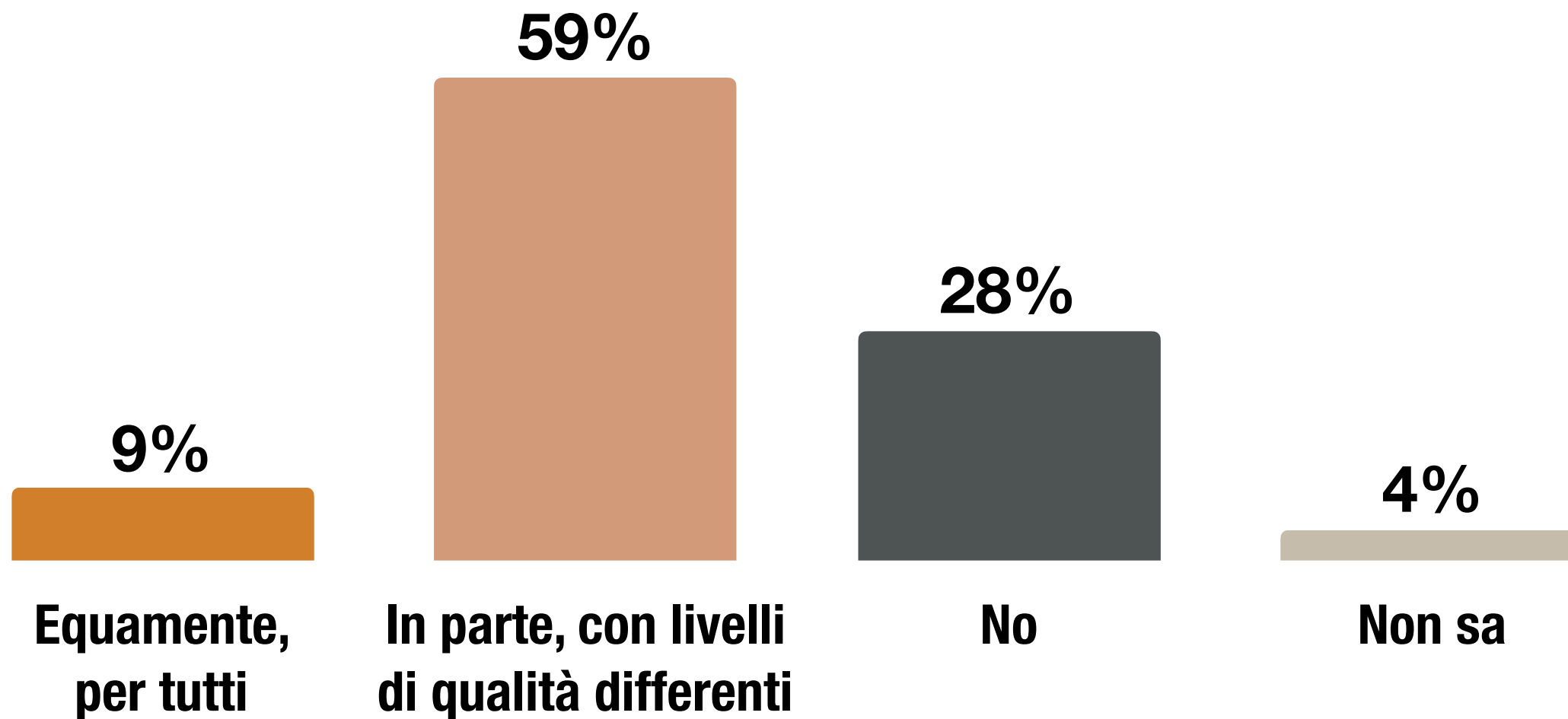
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

LA CRESCITA DEI MINORI IN UN PAESE DISUGUALE

Il ruolo della Scuola e della Comunità Educante

La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

La scuola italiana garantisce oggi uguaglianza di opportunità?

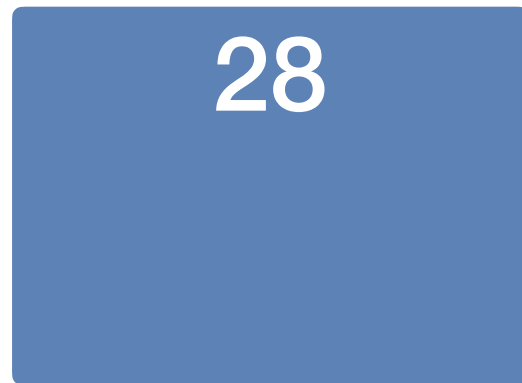


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

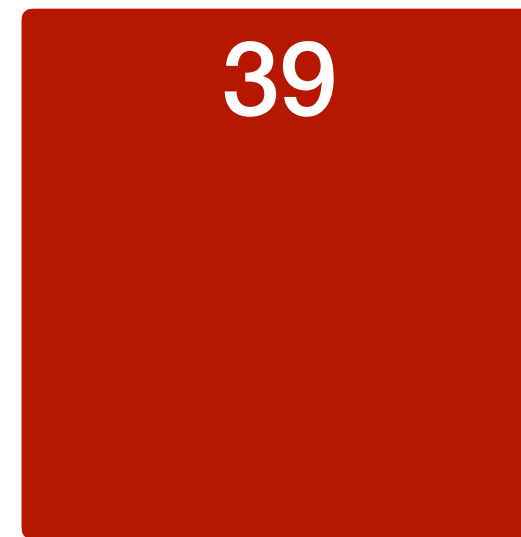
FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Cittadini convinti che la scuola italiana oggi non garantisca uguaglianza di opportunità



Dato medio



**Residenti in periferie
e quartieri "difficili"**

VALORI %



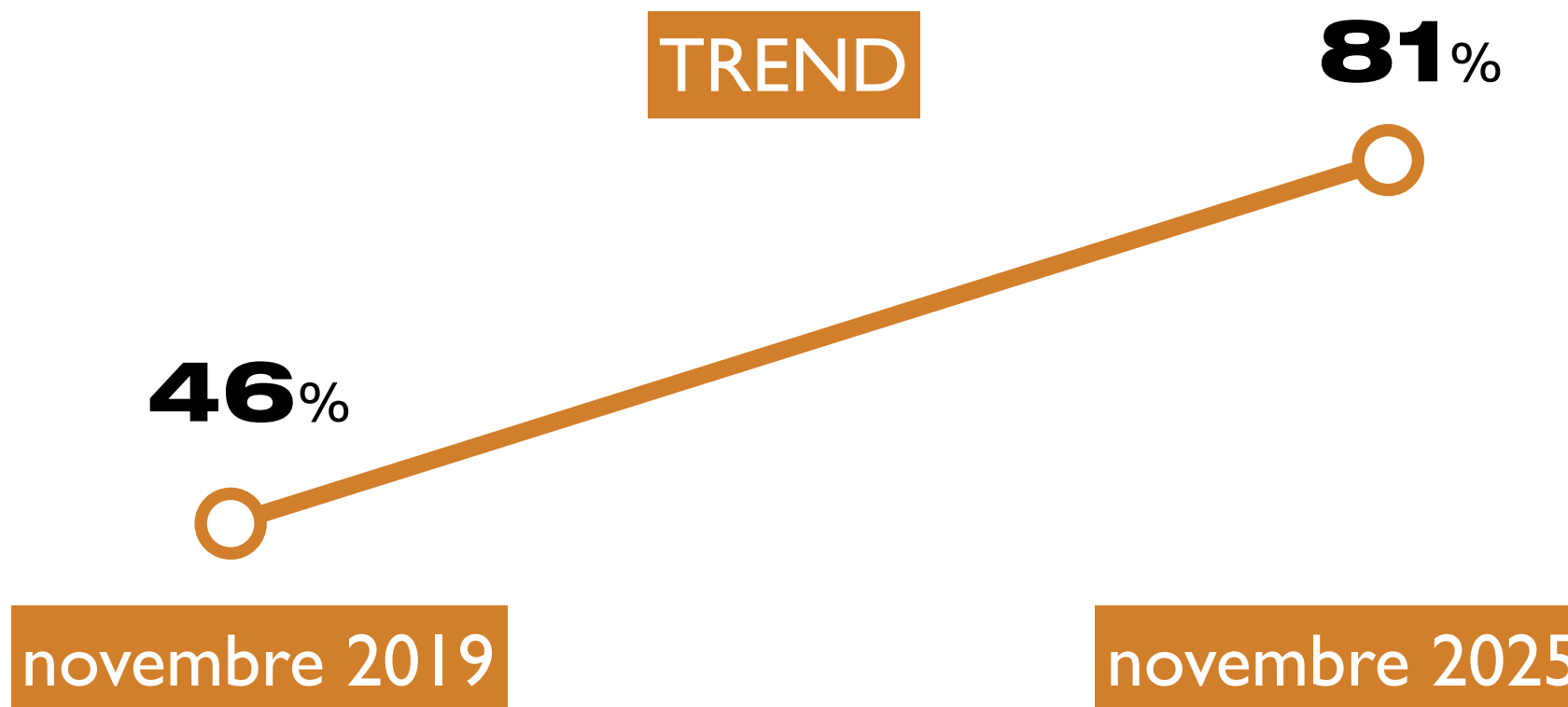
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

“La responsabilità della crescita dei minori è di tutta la comunità”

% di condivisione della seguente affermazione



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

LA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

Conoscenze e percezioni dell'opinione pubblica,
importanza delle azioni di contrasto



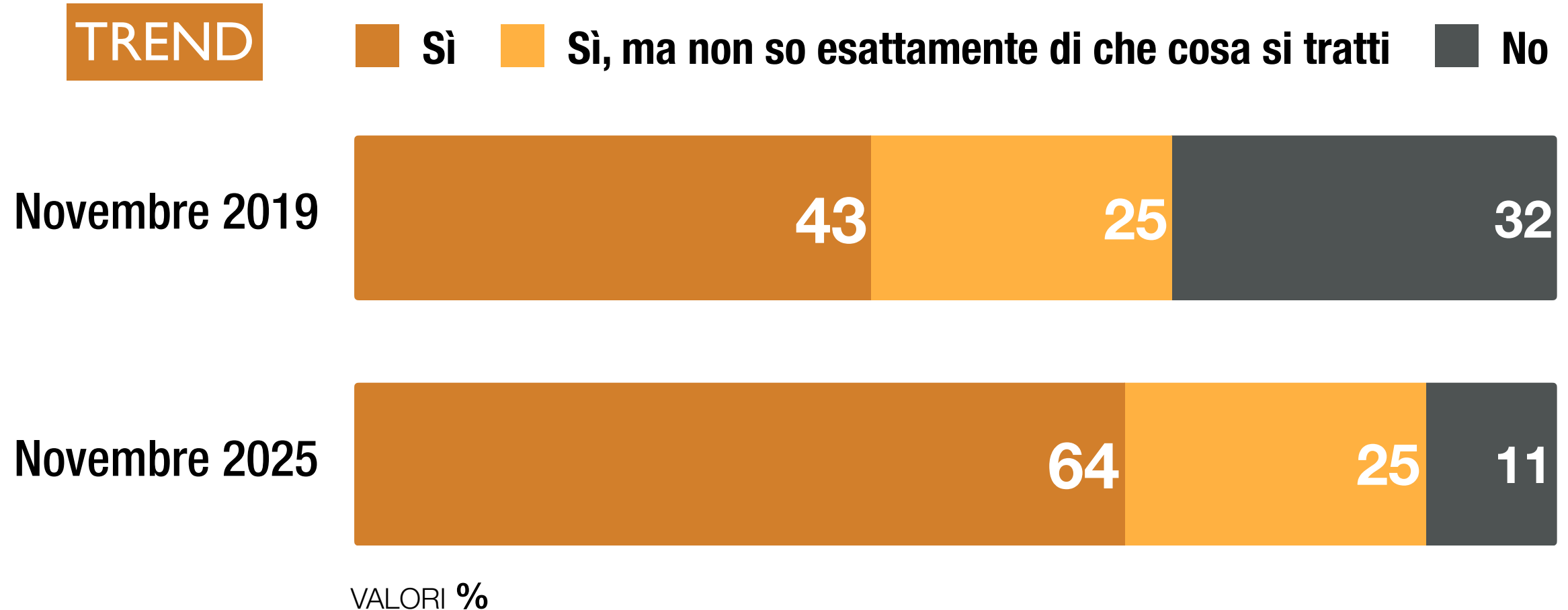
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Lei ha sentito parlare di povertà educativa minorile?



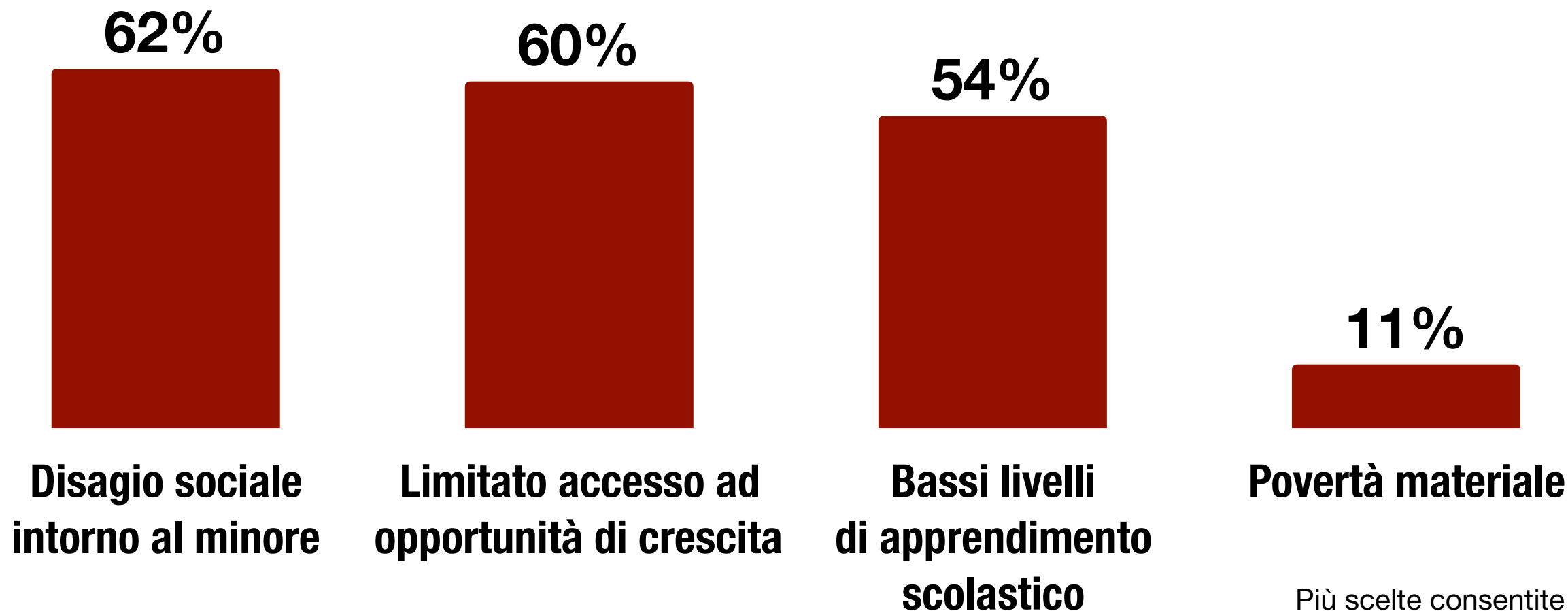
Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Lei ha sentito parlare di povertà educativa minorile?



La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

In che cosa consiste maggiormente, secondo lei, la povertà educativa dei minori?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quanto ritiene grave la diffusione del fenomeno della povertà educativa fra i minori in Italia?

92%

Gravità attribuita dagli italiani al contrasto della povertà educativa

Molto
47%



Abbastanza
45%

Poco, per niente
3%

Non sa
5%



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quanto ritiene importanti le azioni di contrasto alla povertà educativa per lo sviluppo del Paese?

85%

Importanza attribuita dagli italiani al contrasto della povertà educativa

Molto
59%

Abbastanza
26%

Poco, per niente
9%

Non sa
6%



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS



Vivere da adolescenti in Italia

Presente e futuro delle nuove generazioni

**INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

Le differenti opportunità e prospettive degli under 18
nell'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni

con focus su aree di periferia e quartieri in deficit di servizi

Percezioni dell'opinione pubblica e dei genitori con figli minori

Presentazione dei risultati a cura di

Pietro Vento - direttore Istituto Demopolis

Sabrina Titone - ricercatrice Demopolis

18 novembre 2025

FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE